



# 20

REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

# 20

**COMPROMETIDOS CON EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL  
PERÚ A TRAVÉS DE LOS ENFOQUES  
SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO,  
LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DEL ACERO.**



**ACEROS  
AREQUIPA**



**CONTENIDO**

**1**

**SOMOS ACEROS AREQUIPA**

- 09 Nuestra misión y visión
- 10 Nuestros valores
- 11 Nuestras sedes
- 12 Nuestro enfoque de sostenibilidad
- 17 Principales reconocimientos

**3**

**NUESTRA CADENA DE VALOR**

- 35 Nuestro Acero
- 39 Aportamos soluciones integrales
- 42 Gestión comercial
- 46 Calidad y competitividad
- 51 Nuestros proveedores

**5**

**ANEXOS**

- 89 Sobre este reporte
- 90 Proceso de materialidad
- 94 Indicadores
- 103 Índice de contenidos GRI

**PRESENTACIÓN**

- 04 Carta del Gerente General
- 06 Juntos enfrentamos la COVID-19

**2**

**BASES SÓLIDAS**

- 19 Nuestros colaboradores
- 27 Ética y cumplimiento
- 30 Gobierno corporativo
- 32 Desempeño económico

**4**

**OPERACIONES RESPONSABLES**

- 57 Seguridad y salud en el trabajo
- 62 Gestión ambiental
- 83 Responsabilidad social

**6**



1

# PRESENTACIÓN

- 04 Carta del Gerente General
- 06 Juntos enfrentamos la COVID-19

# CARTA DEL GERENTE GENERAL



**TULIO**  
SILGADO CONSIGLIERI  
GERENTE GENERAL

[GRI 102-14]

Ponemos a su disposición la quinta edición de nuestro Reporte de Sostenibilidad, en el que compartimos nuestros principales resultados ambientales, sociales y de gobernanza del 2020.

Este ha sido un año muy retador. La pandemia ocasionada por la COVID-19 tuvo impactos muy negativos en el país y nuestra empresa no ha sido ajena a esta situación. En nombre de Corporación Aceros Arequipa permítanme en primer lugar expresar nuestras condolencias a todas las familias que perdieron a un ser querido a causa de esta pandemia y nuestro profundo pesar por los integrantes de nuestra gran familia corporativa que nos han dejado producto del mismo. Sin duda son tiempos muy difíciles, que hemos enfrentado más unidos que nunca.

Para hacer frente a esta situación, en CAASA tuvimos que adecuarnos rápidamente y tomar medidas para proteger la salud de nuestros colaboradores, nuestras operaciones y apoyar a nuestros grupos de interés más vulnerables. Entre ellas, implementamos un Plan de Vigilancia y Control de la COVID-19, habilitamos la modalidad de trabajo remoto para colaboradores administrativos, ajustamos gastos y redujimos las compras para garantizar liquidez y mantener los

## CARTA DEL GERENTE GENERAL

[GRI 102-14]

puestos de trabajo y la cadena de pagos. Asimismo, unimos esfuerzos con otros actores y brindamos soporte logístico para mejorar las condiciones sanitarias, a través de la donación de más de 630 mil soles en medicinas, oxígeno, implementos de bioseguridad, camas hospitalarias, donación de víveres de primera necesidad, participación en la campaña Respira Perú y compra de respiradores mecánicos a través de la CONFIEP, entre otros.

Nuestros colaboradores son la pieza más importante de nuestra organización. Por ello, en el contexto actual, redoblamos esfuerzos, brindando más de 12 mil horas hombre de formación digital. Asimismo, continuamos con nuestros círculos de calidad que nos han permitido impulsar una cultura de mejora continua en la organización, generando eficiencias por más de US\$3.5MM en los últimos 4 años.

Estamos comprometidos con la innovación constante, por ello, continuamos con la ampliación de nuestro complejo de acería de la planta Pisco con una inversión estimada de US\$220MM. Este proyecto incorporará tecnología de última generación, que permitirá aumentar la producción y a la vez reducir nuestro impacto ambiental mediante

Para hacer frente a esta situación, en CAASA tuvimos que adecuarnos rápidamente y tomar medidas para proteger la salud de nuestros colaboradores, nuestras operaciones y apoyar a nuestros grupos de interés más vulnerables.

ahorros energéticos, ahorro de agua y menores emisiones. Esta trascendente inversión iniciara operaciones en el segundo trimestre 2021, lo que contribuirá a mejorar los costos y ampliar nuestra capacidad de producción.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es ambicioso; queremos liderar la transformación de la industria del acero a nivel regional y venimos trabajando para ello. En noviembre, creamos nuestro Comité de Sostenibilidad que nos ayudará a acelerar la incorporación de estándares de clase mundial en la organización. Además, nos

complace anunciar que fuimos incluidos -por primera vez- en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA - Alianza del Pacífico, índice bursátil que agrupa a las empresas con el más alto desempeño de sostenibilidad en sus industrias. Asimismo, nuestros resultados, dentro del 15% superior de la industria, nos permitieron ser incluidos en el Anuario The Sustainability Yearbook 2021.

A pesar de las dificultades enfrentadas durante el año, hemos tenido avances que nos llenan de orgullo y que han sido posibles gracias al compromiso y entrega de todos nuestros colaboradores. Los invito a leer este documento, con el que ratificamos nuestro compromiso con el país y el desarrollo sostenible de nuestra industria.

**TULIO**  
**SILGADO CONSIGLIERI**  
**GERENTE GENERAL**



# Juntos enfrentamos la COVID-19

[GRI 403-3, 403-6, 403-7]

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 generó graves consecuencias en la salud, economía y calidad de vida de los peruanos. Desde CAASA, realizamos grandes esfuerzos para proteger a nuestros colaboradores, mantener nuestras operaciones y apoyar a los pobladores de nuestra zona de influencia. Nuestro principal objetivo, durante estos tiempos difíciles, fue, y seguirá siendo, cuidar y velar por la vida y salud de las personas.



## JUNTOS ENFRENTAMOS LA COVID-19



### TU SALUD Y SEGURIDAD ES NUESTRA PRIORIDAD

Implementamos el **Plan de Vigilancia, Prevención y Control de la COVID-19** en el trabajo.

**100%** de colaboradores capacitados en nuevos protocolos COVID-19.

Campaña interna "**Juntos contra la COVID-19**" con la finalidad de reforzar las medidas preventivas.

**100%** de colaboradores administrativos trabajando remoto y con horario flexible en la sede Lima.

**Reforzamos el uso de plataformas electrónicas** y potenciamos los procesos de ciberseguridad.

**70.5 km** de vías públicas desinfectadas.

Adaptamos nuestros procesos y estrategias comerciales con nuestra fuerza de ventas para **reducir el contacto presencial** y evitar contagios.

**+S/ 520 mil** en donaciones para contrarrestar los efectos de la COVID-19.

**+12 mil horas** hombre de capacitación digital.

Potenciamos **nuevas alternativas de servicios** que reducen los recursos en campo, evitan aglomeraciones y permiten incrementar la productividad en obra.

**+417 mil** reproducciones de las capacitaciones digitales para maestros de obra, carpinteros metálicos e ingenieros para que sigan aprendiendo durante la pandemia.

**101** proveedores capacitados en medidas sanitarias para prevenir la COVID-19.



# 2

# SOMOS ACEROS AREQUIPA

- 09 Nuestra misión y visión
- 10 Nuestros valores
- 11 Nuestras sedes
- 12 Nuestro enfoque de sostenibilidad
- 17 Principales reconocimientos





# Somos Aceros Arequipa

[GRI 102-1, 102-2, 102-5]

Somos Corporación Aceros Arequipa S.A. (CAASA), empresa siderúrgica peruana dedicada a la manufactura, elaboración, comercialización, distribución y venta de hierro, acero, otros metales y sus derivados. La calidad de nuestros productos y la excelente relación con nuestros clientes nos posicionan como la empresa líder en el mercado del país.

## NUESTRA VISIÓN

SER LÍDERES DEL MERCADO SIDERÚRGICO PERUANO, UBICADOS ENTRE LOS MÁS RENTABLES DE LA REGIÓN CON ACTIVA PRESENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

## NUESTRA MISIÓN

OFRECER SOLUCIONES DE ACERO A NUESTROS CLIENTES, A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN, LA MEJORA CONTINUA Y EL DESARROLLO HUMANO, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO DEL PAÍS E INCREMENTANDO EL VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS.



# NUESTROS VALORES

[GRI 102-16]



**SENTIMOS PASIÓN POR EL TRABAJO**



**NOS ENFOCAMOS EN LO RELEVANTE**



**TRABAJAMOS EN EQUIPO**



**PROPONGO INNOVACIONES**



**ACTÚO CON LIDERAZGO**



**TRABAJO CON COMPROMISO**



**INVIERTO EN RELACIONES**

# NUESTRAS COMPETENCIAS



# Nuestras sedes

[GRI 102-3, 102-4, 102-6, 102-7]

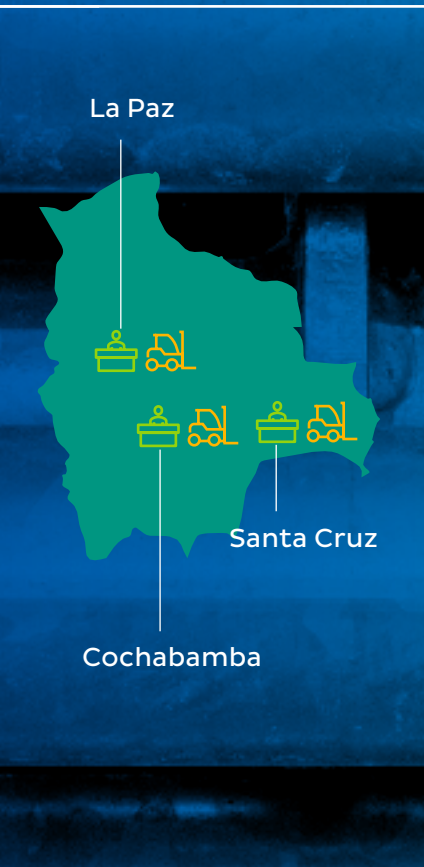
En el año 1964, nos constituimos en la ciudad de Arequipa. Nacimos con el firme propósito de proveer al Perú del mejor acero. Hoy, nos hemos consolidado como empresa líder en el mercado peruano del acero y, gracias a nuestro amplio portafolio de productos, tenemos una presencia internacional cada vez más importante.

Para atender los distintos segmentos de mercado, contamos con operaciones en distintas ciudades del Perú y América Latina.

## PERÚ



## BOLIVIA



## CHILE



## COLOMBIA



# Nuestro enfoque de sostenibilidad

Ser una empresa sostenible significa tener una visión a largo plazo y generar valor para nuestros accionistas y grupos de interés. Esto supone asegurar la rentabilidad económica, generar impacto social positivo y velar por un desempeño ambiental responsable. Guiamos nuestra actuación desde nuestra política de responsabilidad social, que permite crear una cultura socialmente responsable en toda la corporación y fortalecer el diálogo transparente con los grupos de interés.

En CAASA, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país. Por ello, realizamos proyectos y programas de inversión social que impactan positivamente en nuestras operaciones y entorno. Buscamos innovar constantemente para reducir nuestros impactos ambientales, así como generar alianzas para tener un mayor alcance en beneficio de nuestros grupos de interés y la sociedad peruana, y, así, contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030.



“

En CAASA, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país. Por ello, realizamos proyectos y programas de inversión social que impactan positivamente en nuestras operaciones y entorno.”

## NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 102-18]

### COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Este 2020, creamos el Comité de Sostenibilidad de CAASA, integrado por distintos líderes de la organización, cuyo objetivo es impulsar la incorporación de estándares de sostenibilidad de clase mundial y promover la mejora continua de las prácticas de la empresa para generar valor a sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, medio ambiente y poblaciones de nuestra zona de influencia. Durante el 2021, este órgano estratégico y consultivo monitoreará el cumplimiento de los compromisos y planes de sostenibilidad.

### INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



**RICARDO  
CILLONIZ REY**  
GERENTE DE  
PROYECTOS, MINERÍA  
Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL (\*)



**TULIO SILGADO**  
GERENTE GENERAL



**AUGUSTO CORNEJO**  
GERENTE CENTRAL DE  
PRODUCCIÓN



**MARIANA TALAVERA**  
GERENTE DE CADENA DE  
SUMINISTROS



**FERNANDO  
BUSTAMANTE**  
GERENTE DE CONTROL  
ESTRATÉGICO DE GESTIÓN



**JUAN MANUEL  
OTOYA**  
GERENTE DE GESTIÓN  
HUMANA



**RICARDO GUZMÁN**  
GERENTE DE  
ADMINISTRACIÓN Y  
FINANZAS

\* Presidente del Comité

**NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD**

**NUESTRAS PRIORIDADES DE GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD**

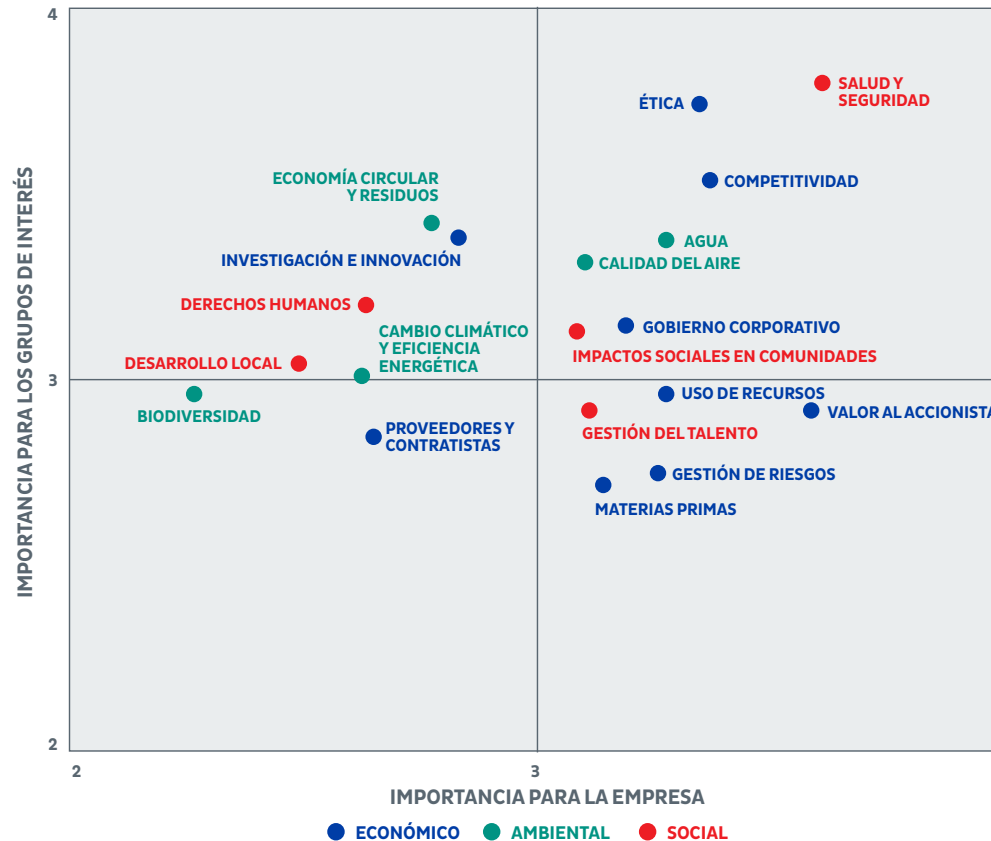
[GRI 102-46, 102-47]

Cada dos años, realizamos un proceso de materialidad, donde identificamos y priorizamos los asuntos económicos, sociales y ambientales más importantes en nuestra gestión. Durante 2020, considerando la coyuntura de la COVID-19, actualizamos nuestros temas materiales. Este proceso incluyó el recojo de información del sector, estándares de sostenibilidad, requerimiento de inversionistas y tendencias, riesgos emergentes y compromisos globales. Los temas identificados fueron priorizados, considerando información directa, a través de entrevistas al Gerente General y la realización de un taller con la plana gerencial, subgerentes y jefes. Finalmente, consideramos información directa e indirecta proporcionada por nuestros principales grupos de interés: colaboradores, clientes, Estado, proveedores, contratistas, pobladores y líderes de nuestra zona de influencia.

Los temas priorizados son gestionados activamente; forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad; y, son

incluidos detalladamente en el reporte de sostenibilidad para dar cuenta de los avances y desafíos a nuestros grupos de interés.

**MATRIZ DE MATERIALIDAD DE CAASA**



“Durante el 2020, considerando la coyuntura de la COVID-19, actualizamos nuestros temas materiales. Este proceso incluyó el recojo de información del sector, estándares de sostenibilidad, requerimiento de inversionistas y tendencias, riesgos emergentes y compromisos globales.”

## NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

# GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 102-40, 102-42, 102-43]

Buscamos generar relaciones cercanas y transparentes con nuestros grupos de interés<sup>1</sup>, que nos permitan compartir el valor que generamos y contribuir con sus objetivos. Contamos con mecanismos de relacionamiento, los cuales permiten establecer una comunicación responsable y particular con cada uno de nuestros grupos de interés internos y externos. Para saber más sobre estos mecanismos de relacionamiento, pueden revisar el Anexo de la página 92: Matriz de comunicaciones con nuestros grupos de interés.

1. Para la identificación utilizamos la tipología de Mitchell, Agle y Wood bajo sus tres características (poder, legitimidad y urgencia).



## NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

# DERECHOS HUMANOS

[GRI 102-40, 102-42, 102-43]

Durante el 2020, reforzamos nuestro compromiso público en materia de derechos humanos: creamos nuestra política empresarial de derechos humanos y diversidad, que expresa los lineamientos de conducta esperados en todas las actividades de la empresa y en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Además, tenemos herramientas complementarias, que nos ayudan a prevenir de manera diligente cualquier posible vulneración a los derechos de las personas.



### PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN:



**CÓDIGO DE ÉTICA**



**CÓDIGO CONTRA ACTOS DE FRAUDE Y CORRUPCIÓN**



**POLÍTICA EMPRESARIAL DE DERECHOS HUMANOS**



**POLÍTICA EMPRESARIAL DE CONTROL INTERNO Y GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS**



**LÍNEA ÉTICA**

Formamos parte del patronato de Perú 2021, organización que agrupa a distintas empresas peruanas que promueven el desarrollo sostenible del país. Como miembros, durante el año, participamos de distintas mesas de trabajo sobre las empresas y derechos humanos, en el marco de los ODS. Asimismo, en enero de 2020, conformamos el Comité de Intervención frente al hostigamiento sexual que tiene objetivo principal prevenir, investigar y emitir un informe con recomendaciones de sanciones o acciones correctivas para evitar casos de hostigamiento y/o acoso en la organización.



# Principales reconocimientos

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

**Sustainability Yearbook  
Member 2021**

**S&P Global**

Fuimos incluidos por primera vez en el Dow Jones Sustainability Index - MILA, índice bursátil que reconoce y agrupa a las empresas con más alto desempeño ambiental, social y de gobernanza de cada industria. Además, fuimos la primera empresa peruana siderúrgica en formar parte del Sustainability Yearbook, al obtener un puntaje destacado -dentro del 15% superior del sector- en la evaluación corporativa de sostenibilidad realizada en el 2020.



Nos enorgullece haber obtenido, por tercer año consecutivo, el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR) otorgado por “Perú 2021” y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



En julio de 2020, el Ministerio del Ambiente del Perú nos otorgó el reconocimiento “Huella de Carbono Perú” Nivel 1, por calcular las emisiones de Gases de Efecto Invernadero para el periodo 2019



Obtuvimos por  
**3er año  
consecutivo**

el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (DESR) otorgado por “Perú 2021” y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).



# 3

# BASES SÓLIDAS

- 19 Nuestros colaboradores
- 27 Ética y cumplimiento
- 30 Gobierno corporativo
- 32 Desempeño económico

# Nuestros colaboradores

[GRI 102-8, 103-1, 103-2, 103-3, 401-6]

Nuestro equipo es la pieza más importante de la organización. Sin su talento y compromiso no serían posibles todos los éxitos alcanzados. Nuestro principal objetivo es desarrollar su talento, sobre la base de relaciones de trabajo claras, respetuosas, equitativas y justas, que generen un clima laboral positivo y un entorno en donde puedan crecer de manera integral.

Nuestra política empresarial de gestión humana y el reglamento interno de trabajo son los documentos que guían esta gestión.



Reunión de equipo de trabajo - Enero 2020

“

**Nuestro equipo es la pieza más importante de la organización. Sin su talento y compromiso no serían posibles todos los éxitos alcanzados.**

”

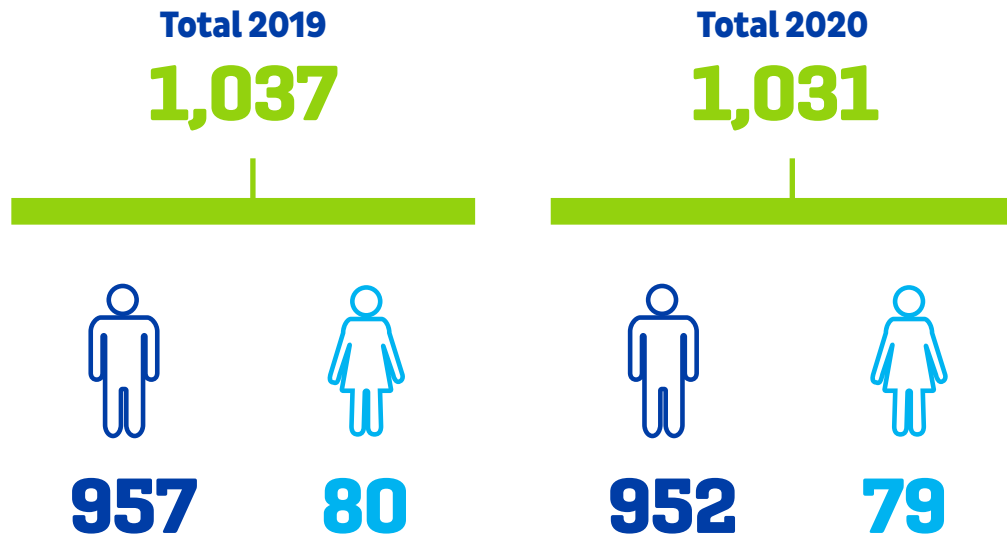


## NUESTROS COLABORADORES

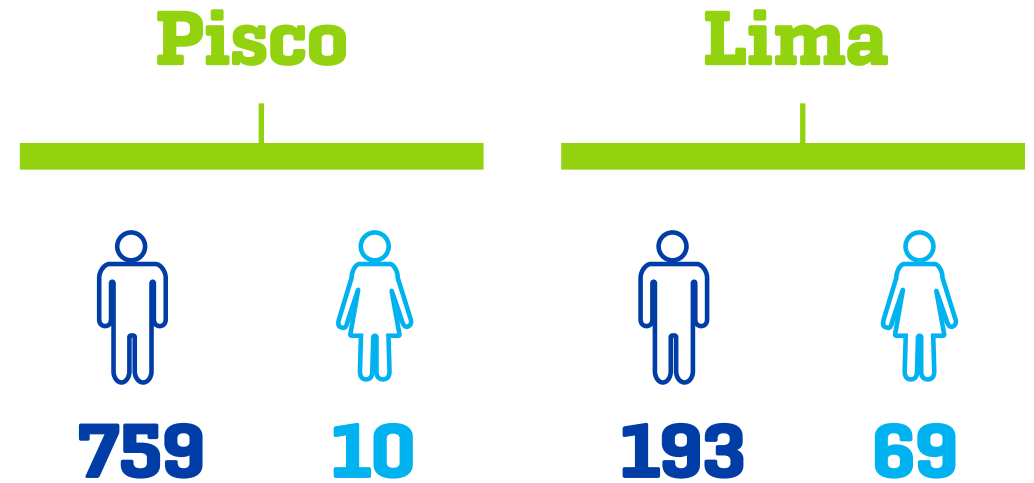
### DESGLOSE DE COLABORADORES

[GRI 102-7, 102-8, 401-1]

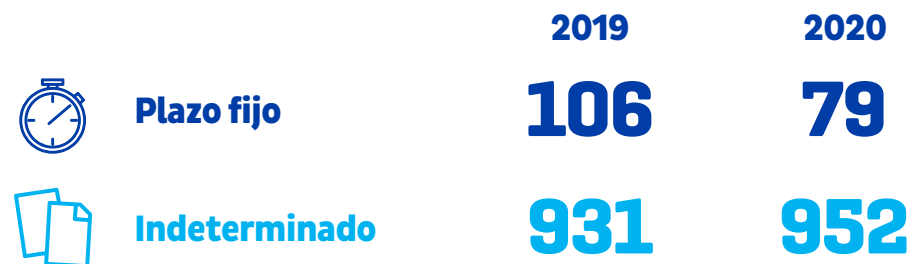
#### Colaboradores según género



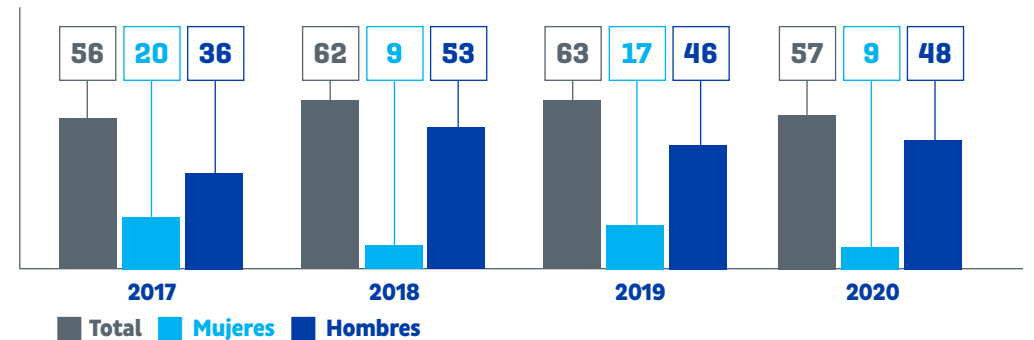
#### Colaboradores según ubicación geográfica 2020



#### Colaboradores según tipo de contrato



#### Nuevas contrataciones según género





**NUESTROS COLABORADORES**

**FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO**

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1]

Durante el 2020, realizamos talleres virtuales con nuestros colaboradores, enfocados en fortalecer las capacidades necesarias para enfrentar la nueva normalidad. De este modo, organizamos conferencias y cursos sobre liderazgo, manejo de las emociones, mindfulness, salud mental, nutrición, entre otros temas. Asimismo, continuamos potenciando los aprendizajes técnicos a través de webinars y plataformas Learning Management System (LMS). En promedio, este 2020, nuestros colaboradores recibieron 20.60 horas de capacitación (3.83 horas de capacitaciones obligatorias y 16.77 horas de capacitaciones no obligatorias). El monto promedio por colaborador gastado en capacitaciones y programas de desarrollo fue S/ 164.60.



**20.60 horas de capacitación**

promedio por colaboradores



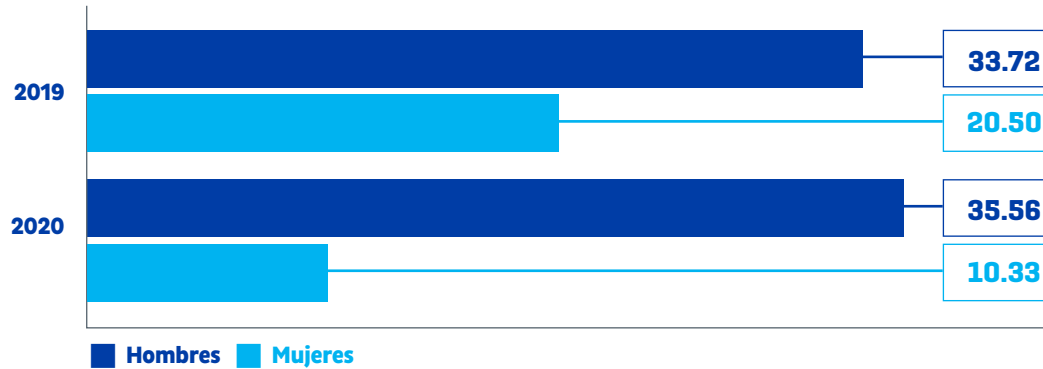
**S/ 164.60**

monto promedio por colaborador gastado en capacitaciones y programas de desarrollo

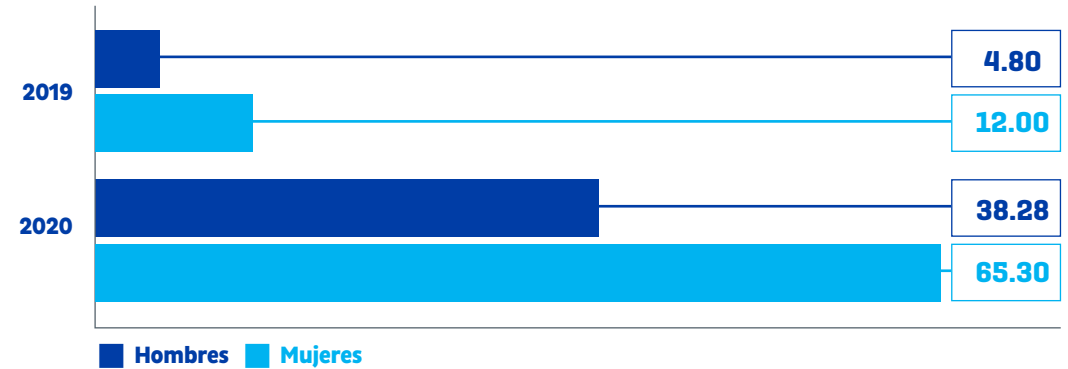


## NUESTROS COLABORADORES

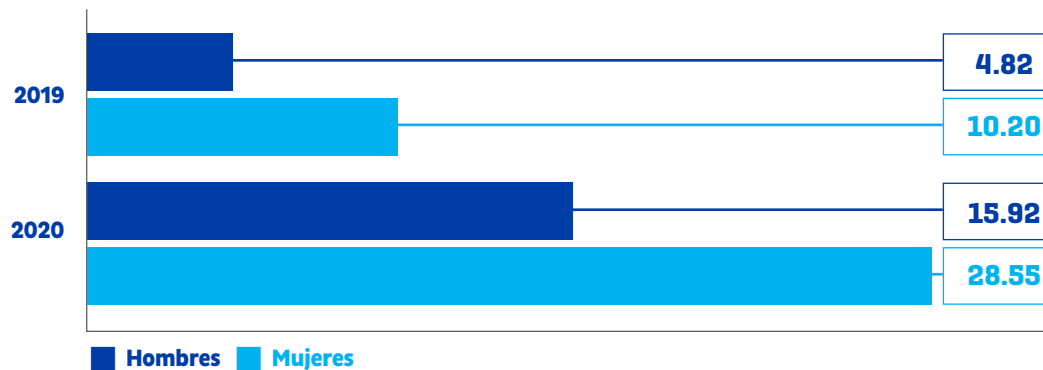
### Horas promedio de capacitación por colaborador – Gerentes



### Horas promedio de capacitación por colaboradores – jefes



### Horas promedio de capacitación por colaboradores



### Monto promedio en S/ de capacitaciones por colaborador



# S/ 147.44

capacitaciones y programas de desarrollo no obligatorios



# S/ 17.16

capacitaciones y programas de desarrollo obligatorios



## NUESTROS COLABORADORES

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Nuestra metodología consta de una evaluación 90°, compuesta por objetivos, responsabilidades y competencias, cada una con pesos distintos según el tipo de posición. Gracias a que el sistema de desempeño se encuentra en una plataforma virtual (SEVAD), se continuó con la evaluación permanente, tanto para los colaboradores que acuden presencialmente a trabajar, como para aquellos que trabajaron de manera remota desde sus hogares.



**100%**  
**de nuestros**  
**colaboradores**

que participan en SEVAD ha recibido una evaluación de desempeño.



## NUESTROS COLABORADORES

### CLIMA LABORAL

La metodología que empleamos para la evaluación de clima laboral es la de Great Place to Work. Bajo el enfoque de maximizar el potencial humano a través de la cultura de innovación, de alta confianza, valores y liderazgo efectivo, que favorece el crecimiento financiero. Se mide cada 2 años, por lo que la próxima será en el 2021.

En el 2019, el 76% de los colaboradores de nuestra empresa participó activamente en la encuesta. El 79% de los encuestados afirmó estar activamente comprometido con la empresa (engaged).



**79%**  
**de nuestros**  
**colaboradores**

afirmó estar activamente comprometido con la empresa.





**NUESTROS COLABORADORES**

**BENEFICIOS**

Contamos con diversos beneficios para nuestros colaboradores, que buscan su bienestar, así como su desarrollo profesional y personal.

**1**

**Equilibrio vida - trabajo**

- Horario de verano para colaboradores administrativos.
- Hora flex: horario más flexible para que nuestros colaboradores puedan conciliar el ámbito laboral y familiar.

**2**

**Crecimiento profesional**

- Descuentos por convenios corporativos en cursos, diplomados y maestrías en distintas universidades
- Descuentos en institutos de idiomas de hasta 80%

**3**

**Económico financiero**

- Adquisición de las laptops y teléfonos a precios especiales.
- Venta de fierro comercial con 20% para los trabajadores de CAASA.
- Préstamo escolar hasta S/ 3,300, según cantidad de hijos.
- Préstamos por emergencias sin intereses.

**4**

**Seguridad y salud**

- Cobertura parcial de EPS.
- Descuentos por planilla de consumos en farmacias asociadas.
- Campañas de atención médica con descuentos por planillas.
- Seguros de Accidentes Personales y Seguros de Vida con coberturas superiores a lo establecido por ley.

Estamos convencidos de la importancia del equilibrio vida-trabajo. Por ello, brindamos licencias de maternidad y paternidad, según lo establecido por ley.

**5** colaboradoras que tuvieron licencia de maternidad

**8** colaboradores que tuvieron licencia de paternidad

**100%** de colaboradores que hicieron uso de este derecho regresó a laborar, permaneciendo como mínimo 12 meses en la empresa.



## NUESTROS COLABORADORES

### NEGOCIACIÓN COLECTIVA

[GRI 102-41]

En CAASA, respetamos los sindicatos y acuerdos colectivos. Creemos que la participación de los trabajadores, en estos espacios de negociación, nos ayudan a tener operaciones eficientes y seguras, que se desarrollan en un entorno de trabajo positivo y justo. Este año, conforme lo establecido por ley, respecto al procedimiento de negociación colectiva, hemos llegado a un acuerdo satisfactorio suscribiendo convenios colectivos por dos años (2020-2021), tanto con el sindicato de trabajadores de CAASA como con el de Pisco.



**36.3%**  
**de trabajadores sindicalizados**

# Ética y cumplimiento

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-3, 206-1]

Tenemos cero tolerancia al fraude, soborno, corrupción y todo acto que vaya en contra de los valores definidos en nuestro código de ética y código contra actos de fraude. Además, promovemos que nuestros clientes y proveedores cumplan con estos lineamientos de conducta, mediante la inclusión de cláusulas específicas relacionadas al cumplimiento de nuestras políticas en nuestros contratos comerciales.

Nuestra meta es lograr que el 100% de personal clave sea capacitado sobre nuestro código contra actos de fraude y corrupción y nuestro código de ética. Para ello, mensualmente, nuestros colaboradores reciben, a través de sus correos electrónicos, información sobre situaciones que van en contra de nuestros lineamientos éticos para que puedan identificarlas y conozcan nuestra

postura frente a este tipo de situaciones. El enfoque de gestión anticorrupción parte desde el Directorio y la Alta Gerencia de CAASA, y busca llegar a cada sede y nivel de la organización. Diversas áreas de la organización cuentan con responsabilidades para asegurar su correcta gestión.

Para asegurar nuestro cumplimiento de buenas prácticas corporativas, realizamos auditorías basadas en riesgos y evaluaciones a los controles asociados a su mitigación en materia de fraude, soborno, hurto y falsificación de información entre otros. Además, ejecutamos una revisión periódica del código de ética, del código contra actos de fraude y del modelo de prevención.

Cabe precisar que, de identificarse alguna mejora importante que deba ser incluida en nuestros códigos o políticas corporativas, se evalúan con la Alta Gerencia y se elevan al Directorio de la empresa para aprobar su incorporación.





## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

# LÍNEA ÉTICA DE ACEROS AREQUIPA

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

El objetivo de la línea ética CAASA es contar con una herramienta que nos permita prevenir y combatir el fraude y la corrupción. Nuestra línea ética es administrada por un tercero independiente a través de la empresa Ernst & Young (EY), la cual

asegura el anonimato de su denunciante y la confidencialidad de información que nos pueda brindar. Esto nos ayuda a mejorar nuestro sistema de gestión de denuncias para que puedan ser atendidas oportunamente e implementar mejoras en

los controles vulnerados que dieron origen a la denuncia ética.

Contamos con los siguientes canales para que cualquier persona pueda hacer su denuncia en la línea ética CAASA:



Puede contactarse con un asesor de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. al siguiente número: (+51) 989-043-514



Buzón de correo electrónico: [denuncias@lineaeticaacerosarequipa.com](mailto:denuncias@lineaeticaacerosarequipa.com)



Formulario virtual: [www.lineaeticaacerosarequipa.com](http://www.lineaeticaacerosarequipa.com)



Línea telefónica, disponible las 24 horas, 7 días a la semana: +51-1-0800-18-134 (Gratuita) +51-1-219-7134 (Costo llamada local)



[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 205-3 206-1]

Durante el año 2020, no tuvimos denuncias de discriminación, ni casos de corrupción

reportados. Recibimos tres denuncias en nuestra línea ética, de las cuales una fue descartada por falta de información para

poder investigarla y dos fueron cerradas. Para las denuncias procedentes implementamos tres medidas correctivas correspondientes.



## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



### COMPETENCIA LEAL

Tenemos el compromiso de mantener relaciones honestas y constructivas con nuestros competidores. Por ello, nos guiamos por los siguientes principios:

- Competir en los mercados de forma leal, sin realizar publicidad engañosa o denigratoria de la competencia o de terceros.
- Obtener información de la competencia, siempre de forma legal.
- Cumplir las normativas de defensa de la competencia, evitando cualquier conducta que constituya o pueda constituir colusión, abuso o restricción de la competencia.
- Tomar decisiones de precios y mercadeo de forma independiente, sin cooperar ni coordinar con otros competidores.
- No ofreceremos ni solicitaremos pagos indebidos en relación a la compra de nuestros bienes/servicios, venta de productos/servicios, ni participaremos o ayudaremos en obstrucciones o amenazas a clientes particulares.

Durante el 2020, no hubo denuncias en contra a CAASA por competencia desleal. La denuncia recibida en el 2019 por publicidad denigratoria fue desestimada por Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

# Gobierno corporativo

[GRI 102-18, 103-1, 103-2, 103-3]

Contamos con prácticas de buen gobierno corporativo que aseguran una gestión transparente, competitiva y la generación de valor en el largo plazo para nuestros accionistas y otros grupos de interés.

## DIRECTORIO

Nuestro directorio tiene como misión promover el desarrollo y crecimiento saludable de nuestra organización en forma sostenida y consistente. Contamos con 1 director ejecutivo, 5 directores independientes y 6 directores no ejecutivos. Los directores independientes son aquellos que no tienen vinculación con la gestión o gerencia de la compañía ni con sus accionistas.

NOMBRE	TIPO
Ricardo Cilloniz Champin	Presidente del Directorio Ejecutivo
Fernando Carbajal Ferrand	Independiente
Jose Antonio Baertl Montori	No ejecutivo
Pedro Blay Hidalgo	No ejecutivo
Ricardo Bustamante Cilloniz	No ejecutivo
Renee Cilloniz Champin	No ejecutivo
Manuel Montori Burbank	Independiente
Enrique Olazabal Bracesco	Independiente
Pablo Peschiera Alfaro	No ejecutivo
Giselle Ferrand Rubini	Independiente
Diego Urquiaga Heineberg	Independiente
Andreas von Wedemeyer Knigge	No ejecutivo



**15**  
sesiones de directorio

**100%**  
de asistencia

- Los directores son elegidos individualmente, basados en sus capacidades y experiencia.
- El tiempo de permanencia de un director es de 12 años.
- Es importante resaltar que, anualmente, se realiza una autoevaluación del directorio.
- Al menos un tercio de nuestros directores son independientes.



**GOBIERNO CORPORATIVO**

**COMITÉS**

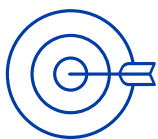
[GRI 102-18]

**COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS**

**MIEMBROS:**

- Andreas von Wedemeyer, (presidente del Comité)
- Pablo Peschiera Alfaro,
- Diego Urquiaga Heineberg
- Ricardo Bustamante Cilloniz

Asiste al directorio en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia sobre el sistema de control interno de la corporación. Por lo menos, sesiona cuatro veces al año y está conformado por cuatro miembros del directorio.



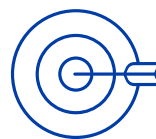
**5**  
**sesiones**  
**ejecutadas**

**COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS, RETRIBUCIONES Y RECURSOS HUMANOS**

**MIEMBROS:**

- Fernando Carbajal Ferrand (presidente del Comité)
- Pablo Peschiera Alfaro
- José Antonio Baertl Montori
- Enrique Olázabal Bracesco

Garantiza que la gestión humana se enmarque en los lineamientos corporativos y en prácticas modernas del desarrollo humano. Asimismo, busca mantener un sistema de compensación equitativa y competitiva para que permita cumplir la misión y objetivos estratégicos de la organización.



**3**  
**sesiones**  
**ejecutadas**

# Desempeño económico

[GRI 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1]

El 2020 fue un año desafiante para nuestra compañía, que afrontó retos económicos derivados de la pandemia. A pesar de las dificultades, nuestra prioridad fue cumplir con los compromisos asumidos, entre ellos con nuestros proveedores, para no romper la cadena de pagos. Nuestra gestión financiera nos permitió contar con los recursos para asegurar la continuidad operativa, a través de la ejecución de un planeamiento financiero responsable y eficiente. Además, proporcionamos información oportuna y confiable sobre la situación contable, financiera y tributaria de la empresa para atender las necesidades de nuestros grupos de interés.

## EVOLUCIÓN DE INGRESOS, PRINCIPALES INDICADORES

Al cierre del 2020, las ventas se situaron en 2,508,794 miles de soles. Esto representó una reducción de 8% en comparación con los resultados del 2019 debido al impacto económico que tuvieron las medidas

locales e internacionales para enfrentar la pandemia. A pesar de las menores ventas, el EBITDA aumentó en 4.80 % y logramos niveles récord en este indicador debido a mejores precios de venta.



### 2,508,794

Miles de S/ ventas al cierre de 2020



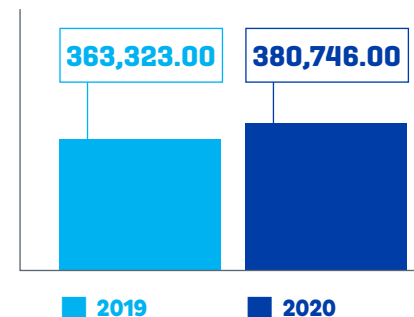
### 763,091

de toneladas métricas de productos terminados



### EBITDA

(en miles de S/)





## DESEMPEÑO ECONÓMICO

# VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

[GRI 201-1]

A través de este desglose mostramos cómo los ingresos que recibió nuestra corporación en el 2020, fueron distribuidos entre los diferentes grupos de interés, y generaron un impacto económico positivo en nuestro entorno.

VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO REPORTADO EN SOLES	2019	2020
<b>Valor económico directo generado (VEG)</b>	<b>2,818,858,000</b>	<b>2,535,488,000</b>
<b>Valor económico directo distribuido (VED)</b>	<b>2,729,478,000</b>	<b>2,443,060,000</b>
Costes operacionales	2,330,413,667	2,056,019,183
Salarios y beneficios de los colaboradores	194,677,000	186,872,000
Pago a proveedores de capital (intereses financieros)	35,392,000	28,108,000
Pago al gobierno (impuesto a la renta + otros tributos)	98,271,942	96,413,177
Inversiones en las poblaciones de nuestra zona de influencia	159,392	727,640
Accionistas (dividendos)	70,564,000	74,920,000
<b>Valor económico retenido (A-B)</b>	<b>89,380,000</b>	<b>92,428,000</b>

### VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED) EN EL 2020 (EN PORCENTAJE)





# 4

# NUESTRA CADENA DE VALOR

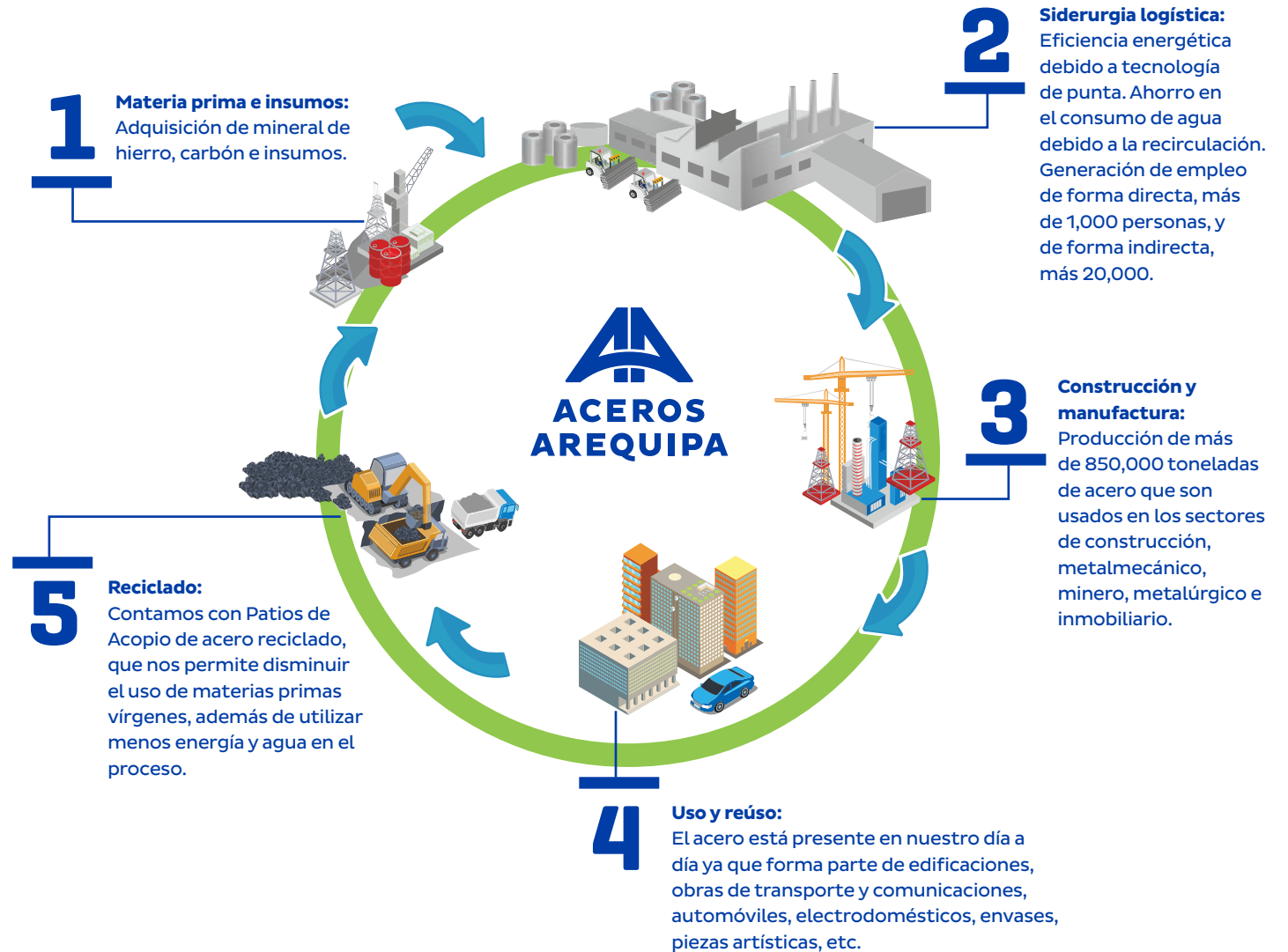
- 35 Nuestro Acero
- 39 Aportamos soluciones integrales
- 42 Gestión comercial
- 46 Calidad y competitividad
- 51 Nuestros proveedores

# Nuestro Acero

Somos conscientes de la importancia del uso eficiente de los recursos. Por ello, nuestra producción adopta el enfoque de ciclo de vida del acero para disminuir el uso de materias primas vírgenes y reducir nuestro consumo de energía y agua en nuestros procesos.



## CICLO DE VIDA DEL ACERO





## NUESTRO ACERO

### PLANTA EN PISCO

Nuestra planta en Pisco cuenta con tecnología de punta y una capacidad de producción de 850,000 toneladas anuales de acero líquido y 1,200,000 toneladas métricas anuales de productos terminados. Se encuentra ubicada en Paracas (Ica), en el Km. 241 de la Panamericana Sur. Conformada por la planta de acería, la planta de laminación y la planta de Industrialización ACEDIM para los servicios de corte, doblado y pre armado de barras de acero corrugado.



# 850,000

toneladas anuales de acero líquido.

# 1,200,000

toneladas métricas anuales de productos terminados.



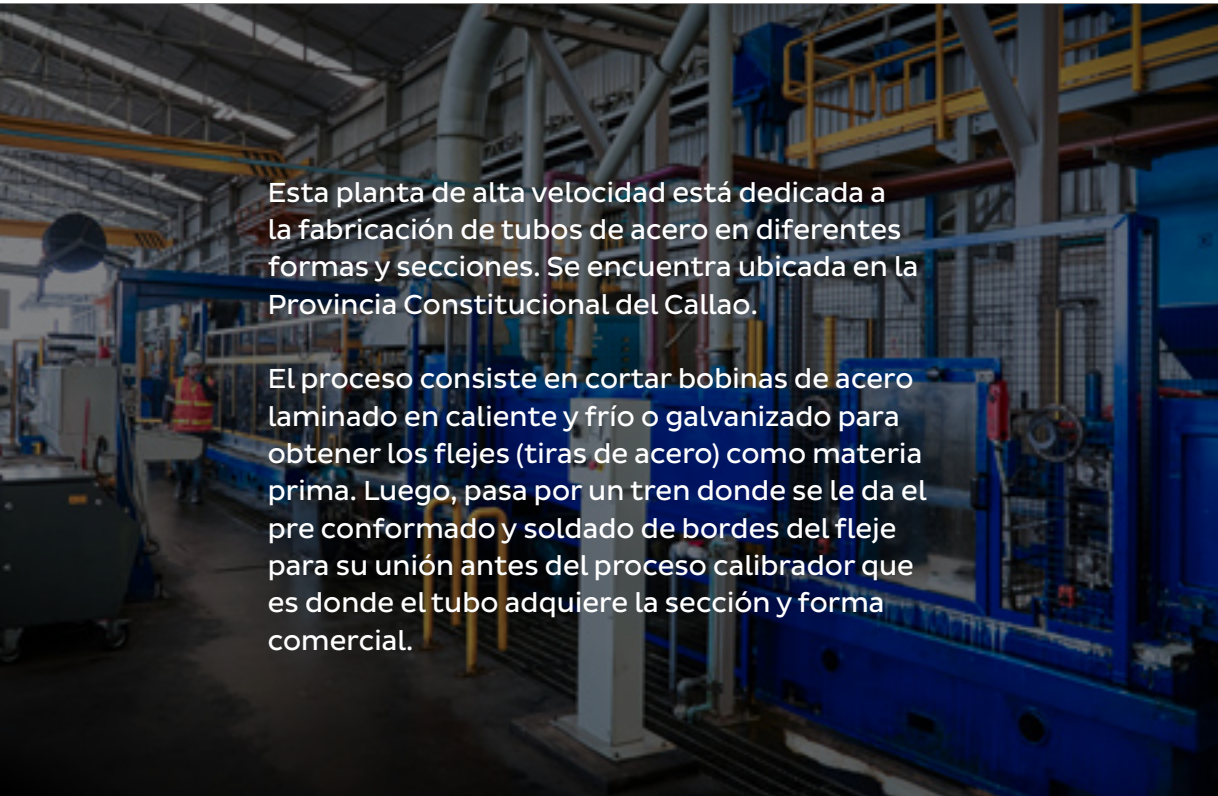
Produce barras corrugadas, estructuras pre armadas, alambrones, ángulos, canales U, platinas, tees, barras cuadradas, barras redondas y barras helicoidales





## NUESTRO ACERO

### PLANTA DE TUBOS



Esta planta de alta velocidad está dedicada a la fabricación de tubos de acero en diferentes formas y secciones. Se encuentra ubicada en la Provincia Constitucional del Callao.

El proceso consiste en cortar bobinas de acero laminado en caliente y frío o galvanizado para obtener los flejes (tiras de acero) como materia prima. Luego, pasa por un tren donde se le da el pre conformado y soldado de bordes del fleje para su unión antes del proceso calibrador que es donde el tubo adquiere la sección y forma comercial.



**Produce tubos laminados en caliente, laminados en frío y galvanizados en secciones redondas, cuadradas y rectangulares.**

**NUESTRO  
ACERO****PROYECTO  
"AMPLIACIÓN  
DE LA ACERÍA"**

El proyecto considera la implementación de nuevos equipos de mayor capacidad con tecnología de última generación, que nos permitirá:

- Incrementar nuestra producción de acero líquido a 1.250.000 toneladas por año.
- Reducción del consumo de agua por tonelada en 20%, a través de la tecnología de aero enfriadores.
- Generar un ahorro energético de fusión de aproximadamente 10%.
- Incrementar nuestra capacidad de reciclar acero como chatarra en aproximadamente en 40%.

Todo el paquete tecnológico y sus servicios estarán perfectamente distribuidos dentro de dos naves industriales, con espacios optimizados y siguiendo una perfecta lógica de nuestros procesos, lográndose una planta compacta, versátil, de alto potencial y elevada eficiencia productiva.

Consideramos aspectos ambientales en la planificación y ejecución de este proyecto. Para la cimentación decidimos usar pilotes (frente al uso de cimentaciones convencionales) que requieren menos excavaciones y, por ende, menos movimiento de tierra. Este proceso genera menos material particulado en el ambiente (polvo). Decidimos construir las

naves industriales en estructura metálica en lugar de las convencionales en concreto. Estas ofrecen mayor rapidez y facilidad en el montaje. Además, nos ayuda a evitar el uso del agua al no tener que emplear concreto. Este proyecto incrementó la demanda de personal, equipo, materiales y herramientas en las ciudades de Pisco y Lima, generando puestos de trabajo directos e indirectos.

Inversión estimada:  
**US\$ 220 MM**

Fecha de puesta en  
marcha:

**Junio 2021**





# Aportamos soluciones integrales

[GRI 102-2, 102-7]

La mejora continua de nuestros procesos nos permite satisfacer la exigente demanda del mercado nacional e internacional, contando con un amplio portafolio de productos y servicios.

## NUESTROS PRODUCTOS

Nuestro portafolio de productos cuenta con los mayores estándares de calidad para atender los requerimientos de nuestros clientes.

### NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

- Fierro de construcción
- Estribos corrugados
- Conectores mecánicos
- Dovelas de transferencia y canastillas
- Clavos y alambres
- Mallas electrosoldadas
- Alambrón de trefilería
- Perfiles
- Vigas
- Productos planos
- Calaminas
- Tubos
- Barras para bolas de molino
- Pernos para soporte de rocas
- Herramientas y artículos de ferretería



**APORTAMOS SOLUCIONES  
INTEGRALES**

**NUESTRAS SOLUCIONES  
INTEGRALES**

[GRI 102-2]

Innovamos constantemente para brindar soluciones que respondan a las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Hemos desarrollado servicios con tecnología de vanguardia, que complementan nuestra oferta de productos y permiten a nuestros clientes optimizar, agilizar y rentabilizar sus proyectos.

**ACEDIM®**

Brindamos soluciones constructivas de acero dimensionado que permiten incrementar la productividad, optimizar recursos y mejorar la calidad de los proyectos para el desarrollo de la partida estructural.

Como parte del soporte ACEDIM empleamos la tecnología BIM (prototipos digitales de concreto, acero de refuerzo e insertos) como

herramienta para el desarrollo y gestión de los procesos de ingeniería, fabricación digital y montaje de armaduras.

A través de ACEDIM® Solución Integral, ofrecemos a nuestros clientes el diseño, producción, entrega e instalación del fierro de construcción para lograr una mayor rapidez y productividad en la partida del acero y en todo el proyecto.



**Mayor  
productividad**

Mejor planificación y control del proyecto completo (constructabilidad)



**Mayor  
experiencia**

Servicio especializado en ingeniería de detalle y producción del acero



**Máximo  
ahorro**

Optimización del uso del acero que permite obtener grandes ahorros



## APORTAMOS SOLUCIONES INTEGRALES

[GRI 102-2]

### ACEDIM® PREARMADOS

Nuestra nueva línea de producción de Prearmados ofrece todo tipo de estructuras dentro de un proyecto de construcción: columnas, vigas, cimentaciones, pilotes, mallas entre otros.

El servicio de Prearmado, es la manera más rápida de resolver las armaduras de acero de refuerzo para las estructuras de concreto armado. Como parte de este servicio

entregamos las armaduras armadas y listas para su colocación, lo que permite generar ahorros en la partida estructural, a la vez que se mejora la productividad de los procesos. Para lograrlo, integramos información sobre la cadena de suministro con data de la gestión de producción en obra obtenida a través de modelos BIM y data de los estados de producción, que se puede visualizar en tiempo real. Así se reduce la alta variabilidad de la partida de acero y nos lleva a ser un proveedor cada vez más confiable.

### Steel Center

Para el sector Industrial ofrecemos los servicios de nuestro Steel Center, que cuenta con una amplia gama de maquinarias y equipos que nos permiten ofrecer a nuestros clientes una mayor eficiencia en sus procesos, reducir costos y optimizar los tiempos.

#### Servicios:

- Corte de bobinas a flejes
- Corte y doblado de planchas
- Acanalado de planchas
- Servicio de pantógrafo CNC
- Servicio de oxicorte y plasma
- Ranurado de tubos

### Geosoporte

Es la asesoría geomecánica brindada para el diseño de los sistemas de sostenimiento de rocas, programa de pruebas para monitorear el desempeño de nuestros productos, programas de capacitación para operadores y supervisores en obra, y también el entrenamiento al personal que participa en la aplicación del sostenimiento.



# Gestión comercial

Tenemos una clara vocación de servicio al cliente, filosofía de calidad y mejora continua de nuestros procesos. Por ello, Mediante nuestra gestión comercial, buscamos contribuir a maximizar el valor de CAASA para sostener la participación de mercado que consolide nuestro liderazgo.

## TIPOS DE CLIENTES

Como parte de la gestión, nuestros clientes pertenecen, principalmente, a los sectores de construcción, industria y minería. Podemos clasificar a nuestros clientes en los siguientes grupos:



### Comerciantes

Ferreterías, depósitos de materiales de construcción, autoservicios que compran nuestros productos para revenderlos.



### Construcción

Industria de la construcción de infraestructura y edificaciones



### Industria

Industrias metalmecánica, industrias trefilerías, Steel center y mineras que compran y transforman los productos.



**GESTIÓN  
COMERCIAL**

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Contamos con diversos canales para comunicarnos con nuestros clientes y construir relaciones sólidas.

Impulsamos el portal web “Construyendo Seguro”, en el que brindamos consejos, a cargo de especialistas, y publicamos una amplia variedad de boletines y manuales para maestros de obra, propietarios de vivienda, empresas constructoras y carpinteros metálicos.



**REDES SOCIALES**



**CORREO ELECTRÓNICO:  
POSTVENTA@AASA.COM.PE**



**PÁGINA WEB:  
WWW.ACEROSAREQUIPA.COM**



**CENTRAL TELEFÓNICA**



**OFICINAS**

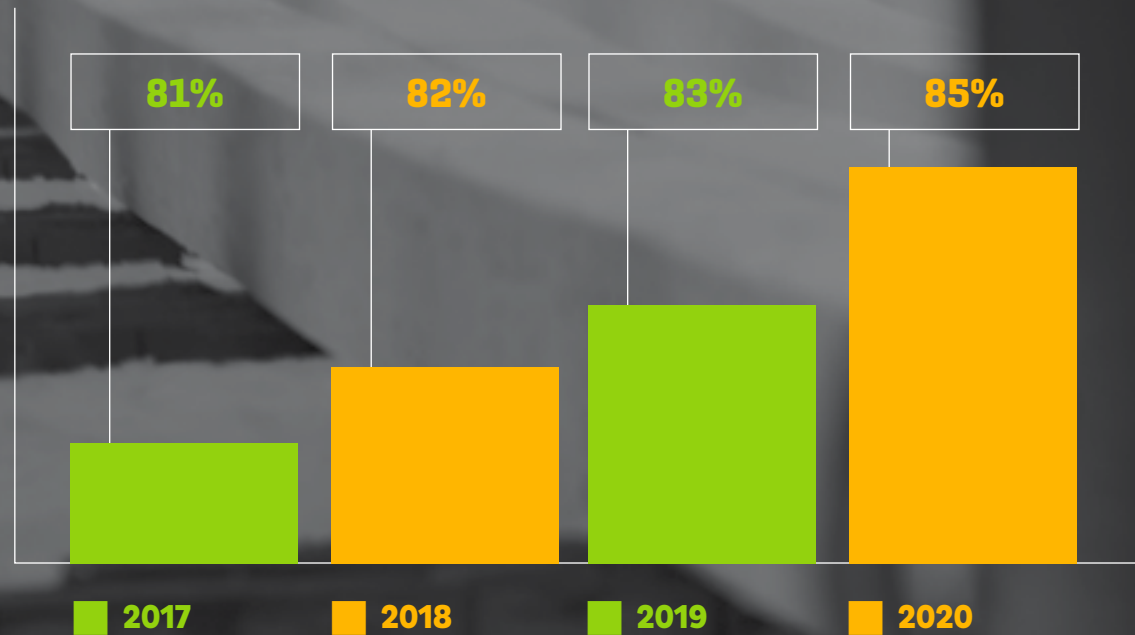


**GESTIÓN  
COMERCIAL**

## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Buscamos incrementar la satisfacción del cliente continuamente y optimizar nuestro servicio al cliente: almacenar, vender, entregar, gestionar el crédito, cobrar y brindar un servicio post venta.

Como todos los años, realizamos la encuesta de satisfacción a clientes. El resultado fue que incrementamos el porcentaje de satisfacción de 83% (2019) a 85% (2020).



\*Porcentaje de satisfacción del total de clientes que contestaron la encuesta



**GESTIÓN  
COMERCIAL**

**PROGRAMAS DE  
CAPACITACIÓN**

Desarrollamos capacitaciones gratuitas a nivel nacional dirigidos a maestros de obra, autoconstructores, ingenieros y carpinteros metálicos, brindándoles conocimientos sobre el uso correcto del acero en el proceso constructivo de viviendas y edificaciones seguras, así como y el desarrollo de proyectos de carpintería metálica. Estas capacitaciones cuentan con material didáctico. Están compuestas por una parte teórica y una parte práctica, las cuales aseguran que la capacitación sea completa y, así, nuestros clientes puedan poner en práctica lo aprendido en sus labores diarias. Contamos con expositores expertos y moderadores en cada sesión y espacios para resolver dudas y consultas. Al final de las capacitaciones, otorgamos certificados de participación.

Para una mayor difusión, hacemos convocatorias abiertas a través de nuestros diversos canales de comunicación, tales como radios, Facebook, correos electrónicos

y afiches en puntos de venta. Debido a las restricciones por la pandemia generada por la COVID-19, este año, implementamos capacitaciones virtuales (webinars), a través de la plataforma Zoom, las cuales nos permitió ampliar aún más el alcance de maestros capacitados.



**Eventos  
presenciales**

(febrero – marzo 2020)

**8**

Capacitaciones

**986**

participantes



**Eventos  
virtuales**

(abril – diciembre 2020)

**30**

Capacitaciones

**104,506**

inscritos

**417,587**

reproducciones

# Calidad y competitividad

Nos hemos consolidado como una compañía de clase mundial que afronta los nuevos desafíos de la industria. Nos preocupamos

de forma permanente por establecer y mantener una cultura de calidad, orientada a mejorar la productividad y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

Desarrollamos la gestión de calidad en la organización a través de lo siguiente:



## **Políticas y estándares corporativos:**

estos expresan la dirección de la organización respecto a la calidad, asegurando productos y servicios que logren la satisfacción del cliente.

## **Liderazgo de la alta dirección:**

considerada la piedra angular esencial para el éxito del logro de objetivos, generando el alineamiento de estrategias, políticas, procesos y recursos.

## **Desarrollo de las competencias de los colaboradores:**

lo cual impulsa su participación en la mejora continua, mediante la aplicación de metodologías ágiles que permitan la innovación en los procesos.

## CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

### SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Tenemos como propósito potenciar la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros clientes a través del mantenimiento y mejora de estándares y el fortalecimiento de nuestros procesos.

Contamos con certificados vigentes de las normas internacionales de sistema de gestión de la calidad (ISO 9001), sistema de gestión ambiental (ISO 14001) y sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (ISO 450001). Además, este año renovamos la acreditación de competencia técnica de los laboratorios de CAAS, de acuerdo a la norma NTP ISO/IEC 17025. Hemos mantenido el certificado de producto para la exportación a Brasil con la Asociación Brasileira de normas técnicas (ABNT), bajo la norma técnica NBR 7480 y del certificado de producto para exportación a Colombia con ICONTEC, bajo las normas técnicas NTC 2289, el reglamento técnico 1856 y la ASTM A706, que nos permiten exportar nuestros productos a estos mercados.



International  
Organization for  
Standardization



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE NORMAS  
TÉCNICAS



“  
Tenemos como  
propósito potenciar  
la propuesta de valor  
que ofrecemos a  
nuestros clientes  
a través del  
mantenimiento y  
mejora de estándares  
y el fortalecimiento  
de nuestros procesos.  
”



**CALIDAD Y  
COMPETITIVIDAD**

**PROGRAMA 5S**

Desde el año pasado, incrementamos las zonas 5S de 170 a 232 a nivel corporativo. Se encuentran distribuidas en 5 categorías: talleres, planta, almacenes, laboratorios y salas eléctricas/electrónicas, cada una con estándares definidos por CAASA, de acuerdo con la necesidad del proceso.

A través de nuestra aplicación “Inspecciones Integradas”, gestionamos de manera ágil los hallazgos en los temas de seguridad, medio ambiente, calidad, productividad y gestión de orden y limpieza. Además, periódicamente se desarrollan inspecciones para evaluar el cumplimiento de los estándares e identificar mejores prácticas que puedan ser replicadas a nivel corporativo. Todos nuestros colaboradores están involucrados en este programa, desde el personal operativo hasta la plana ejecutiva.

**PROGRAMA DE SUGERENCIAS**

Incentivamos a nuestros colaboradores a que, a través de su experiencia y creatividad, generen ideas para realizar mejoras enfocadas a reducir las ineficiencias en nuestros procesos, productos y/o servicios.

En los últimos 5 años, hemos logrado importantes mejoras orientadas a reducir y/o eliminar esperas, excesos de inventarios, movimientos innecesarios, sobre producción, retrabajos y defectos, que han repercutido en un ahorro para la compañía de US\$ 310,000.

A pesar del contexto de la pandemia, en el 2020, logramos capturar 272 ideas de mejora. Implementamos 5% de las ideas que nos ayudaron a simplificar nuestros procesos, lograron alcanzar un beneficio económico de más US\$ 30,000.

**CÍRCULOS DE CALIDAD Y GRUPOS DE PROGRESO**

Desde hace 26 años, usamos metodologías de mejora continua con el propósito de incrementar la productividad y eficiencia de los procesos a través del trabajo en equipo. En los últimos años, hemos desarrollado más de 100 proyectos de mejora, logrando un beneficio para la compañía de US\$ 3.5 MM. Cada año, los colaboradores que participan en el programa Círculos de calidad y grupos de progreso utilizan las metodologías de solución de problemas, Lean Six Sigma, Kaizen y Scrum.



Incrementamos las zonas 5S de  
**170 a 232**

A pesar del contexto de la pandemia, en el 2020, logramos capturar  
**272 ideas**  
de mejora.

Hemos desarrollado más de 100 proyectos de mejora, logrando un beneficio para la compañía de  
**US\$ 3.5 MM**





**CALIDAD Y  
COMPETITIVIDAD**

**EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO**

Los equipos de alto desempeño están conformados funcionalmente en áreas operativas y tienen como objetivo desarrollar buenas prácticas de trabajo con metodologías y herramientas “Lean” para gestionar y mejorar continuamente sus procesos de manera autónoma. El nivel de autonomía alcanzado por los equipos de alto desempeño es medido anualmente, considerando el entendimiento de sus procesos, la definición de objetivos y metas alineadas con las prioridades de la compañía y los resultados alcanzados.

En los últimos años, se han desarrollado 30 equipos de alto desempeño, distribuidos en las gerencias de acería y laminación. Durante el 2020, continuamos reforzando la metodología para que los equipos puedan mantener la curva de desarrollo hasta llegar a nivel “modelo” de gestión.

**PUNTOS CAASA**

Nuestro sistema de reconocimiento tangible premia la participación destacada de los colaboradores en los programas de mejora continua y medio ambiente. Los puntos acumulados por los colaboradores pueden ser canjeados por los diferentes artículos detallados en nuestro catálogo, en las categorías: productos CAASA, hogar, tecnología, deportes y experiencias.

Durante el 2020, hemos trabajado en la creación de un aplicativo que permite la gestión de designación de puntos y proceso de canje de los colaboradores con lo cual seguimos fomentamos la simplicidad y agilidad en los procesos en la corporación.



En los últimos años, se han desarrollado

**30 equipos**

de alto desempeño, distribuidos en las gerencias de acería y laminación.

Nuestro sistema de reconocimiento tangible premia la participación destacada de los colaboradores en los programas de mejora continua y medio ambiente.



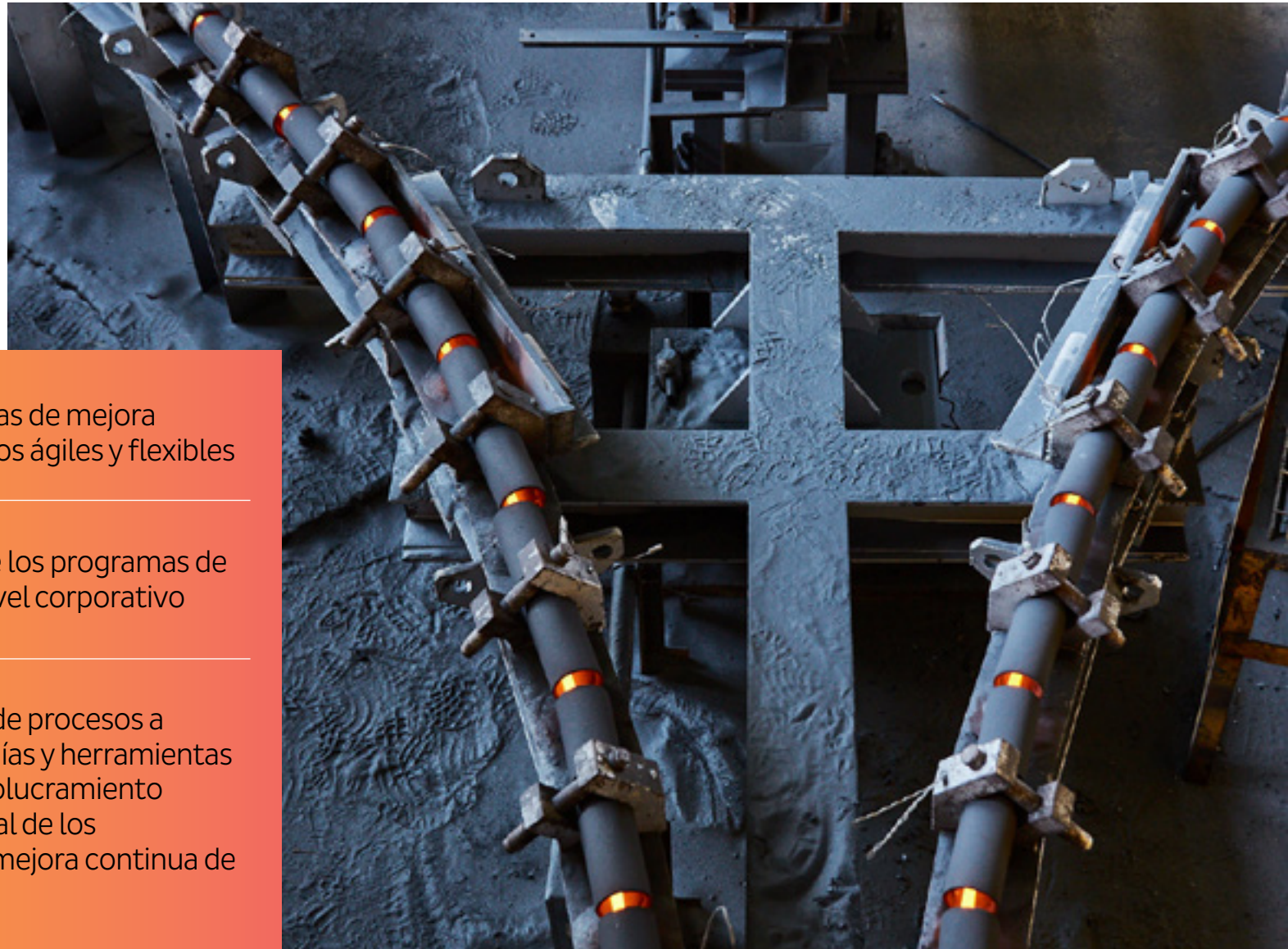


## CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

### PROGRAMA DE MEJORA CONTINUA

Para CAASA resulta fundamental el desarrollo de la cultura de mejora continua con los colaboradores. Para lograrlo hemos plasmado una estrategia con 3 pilares:

- 1 Simplicidad** Adaptar los programas de mejora continua para hacerlos ágiles y flexibles
- 2 Expansión** Ampliar el alcance de los programas de mejora continua a nivel corporativo
- 3 Cultura** Fomentar la mejora de procesos a través de metodologías y herramientas que potencien el involucramiento y aprendizaje vivencial de los colaboradores en la mejora continua de la empresa





# Nuestros proveedores

[GRI 102-9, 102-10]

Nuestros proveedores son una pieza clave en nuestra organización. La gestión efectiva de nuestra cadena de suministro nos permite asegurar el abastecimiento de insumos y materias primas, bienes y servicios locales y del exterior para desarrollar nuestros planes de crecimiento y cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

En CAASA, priorizamos la utilización de recursos reciclados en nuestro proceso productivo, con el fin de lograr un menor impacto ambiental. La principal materia prima que utilizamos en nuestra producción es la chatarra ferrosa, recurso reciclable que representa alrededor del 95% de la composición de los productos finales. Por eso, trazamos objetivos de captación de chatarra nacional cada año.



**1,618**  
proveedores



**US\$ 121.68 MM**  
en compras a proveedores nacionales

## CANALES DE COMUNICACIÓN

Nuestros canales de comunicación principales con proveedores son las llamadas telefónicas y correos electrónicos.



REDES SOCIALES



CORREO ELECTRÓNICO:  
POSTVENTA@AASA.COM.PE



PÁGINA WEB:  
WWW.ACEROSAREQUIPA.COM



CENTRAL  
TELEFÓNICA

## NUESTROS PROVEEDORES

### CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Dividimos la gestión de proveedores en dos tipos de compras:

#### Compras corporativas

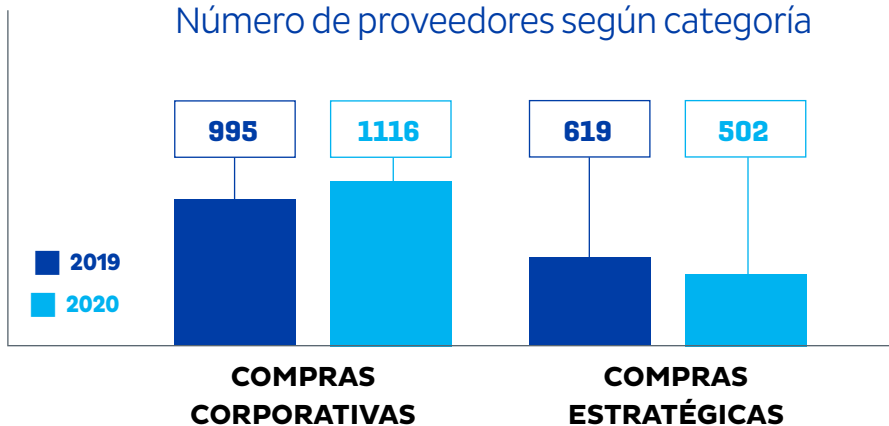
Compra de otros insumos, servicios y suministros para el resto de operaciones de la empresa como servicios de mantenimiento, alimentación y transporte.



#### Compras estratégicas

Compra de materias primas (chatarra y arrabio), insumos estratégicos (caliza y antracita), productos terminados y semi terminados, que son parte directa de la cadena de valor de la empresa.

Número de proveedores según categoría



#### Proveedores críticos

Definimos a nuestros proveedores críticos como aquellos proveedores de materiales o servicios que pueden poner en peligro la capacidad de la organización para entregar materiales o servicios de calidad para los procesos de nuestro negocio.

## NUESTROS PROVEEDORES

### COMPRAS SEGÚN LA UBICACIÓN DE NUESTROS PROVEEDORES

Considerando la ubicación de nuestros proveedores, dividimos nuestras compras en tres grupos:

#### COMPRAS INTERNACIONALES

Compras realizadas a proveedores extranjeros.

#### COMPRAS NACIONALES

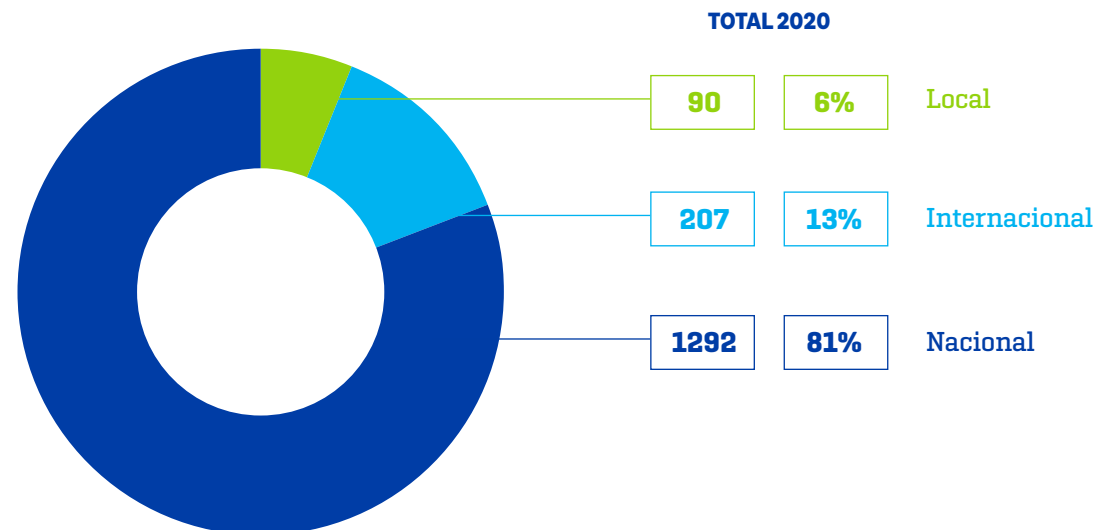
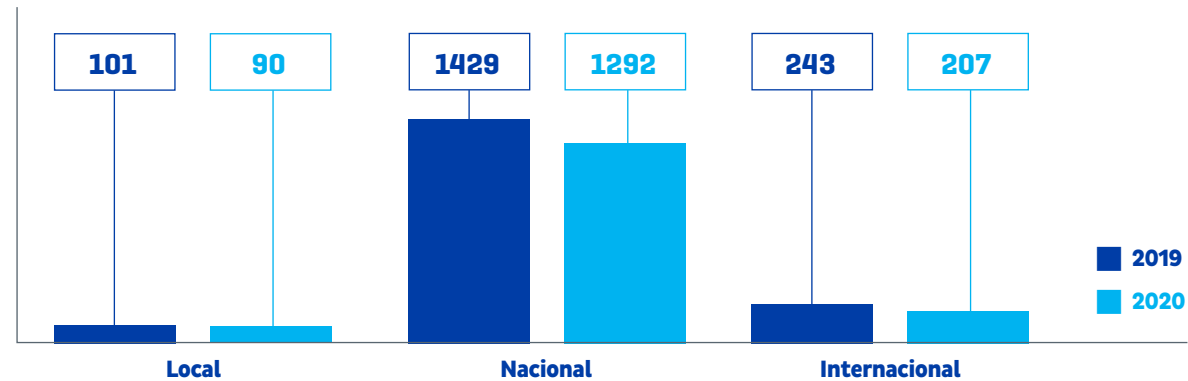
Compras realizadas a proveedores peruanos. Sin incluir las compras locales.

#### COMPRAS LOCALES

Compras realizadas a proveedores de Ica, provincia donde se encuentra ubicada nuestra principal planta.

Buscamos crear valor en nuestro entorno. Por ello, priorizamos trabajar con proveedores nacionales y locales. En el 2020, las compras a proveedores locales ascendieron a US\$ 9.63 MM y las nacionales a US\$ 120.49 MM. Los proveedores nacionales representan el 81 % del total de proveedores; y, los locales, el 6 %.

Número de proveedores según ubicación



## NUESTROS PROVEEDORES

### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Para los proveedores que brindan servicios dentro de las operaciones exigimos el cumplimiento de los estándares de salud y seguridad ocupacional, y medio ambiente. Esta gestión está basada en nuestra política de compras y servicios e instrucciones de compras corporativas para la evaluación de proveedores de insumos estratégicos.

#### COMPRAS ESTRATÉGICAS

Como parte de los requisitos de los proveedores nacionales de compras estratégicas, para garantizar el cumplimiento del código de conducta, ellos entregan una declaración jurada donde declaran no estar vinculadas con actividades como lavado de activos, financiamiento de terrorismo, narcotráfico, minería ilegal, entre otros.

En el caso de proveedores de insumos estratégicos (antracita y caliza cálcica),

realizamos una evaluación mensual del desempeño del proveedor en base a la calidad y tiempo de entrega. Anualmente, analizamos si tuvieron incidentes relacionados a temas de seguridad y/o medio ambiente dentro de las instalaciones de CAASA.

#### COMPRAS CORPORATIVAS

En el caso de compras corporativas, realizamos una evaluación mensual del desempeño del proveedor en base a calidad y tiempo de entrega, mientras que, a los proveedores de servicio, una evaluación a la finalización del servicio.

Evaluamos a los proveedores con contratos específicos de corto plazo en dos criterios: calidad y cumplimiento de servicio. En el año 2020, evaluamos 296 proveedores que brindaron servicios spot. En nuestras evaluaciones identificamos 8 proveedores

de riesgo de los cuales 7 se encuentran en observación y 1 en clasificación “No recomendable” (se recomienda no volver a contratarlos).

Adicionalmente, en las órdenes de compra establecemos los términos y condiciones donde se indica que deben de cumplir con el código de conducta, así como el cumplimiento de las leyes vigentes.



**296**  
proveedores  
evaluados



## NUESTROS PROVEEDORES

### CAPACITACIÓN DE PROVEEDORES

Todos los proveedores que realizan labores en la planta pasan por una inducción en temas de salud y seguridad. Durante el 2020, realizamos una capacitación virtual a proveedores de chatarra nacional. Los principales temas abordados fueron temas de seguridad, materiales peligrosos y controles COVID-19.



# 101

proveedores de  
chatarra nacional  
que asistieron a la  
capacitación





# 5

# OPERACIONES RESPONSABLES

- 57 Seguridad y salud en el trabajo
- 62 Gestión ambiental
- 83 Responsabilidad social





# Seguridad y salud en el trabajo

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2]



**100%**

De trabajadores que hacen trabajo presencial ha sido capacitado en los protocolos y plan de vigilancia COVID-19.

**855**

colaboradores de CAASA

**3,383**

personal tercerizado

**768**

personal transportista

Año a año, buscamos fortalecer nuestra cultura de prevención. Por ello, acondicionamos nuestros ambientes de trabajo para que sean seguros y saludables, estandarizamos las actividades y capacitamos a nuestros colaboradores. Queremos que cada trabajador gestione su propia seguridad y aporte a la de sus compañeros. De esta manera, lograremos asegurar una exitosa gestión y los más altos estándares en seguridad y salud ocupacional.

Contamos con un sistema de gestión implementado bajo la Ley N°29783 (Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), un certificado de la norma internacional OHSAS 18001 y la ISO 45001. Además, generamos documentos corporativos que dirigen nuestra gestión: la política empresarial de seguridad y salud ocupacional, y el reglamento Interno de seguridad y salud en el trabajo.

Durante el 2020, establecimos cuatro iniciativas que culminarán en el 2021:

1. Analizar y fortalecer los controles de Seguridad y Salud en el Trabajo en los procesos productivos
2. Fortalecer la Gestión de SST de Terceros y Contratistas e Integración al Sistema de Evaluación y Medición de Desempeño en SST
3. Potenciar el Procedimiento de Tratamiento de Incidentes y Accidentes
4. Potenciar el Programa de Seguridad Basado en Personas

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Ejecutamos inspecciones mensuales e inopinadas, donde registramos los peligros y riesgos identificados en la operación. A través nuestras matrices de gestión de riesgos, planificamos el control de los mismos. Las situaciones de peligro se reportan siguiendo el procedimiento de gestión de incidentes.

En el contexto COVID-19, para cuidar a nuestro personal, implementamos mayores servicios de salud. En Pisco, en adición al servicio de Vigilancia Médica de CAASA, implementamos un equipo COVID-19: 1 médico ocupacional y 2 enfermeras. En Lima, también, implementamos un equipo COVID-19 para atender en Callao, Lima y Lurigancho: 1 médico ocupacional, 2 enfermeras y 1 enfermero. Asimismo, en Arequipa contratamos a 1 enfermera. En la planta Pisco, implementamos 61 puntos de desinfección y lavado de manos. Además, desinfectamos los alojamientos en el campamento de CAASA semanalmente.



Contamos con una ambulancia equipada para atender cualquier emergencia.

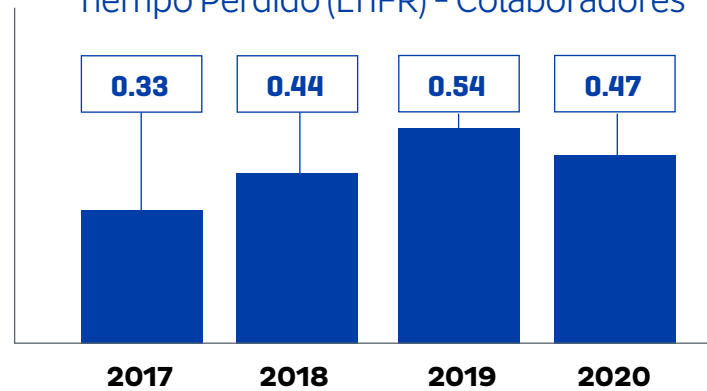
## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

# NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

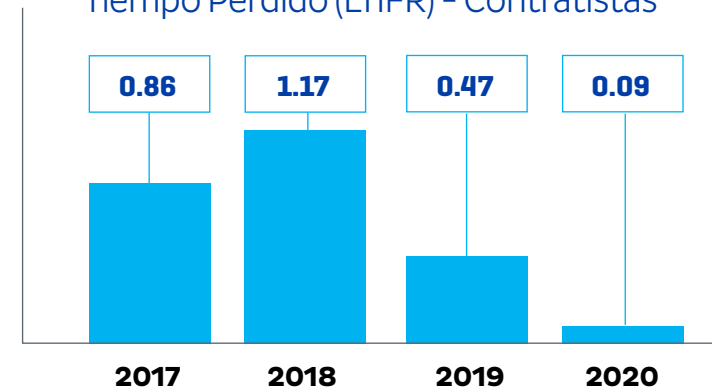
[GRI 403-9]

Este 2020, destacamos la mejora de nuestros índices de frecuencia, accidentabilidad y de lesiones registrables, que han disminuido respecto al resultado del año pasado. Esto se debe al fortalecimiento de las habilidades de liderazgo y entrenamiento en SSO de jefes hacia abajo y a la revisión exhaustiva de los controles operacionales establecidos y su cumplimiento en el tiempo. En cuanto a terceros y contratistas, el desempeño del índice de frecuencia, gravedad, accidentabilidad y lesiones registrables ha mejorado gracias a su control exhaustivo y el reforzamiento de la supervisión de los mismos.

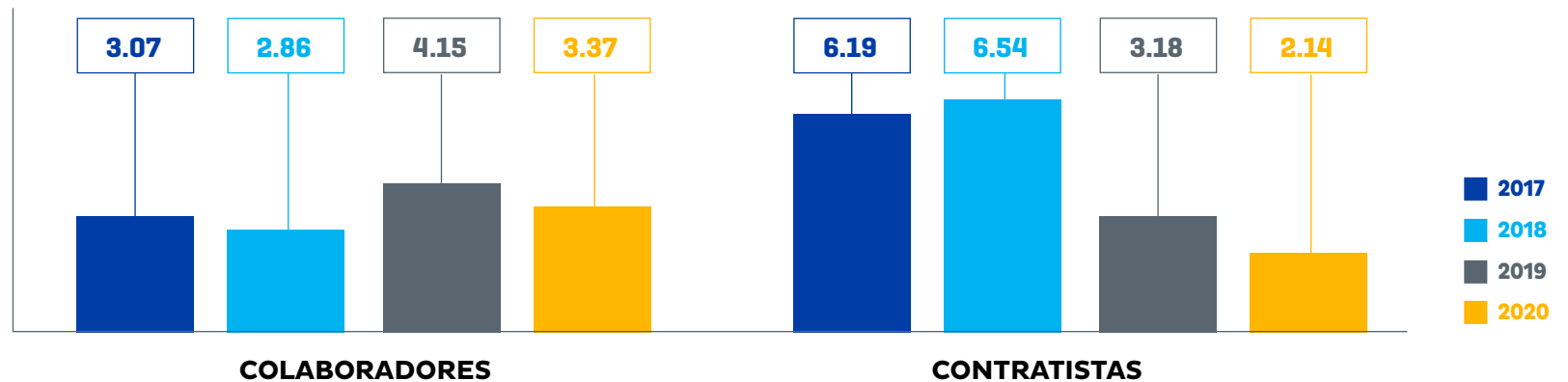
Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) - Colaboradores



Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR) - Contratistas



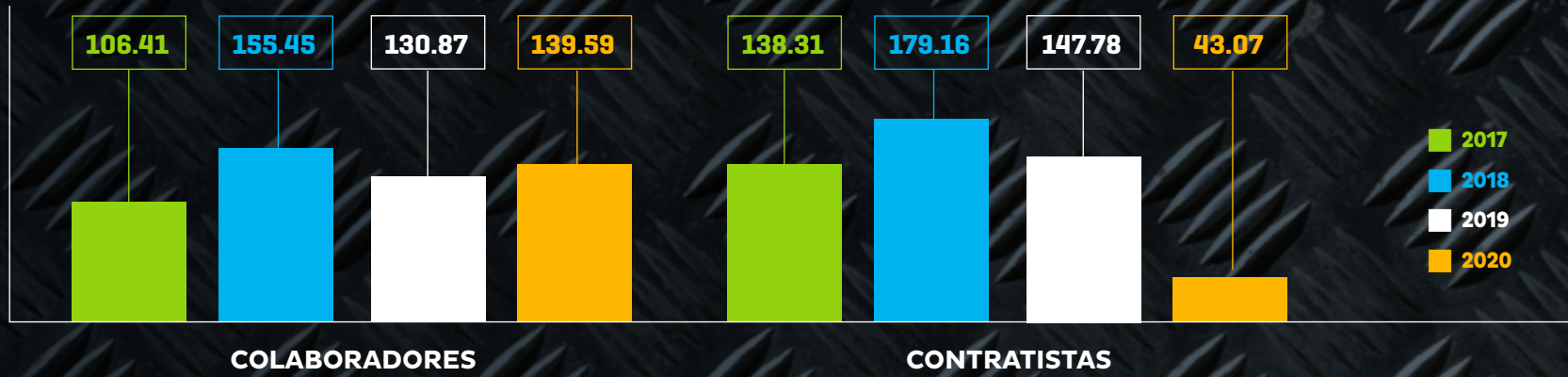
Índice de frecuencia de accidentes - colaboradores y contratistas



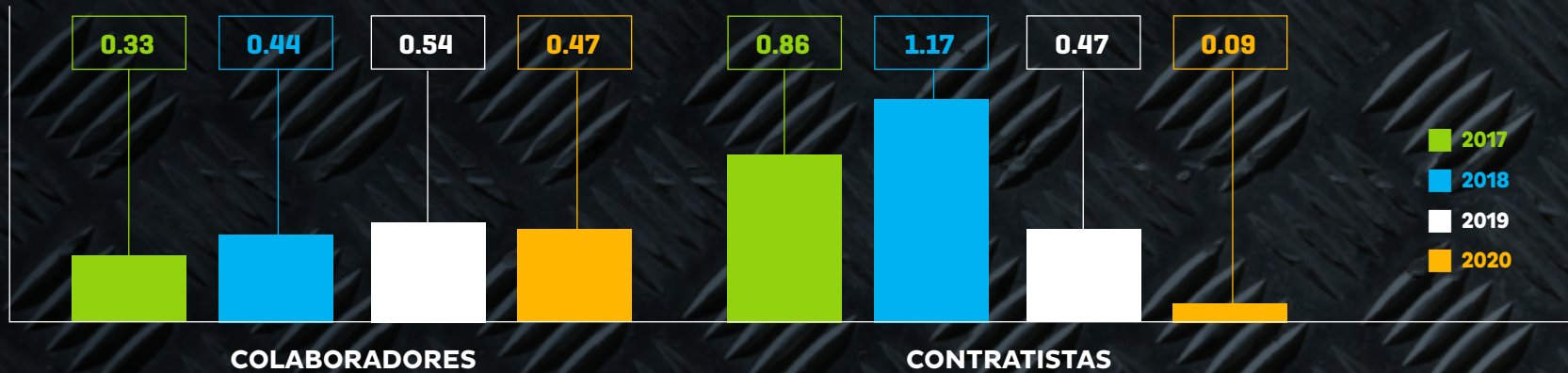


## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

### Índice de gravedad - colaboradores y contratistas



### Accidentabilidad - colaboradores y contratistas



# Capacitaciones

[GRI 403-4, 403-5]

El programa de capacitación en seguridad y salud ocupacional tiene como finalidad brindar entrenamiento a trabajadores y contratistas para que realicen sus actividades de manera segura.

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La Gestión de SST se robustece cuando integramos a los trabajadores a través de la participación y consulta, representados en el Comité de SST que tiene como objetivo promover la seguridad y salud de los trabajadores de la organización de acuerdo a la normativa vigente. El comité está conformado por representantes de la empresa (50%) y por representantes de los trabajadores (50%). Desde el comité, se vigila el cumplimiento de la legislación vigente e impulsa la capacitación de los trabajadores en los reglamentos, instrucciones y especificaciones técnicas de la empresa.

TEMAS	HORAS	PERSONAL CAPACITADO
Capacitaciones en seguridad basada en personas	2	Gerentes/Superintendentes/Jefaturas
Bloqueo y etiquetado de energía peligrosa	4	Jefaturas, supervisores de todas las áreas, y todos los puestos que realizan bloqueo y etiquetado.
Capacitaciones para el Comité de SST: Política SSO, Norma ISO 45000, Funciones y responsabilidades, Investigación de accidentes e incidentes, Liderazgo y comunicación en la prevención de riesgos. Planificación estratégica de la SST.	9	Comité SST: colaboradores y trabajadores
Riesgos laborales en oficinas: riesgos psicosociales y gestión del estrés	1	Todos los puestos administrativos
Ergonomía: manipulación manual de cargas y posturas	45 min.	Todos: según el caso



Este 2020, se cumplió con el **100%** de las capacitaciones programadas.



# Gestión ambiental

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 307-1, 102-11, 419-1]

Promovemos y mantenemos una cultura ambiental que contribuye al desarrollo sostenible del país y evidencia que la industria siderúrgica y sus negocios relacionados pueden desarrollarse generando un menor impacto ambiental.



**0**

multas o sanciones ambientales



**US\$ 544,859**

en inversiones de capital en proyectos ambientales



En el 2020, firmamos un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción, con el fin de impulsar estrategias para el uso eficiente de recursos y una efectiva gestión de los residuos sólidos generados. ”



## GESTIÓN AMBIENTAL

[GRI 102-11]

Mantenemos nuestro constante esfuerzo en la búsqueda continua de alternativas para aprovechar los subproductos derivados de nuestro proceso productivo de calidad, apuntando a reducir el consumo de recursos naturales para disminuir nuestro impacto ambiental. Nuestra política de medio ambiente define los lineamientos de la gestión ambiental, que está orientada

a la prevención, control y mitigación de los impactos ambientales en todas las operaciones de producción, logística e instalaciones administrativas, en los productos y servicios, incluidos los servicios de distribución y reparto.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión integral de residuos sólidos, en el 2020, firmamos un Acuerdo de Producción

Limpia (APL) con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Producción, con el fin de impulsar estrategias para el uso eficiente de recursos y una efectiva gestión de los residuos sólidos generados.

En este periodo, no recibimos multas o sanciones ambientales asociadas a nuestra gestión.





**GESTIÓN  
AMBIENTAL**

## PRIORIDADES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE CAASA

[GRI 102-11]

### ECONOMÍA CIRCULAR

Somos participantes activos en la cadena de valor del reciclaje. Nuestros productos son 100% reciclables y nuestra tecnología de horno eléctrico nos permite consumir grandes cantidades de chatarra que pueden llegar a alcanzar el 100% de la carga metálica en el proceso de fusión.



### CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Cumplimos las normativas nacionales e internacionales sobre la conservación de la biodiversidad y aplicamos la jerarquía de mitigación enfocada en evitar, minimizar, restaurar y compensar nuestros impactos para evaluar nuestras actividades y la ubicación de nuestros proyectos.

### SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Realizamos actividades de sensibilización ambiental a los colaboradores con la finalidad de mantener una cultura y estilos de vida compatibles con los principios de sostenibilidad. También trabajamos con colegios de la ciudad de Pisco realizando capacitaciones y campañas relacionadas al manejo de residuos y los estándares de orden y limpieza.

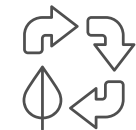


### USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

Somos conscientes de la importancia del uso eficiente de los recursos naturales. Implementamos proyectos de innovación tecnológica que nos permiten reducir el uso de energía eléctrica y agua por tonelada de producto, generando eficiencia energética e hídrica.

### ACCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Somos conscientes de la problemática ambiental relacionada al cambio climático y las consecuencias que puede ocasionar en el Perú. Nuestra principal matriz energética es el gas natural. Promovemos proyectos de mejora relacionados a la eficiencia energética y remplazo de combustibles fósiles.



### CONTROL INTEGRADO DE LA CONTAMINACIÓN

Contamos con sistemas de tratamientos de humos y aguas, que nos permiten asegurar el cumplimiento de los límites máximos permisibles (LMP). Tenemos planes de respuesta a emergencias ambientales que nos permiten actuar de manera ágil e inmediata ante estas situaciones.

### CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL APLICABLE

Contamos con asesoría externa que nos permite estar actualizados con respecto a los cambios de la legislación aplicables, contamos con auditorías externas por expertos y un programa interno de supervisión de obligaciones ambientales en cada uno de nuestros procesos.



### GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS Y SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES (SPI)

Minimizamos la generación de residuos sólidos y priorizamos su valoración frente a la disposición final. Nuestros SPI son reinsertados en el proceso productivo mediante procesos de recuperación de hierro magnético de escoria, fabricación de bloques legos a base de ecogravilla, fabricación de briquetas a partir de los residuos de la fragmentadora para co-procesamiento en el horno rotatorio, y concentración de la mezcla de dolochar para remplazar el carbón mineral en la Acería.





## GESTIÓN AMBIENTAL

### PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL ESTRATÉGICO (CAE) - 2020

Como parte del Programa CAE, este año, realizamos la capacitación de forma virtual. Este programa tiene como principal objetivo la sensibilización ambiental de nuestros colaboradores, tercería y contratistas que laboren en nuestras instalaciones.

Nuestra metodología consiste en formular actividades relacionadas a temas centrales de la gestión ambiental de la organización. Cada módulo del programa CAE cuenta con 3 etapas: sensibilización, reforzamiento y verificación, basados en actividades que logren el objetivo de sensibilizar a los colaboradores de la organización. Durante el 2020, solo pudimos abordar un solo tema (gestión integral de residuos sólidos, debido a la coyuntura).



**776**  
colaboradores  
capacitados en el  
Programa CAE



**200**  
terceros  
capacitados en el  
Programa CAE



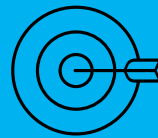
## GESTIÓN AMBIENTAL

### EMISIONES

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

En CAASA, contamos con un programa de monitoreo ambiental, mediante el cual evaluamos las emisiones atmosféricas, la calidad de aire, niveles de ruido, efluentes líquidos y radiación no ionizante. La frecuencia y los parámetros de medición dependen de cada una de las actividades que realicemos en nuestras sedes y de conformidad con los respectivos Instrumentos de Gestión Ambiental (IGA), aprobados por el Ministerio de Producción (PRODUCE).

La medición de emisiones atmosféricas se realiza en el complejo industrial de Pisco, debido a que es la única sede donde se encuentran hornos para la producción de acero. Efectuamos el monitoreo de forma directa con un laboratorio acreditado con ISO 17025 de forma instrumental siguiendo las metodologías establecidas por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (USEPA, por sus siglas en inglés).



#### OBJETIVOS

**Emisiones:** asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables.

**Huella de carbono:** disminuir en 15% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) corporativamente al 2030.



## GESTIÓN AMBIENTAL

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2]

Desde el 2004, nuestra principal matriz energética, en el complejo siderúrgico, es el gas natural en remplazo de los combustibles petróleo diésel y R500. Contamos con una subestación que regula el consumo en la sede y un área especializada para su adecuado funcionamiento y mantenimiento. La energía eléctrica que consumimos es generada por la hidroeléctrica del Mantaro y no se genera por la quema de algún combustible fósil.

Hasta el 2018, medimos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> con el método de celdas electroquímicas en las chimeneas de los hornos de la sede Pisco. Desde el 2019, medimos nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero, según la norma ISO 14064. Para ello, identificamos las fuentes directas e indirectas de cada sede, los factores de emisión junto con la actividad de cada fuente para obtener los cálculos en la unidad toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e).

### Emisiones directas totales de GEI (Alcance 1) en miles de toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e



### Emisiones directas totales de GEI (Alcance 2) en miles de toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e



Nota: El inventario de 2019 fue verificado por la empresa Lloyd's Register, el 20 de enero de 2021. La verificación del inventario 2020, está programada para mayo de 2021.



### Proyecto de grúas eléctricas

Tenemos como objetivo reducir el consumo de combustible en los patios de acopio. Por ello, compramos grúas eléctricas de Sennebogen, de procedencia alemana para reemplazar grúas que consumen petróleo diésel. Esta adquisición representa una inversión de más de US\$ 2.5 MM y demuestra nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono organizacional. Estas grúas manipuladoras de chatarra son usadas para recibir e industrializar el acero reciclado en los patios de acopio Huachipa, Oquendo, Arequipa y Trujillo. En noviembre de 2020, recibimos las grúas y capacitamos a nuestro personal en su operación. Desde su uso, dejamos de consumir de petróleo diésel en los patios de acopio, ya que las grúas funcionan con energía eléctrica.

## GESTIÓN AMBIENTAL

### CALIDAD DE AIRE

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

Como parte de nuestro programa de monitoreo ambiental, medimos la calidad de aire en cada una de nuestras sedes. Los parámetros y frecuencia son contemplados en cada uno de sus Instrumentos de Gestión Ambiental (IGA), que son aprobados por PRODUCE.

La metodología usada corresponde a la normativa ambiental aplicable. Los resultados de calidad de aire son comparados con los estándares de calidad ambiental (ECA) que figuran en la norma (D.S. N° 003-2017-MINAM). Cabe mencionar que los parámetros de calidad de aire analizados, en la gran mayoría, no superan los ECA y los puntos en los cuales se superan es debido a la influencia de agentes externos a la empresa.

Para mejorar la calidad de aire hemos implementado las siguientes iniciativas:



#### IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CERCO VIVO

En el perímetro del complejo siderúrgico contamos con un cerco vivo (conformado por eucalipto y aramo) que mide más de 10 metros de altura. Este cerco vivo sirve como barrera para que las partículas en suspensión que se generan de forma difusa no escapen fuera del perímetro de la planta. También, funciona como barrera acústica.

#### NUEVA PLANTA DE HUMOS DE LA ACERÍA

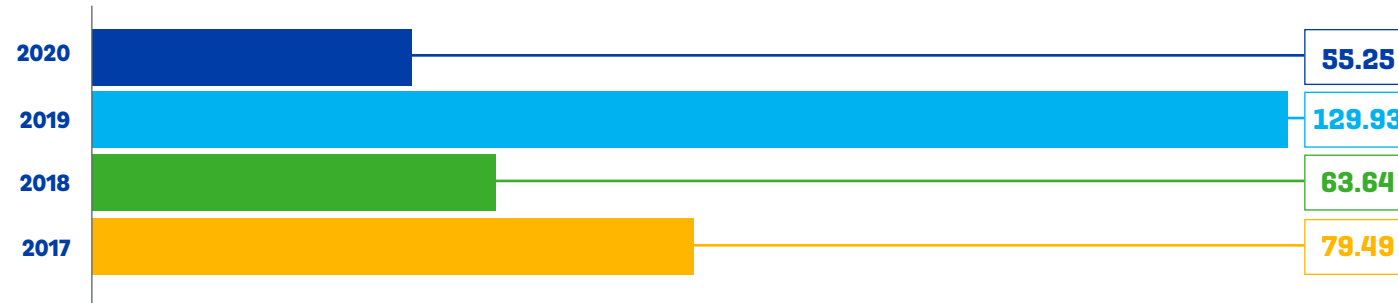
En el 2021, iniciaremos el funcionamiento de la nueva planta de acería, la cual cuenta con una nueva planta de humos que posee una mayor capacidad de tratamiento pasando de 780k Nm<sup>3</sup>/h a 1795 k Nm<sup>3</sup>/h. Esto nos permitirá disminuir la concentración de emisión de material particulado que se emite a la atmósfera.



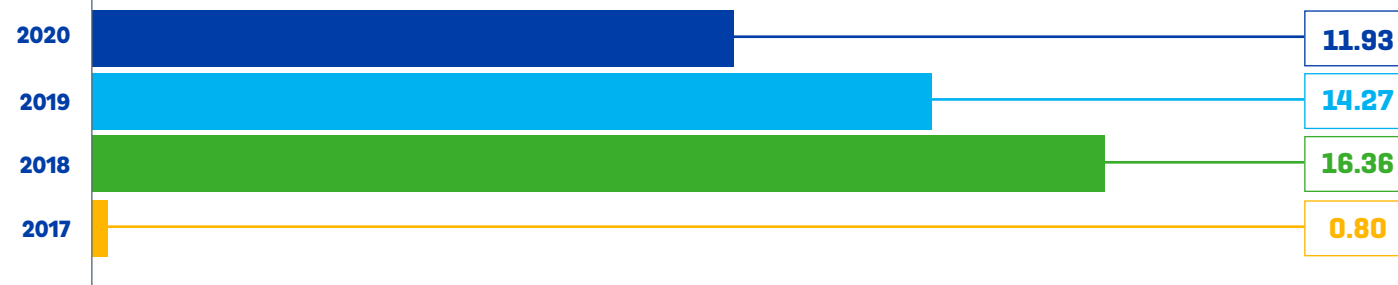
## GESTIÓN AMBIENTAL

[GRI 305-3]

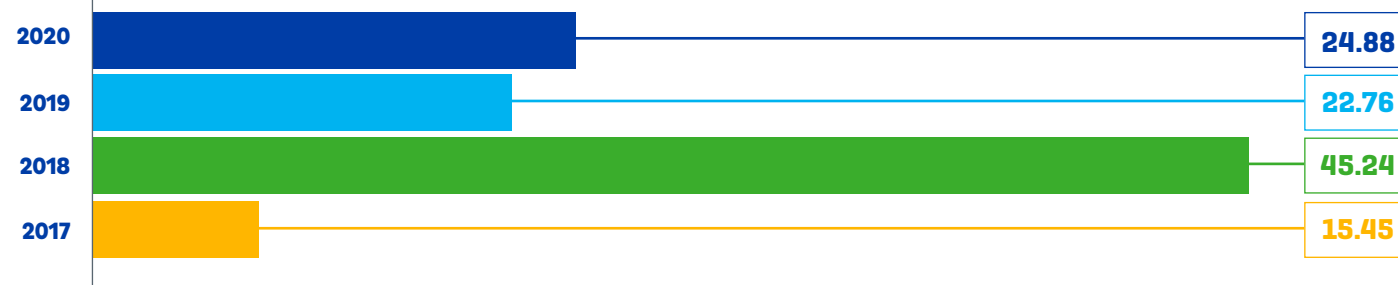
### Emisiones NOx en toneladas



### Emisiones SOx en toneladas



### Emisiones de polvo en toneladas

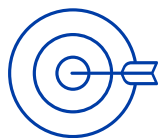


## GESTIÓN AMBIENTAL

# RESIDUOS SÓLIDOS

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-3]

La gestión de residuos y subproductos industriales es sustancial para nuestra organización, ya que la economía circular forma parte de nuestro proceso de producción. Realizamos investigaciones que nos permiten aprovechar los subproductos industriales que generamos y sirven como materia prima en nuestro proceso productivo o para otras industrias, logrando así disminuir el consumo de recursos y materias primas vírgenes en los procesos productivos. Establecemos indicadores e iniciativas para alcanzar estos objetivos y metas respecto al aprovechamiento de residuos sólidos.



### OBJETIVOS

**Alcanzar el 60% de aprovechamiento de los residuos generados al 2030**

### PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

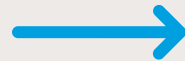
1. Segregación y almacenamiento en la fuente: contamos con capacitaciones y señalización para la correcta segregación de los residuos. También, tenemos contenedores debidamente identificados.
2. Recolección interna: en el complejo siderúrgico contamos con una empresa operadora de residuos sólidos que se encarga de la recolección de los residuos desde el almacenamiento en la fuente hasta el almacén central de residuos sólidos.
3. Almacenamiento central: contamos con un almacén central de residuos sólidos con celdas diferenciadas para cada tipo de residuo con la finalidad de poder acopiar la mayor cantidad posible y darle algún tipo de acondicionamiento previo a su manejo.
4. Aprovechamiento de residuos sólidos: una vez segregados los residuos sólidos estos son manejados de la siguiente manera:
  - Los residuos metálicos son internados nuevamente al patio de metálico para su procesamiento en la acería, los residuos de cobre e inoxidable son internados y almacenados bajo custodia con la finalidad de ser comercializados.
  - El aceite usado es comercializado con una empresa operadora encargada de su tratamiento y recuperación.
  - Los residuos de papel, cartón y plástico son donados a los programas de reciclaje de las ONG ANIQUEM y Ciudad Saludable con intervención de una EO-RS y una asociación de recicladores formalizados, respectivamente.
5. Disposición final: los residuos que no se pueden aprovechar son transportados por una empresa operadora de residuos sólidos hacia un relleno sanitario o de seguridad dependiendo de su peligrosidad.

**GESTIÓN  
AMBIENTAL****SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES (SPI)**

Con respecto a la generación de SPI tenemos como los principales, de acuerdo con la cantidad generada:

**SPI****NO METÁLICO  
FRAGMENTADO****VALORACIÓN**

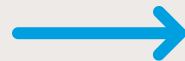
Un porcentaje de este SPI es usado para la fabricación de briquetas que son usadas en el horno rotatorio y reemplaza porcentualmente al carbón bituminoso.

**ESCORIA DE HORNO  
ELÉCTRICO**

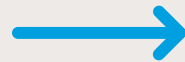
Una parte de este SPI es recuperada, debido a que su composición cuenta con un porcentaje de hierro magnético y es recirculado nuevamente a la acería. La parte no magnética es denominada ecogravilla y sirve para fabricar los bloques lego y pavimentación de vías.

**POLVO DE ACERÍA**

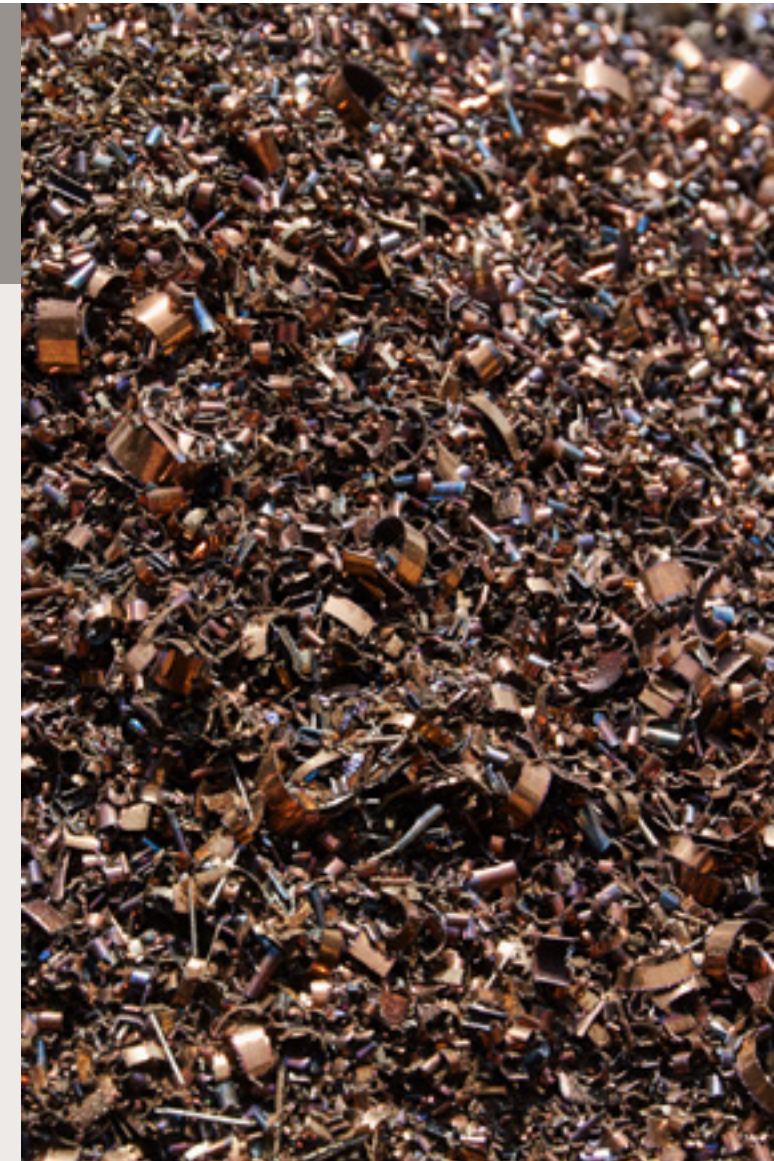
Hemos empezado un proyecto para recuperar óxido de zinc a partir de este SPI.

**LAMINILLO**

Es comercializado por exportación a China y con empresas peruanas que buscan ese tipo de material en determinados tamaños.

**REFRACTARIO USADO**

Es comercializado con empresas peruanas, este SPI es usado para fabricar nuevamente ladrillos refractarios, y también para fabricar materiales de laboratorios.

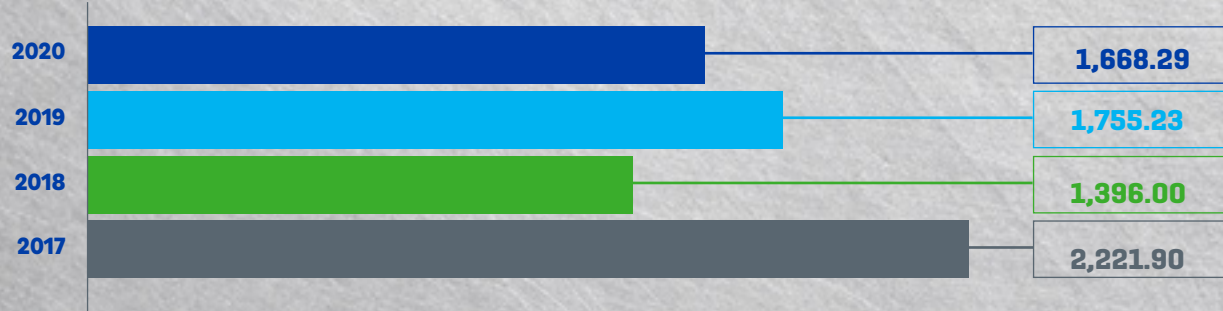




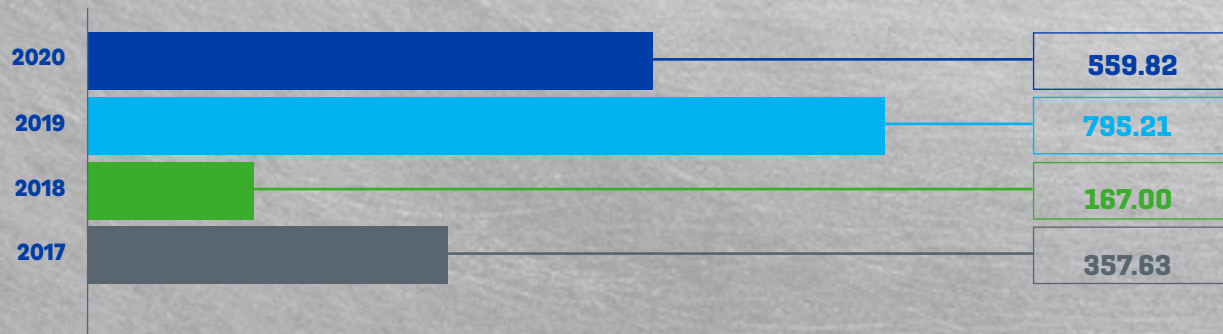


### GESTIÓN AMBIENTAL

Residuos generados en toneladas métricas



Residuos vendidos/reciclados/usados en toneladas métricas



Residuos Generados y Aprovechados en toneladas métricas (TM)

	2019	2020
Total de Residuos Peligrosos	346.11	290.73
Total de Residuos No peligrosos	1409.12	1377.56
Total de Residuos Generados	1755.23	1668.29
Total de Residuos Aprovechados	777.26	702.04
Porcentaje de Aprovechamiento	44%	42%



**GESTIÓN  
AMBIENTAL**

Residuos Peligrosos Generados y Aprovechados en toneladas métricas (TM)

RESIDUOS PELIGROSOS		MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	2019	TOTAL 2019	2020	TOTAL 2020
Residuos No Aprovechables	Residuos Peligrosos (Contaminados Varios)	Disposición Final	197.00	267.51	153.03	254.51
	Residuos de AEE	Tratamiento y Disposición Final Especial	5.81		16.83	
	Succión Trampa Grasa	Disposición Final	64.70		44.00	
	Succión Pozos Sépticos	Disposición Final	0		19.23	
	Succión Aguas Oleosas	Disposición Final	0		21.42	
Residuos Aprovechables	Aceite Residual	Comercialización	73.84	78.6	27.70	36.22
	Envases Plásticos de Sustancias Químicas	Comercialización	4.76		8.52	
<b>Total de Residuos Peligrosos</b>			<b>346.11</b>	<b>346.11</b>	<b>290.73</b>	<b>290.73</b>

Residuos No Peligrosos Generados y Aprovechados en toneladas métricas (TM)

RESIDUOS NO PELIGROSOS		MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	2019	TOTAL 2019	2020	TOTAL 2020
Residuos No Aprovechables	Residuos No Aprovechable (General)	Disposición Final	661.55	710.46	664.65	711.74
	Succión Lodos PTARD	Disposición Final	48.91		47.09	
Residuos Aprovechables	Chatarra Recuperada	Uso Interno	19.99	698.66	8.22	665.82
	Residuos Orgánicos del Comedor	Uso Interno	150.00		106.00	
	Madera en desuso	Comercialización	429.47		488.19	
	Residuos de valor relevante	Comercialización	27.80		26.47	
	Llantas en desuso	Comercialización	5.75		4.85	
	Residuos de Plásticos	Donación	7.42		4.05	
	Residuos de Papel	Donación	1.17		2.23	
	Residuos de Cartón	Donación	27.32		20.07	
	Parihuelas y madera en desuso	Donación	29.74		5.74	
<b>Total de Residuos No Peligrosos</b>			<b>1409.12</b>	<b>1409.12</b>	<b>1377.56</b>	<b>1377.56</b>

## GESTIÓN AMBIENTAL

# ECONOMÍA CIRCULAR EN CAASA

El reciclaje de residuos metálicos es una de las principales actividades de nuestra empresa, razón por la cual tenemos un enfoque de economía circular. Promovemos una mayor captación de chatarra, reducción de los consumos de agua y energía, y el cuidado del ambiente. En los últimos años, venimos desarrollando las siguientes iniciativas:

### NUESTROS PROYECTOS

#### **Aprovechamiento de Char y Dolochar mediante la concentración**

En la planta de reducción directa, se inyectaba carbón para reducir el oxígeno del mineral de hierro y poder obtener hierro esponja, que sirva como materia prima en la Planta de Acería para la producción de acero. El carbón parcialmente quemado, denominado Mezcla de Dolochar, tiene por finalidad incrementar la ley de carbón para poder reemplazar la antracita utilizada como insumo en la planta de acería. De esta manera, aprovechamos las propiedades de un sub producto industrial para el reemplazo

de un insumo, reduciendo costos y priorizando su aprovechamiento frente a la disposición final, además de reducir el impacto generado por la extracción de carbón mineral.

#### **Aprovechamiento de los residuos de la fragmentadora en la fabricación de briquetas, usándolo como combustible alternativo en nuestro horno rotatorio, permitiendo reemplazar porcentualmente al carbón bituminoso**

La chatarra utilizada para la producción de acero es previamente industrializada en la fragmentadora donde, a través de martillos y de una banda magnética, se separa la parte metálica, que pasa a la bahía de chatarra para consumo; y, la no metálica, que es materia prima para el proceso de producción de briquetas.

La planta de procesamiento de no metálico fragmentado, recibe aproximadamente 85 toneladas/día de este material, para producir 17 toneladas/día de briquetas. Este producto, por su poder calorífico, es inyectado al horno rotatorio (actualmente usado para la



producción de cal) en reemplazo del carbón bituminoso. Con esto, reducimos el consumo de carbón y aprovechamos las propiedades de un subproducto industrial.

#### **Recuperación de hierro metálico de escoria para la recirculación de materia prima en la acería**

Durante el proceso de fusión y afino del acero, se genera un sub producto denominado escoria, el cual tiene aún, en su contenido,

## GESTIÓN AMBIENTAL

entre el 10 al 15% de hierro magnético. Actualmente, se generan entre 7,000 y 8,000 toneladas de escoria, las cuales entran al proceso de recuperación de hierro metálico para su separación física a través del chancado por martillos y bandas magnéticas. Lo recuperado, se retorna al patio de chatarra para su procesamiento como materia prima, reemplazando parte de la chatarra liviana-pesada nacional. La diferencia del subproducto es denominada ecogravilla. Esta es aprovechada como material alternativo al de cantera para la producción de concreto, y/o la creación de caminos y accesos.

### Aprovechamiento de ecogravilla en la fabricación de ecobloques

El proyecto consiste en fabricar concreto a base de ecogravilla, reemplazando al 100% a la piedra chancada y arena, y en un porcentaje óptimo de cemento con la finalidad de fabricar elementos estructurales verticales y horizontales para uso en planta.

En la actualidad, los bloques son usados para el ordenamiento y la optimización del espacio de las rumas de chatarra y en el cerco de subproductos industriales.

Como parte de nuestra gestión de la economía circular, recuperamos la chatarra que se genera en procesos secundarios (como embalaje o mantenimiento), la misma que puede ser usada como insumo para

la elaboración de acero. Al recuperar esta chatarra evitamos que termine en un relleno sanitario, dándole un nuevo uso y reduciendo nuestro impacto ambiental.

### Chatarra recuperada en toneladas métricas

	2019	2020
Chatarra recuperada	19.57	8.22

### Indicadores de economía circular en toneladas métricas

	2019	2020
Materiales de descarte generados	173,852.48	127,917.00
Materiales de descarte aprovechados	49,076.00	124,828.39
Ecogravilla	27,069.00	110,607.00
Finos de caliza	1,550.00	984.00
Polvo de Bag House RD	1,156.00	0.00
Cascarilla y laminillo	118.00	54.00
Concentrado de char utilizado como reemplazo del carbón en el proceso de acería	5,164.00	2,482.00
Fierro metálico recuperado en el proceso de chancado de escoria	11,061.00	7,255.00
Concreto refractario usado	0.00	372.39
Briquetas CA procesadas del material "no metálica de fragmentadora"	3,087.00	3,074.00



**GESTIÓN  
AMBIENTAL**

## BIODIVERSIDAD

Guiamos nuestra gestión de acuerdo a nuestra política ambiental. Nos comprometemos a cumplir con los requisitos legales locales, regionales y nacionales, relacionados a la gestión de la tierra y la protección de la biodiversidad; y a no operar en áreas consideradas como patrimonio mundial ni en áreas protegidas que se encuentran dentro de las categorías I-IV de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Ningún espacio de alta diversidad cruza las instalaciones de la empresa. Al tener un cerco vivo, en todo el perímetro del complejo siderúrgico, este funciona como reposo y hábitat de ciertas especies de aves migratorias.

### MEJORA NETA EN BIODIVERSIDAD

Buscamos generar impactos positivos en nuestro entorno. Hemos construido un cerco vivo alrededor de nuestro complejo siderúrgico en Pisco, el cual sirve como hábitat para especies de la zona y espacio de descanso para aves migratorias. Esta zona es considerada desértica. Sin embargo, gracias al cerco vivo, hemos logrado introducir exitosamente eucaliptos y aromos. Este espacio también sirve como hábitat para aves y reptiles de la zona.

#### ¿Cuál es la meta?

Lograr una mejora neta en la biodiversidad de la zona a través de la expansión del perímetro del cerco vivo.

#### Duración

5 años desde el 2018

#### ¿Cuál es el progreso?

**70%**



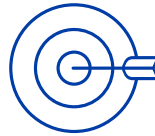
## GESTIÓN AMBIENTAL

# GESTIÓN DEL AGUA

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2]

Nuestra estrategia es promover la reducción del consumo de agua subterránea, mediante iniciativas y proyectos de aprovechamiento, reducción y/o reemplazo de agua. Aseguramos el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y promovemos el consumo responsable de los recursos alineados a los principios de economía circular. Asimismo, se sostienen periódicamente mesas de trabajo con los comités del Autoridad Local del Agua y Autoridad Nacional del Agua (ANA) para establecer prioridades y analizar temas técnicos.

Para los nuevos proyectos consideramos sistemas que no requieran consumo de agua o, en su defecto, el mínimo consumo. En el caso de la nueva acería, planificamos un cambio tecnológico en el sistema de enfriamiento para los hornos eléctricos y planta de humos. Adquirimos aero-enfriadores que nos permiten eliminar pérdidas de agua por evaporación y ahorrar agua para el proceso.



### OBJETIVOS

**Reducir el consumo de agua a 1.30 m<sup>3</sup>/t de producto terminado al 2030**



### SISTEMA DE FILTRACIÓN DE AGUA PARA EL LAVADO DE FILTROS DE GRAVA



Las plantas de Laminación N° 1 y 2 cuentan con un sistema de recuperación de agua para el lavado de los filtros de grava. Este sistema de recuperación de agua consiste en una tecnología avanzada de separación de sólidos suspendidos contenidos en el agua, mediante un espesamiento controlado, sin necesidad de aplicar químicos, esta agua clarificada se recupera en un reservorio para nuevamente ser reutilizada como agua de lavado, y así sucesivamente en cada ciclo de lavado, razón por la cual no se pierde el agua en ningún momento.

Este sistema permite evitar el consumo de agua en una zona de estrés hídrico. Estimamos un total de 267,667.00 m<sup>3</sup>/año de agua evitados.

## GESTIÓN AMBIENTAL



[GRI 303-1, 303-2, 303-3]

### RECUPERACIÓN DE AGUA DE RECHAZO POR ÓSMOSIS INVERSA

Este sistema de recuperación de rechazo por ósmosis inversas consiste en purificar el agua concentrada (muy salobre) proveniente del rechazo de agua de las ósmosis inversas de planta. Antes esta agua no se reusaba por lo difícil que era su recuperación, sin embargo, con el avance de la tecnología de filtración por osmosis inversas, ahora se recupera esta agua teniendo más disponibilidad de agua fuente, asimismo, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente reusando un agua que antes se descartaba. A la fecha, estamos reusando un volumen de 49,017.2 m<sup>3</sup>.

### Consumo de agua en millones de metros cúbicos

	2019	2020
Retiro: total de suministros de agua municipal (o de otras fuentes de utilidades)	-	-
Retiro: agua superficial fresca (lagos, ríos, etc.)	-	-
Retiro: agua fresca subterránea	1.397606	1.072467
Descarga: agua regresada a la fuente inicial de extracción en una calidad similar o mejor que el agua extraída	-	-

### Agua reutilizada en millones de metros cúbicos

	2019	2020
Agua doméstica tratada reutilizada	0.063332	0.047276
Agua residual industrial reutilizada	0.339068	0.259800

Con respecto a los efluentes líquidos de la planta, nos encontramos por debajo de los límites máximos permisibles (LMP). Además, estamos implementando la mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas, que busca ordenarlas

de acuerdo al crecimiento del complejo siderúrgico. Durante el 2020, no recibimos multas o sanciones ambientales asociadas a la gestión del agua, efluentes o potenciales derrames. Contamos con licencias de uso y explotación emitidas por la ANA.

## GESTIÓN AMBIENTAL

[GRI 303-1, 303-2, 303-3]

No tenemos vertimientos a un cuerpo receptor, ya que los efluentes son tratados y usados para riego de áreas verdes. Con respecto a las aguas de purgas de los procesos y agua de rechazo de osmosis inversa, una parte es usada para el riego de vías sin asfaltar y el resto se reusa en enfriamiento de escoria caliente y producción de agua pura. Realizamos monitoreos de efluentes líquidos de las aguas residuales domésticas y los comparamos con los LMP propuestos por la autoridad ambiental competente. Contamos con un plan de respuesta a emergencias ambientales, en el cual hemos identificado como una emergencia los derrames. Este plan detalla las actividades a realizar: antes, durante y después de la emergencia. También, realizamos capacitaciones y simulacros frente a una emergencia y al uso del kit antiderrame. Para evitar potenciales derrames, realizamos un ordenamiento e inspección del almacenamiento de las sustancias químicas y la revisión de los equipos y unidades.

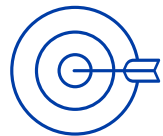




## GESTIÓN AMBIENTAL

# ENERGÍA

La gestión energética en CAASA se basa en la ecoeficiencia, con la cual producimos más bienes y servicios con el menor impacto ambiental. Invertimos en tecnología que nos permite tener intensidades de consumo energético que impactan en los costos de producción. Nuestras demás sedes poseen luminarias LED y nuestra oficina administrativa tiene sensores de presencia, permitiendo tener un ahorro energético en la iluminación.



### OBJETIVOS

**Reducir el consumo de energía eléctrica a 620 kWh/t de producto terminado al 2030**

### PROYECTO DE NUEVO HORNO VERTICAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CAL

En el complejo siderúrgico, se implementará un horno vertical regenerativo de doble cuba con tecnología de calcinación eficiente, desde el punto de vista de consumo de combustible y de calidad de cal viva obtenida. La implementación del proyecto tendrá un impacto positivo en el control de proceso, calidad de producto y cuidado del medio ambiente. Nuestros objetivos específicos son los siguientes:

- Incrementar la capacidad de producción de cal viva
- Reducir en un 65% el consumo de energía para producción de cal viva
- Mejorar la calidad de la cal por mayor eficiencia en la calcinación.
- Reducir la merma generada (finos) en el proceso de calcinación.
- Reducir las concentraciones del material particulado en los gases de escape



## GESTIÓN AMBIENTAL

### Consumo de energía en MWh

	2017	2018	2019	2020
Combustibles no renovables (combustible nuclear, carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprado y consumido (MWh)	484,754.83	478,267.84	506,324.24	372,283.06
Total de energía renovable (viento, solar, biomasa, hidroeléctrica, geotérmica, etc.) comprada o generada (MWh)	661,602.86	667,929.88	654,788.47	493,339.51

### Total de costos del consumo de energía en soles

	2017	2018	2019	2020
Total de costos del consumo de energía en soles	149,855,117.99	157,378,996.91	140,911,727.83	91,437,062.18



# Responsabilidad social

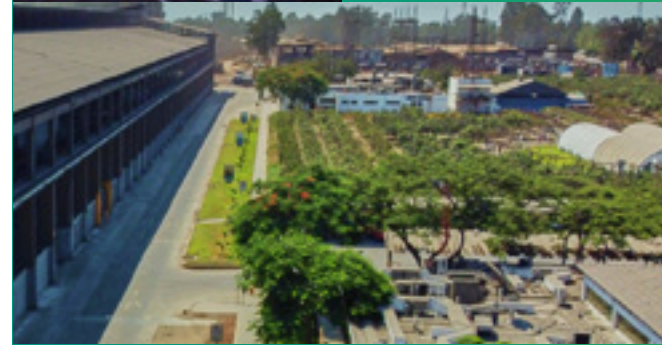
[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 203-2, 413-2, 419-1, 102-12]

Promovemos una cultura ética y de responsabilidad social en nuestra organización, para contribuir al logro de la sostenibilidad en la corporación y el desarrollo sostenible. Nuestro compromiso con la sociedad va más allá de proveer un acero de calidad, brindamos empleo digno y dinamizamos la economía de las zonas en las que operamos; también, entablamos una relación sólida y responsable con la población donde nos relacionamos.

Mantenemos un relacionamiento constante con los actores de nuestras zonas de influencia, desde el gobierno local hasta los estudiantes de los colegios ubicados en estas. Además, diseñamos y ejecutamos proyectos e iniciativas sociales. Nuestros programas sociales están alineados a nuestra política de responsabilidad social. Estos lineamientos se encuentran en un tablero de control interno BALSC Balanced score card (BALSC), donde se detallan las iniciativas y los indicadores, además de articularse con las estrategias corporativas.

Nuestra gestión de sostenibilidad tiene como objetivo lograr un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, tanto para el negocio como para nuestros grupos de interés. Nuestra gestión se basa en nuestro SIG, política de responsabilidad social, el código ética de la corporación y la política anti soborno.

Todas nuestras operaciones cuentan con Estudios de Impacto Ambiental (EIA) vigentes, según la norma nacional, que exige la participación de las poblaciones de nuestra zona de influencia en el desarrollo de los proyectos. Se realizaron reuniones informativas con representantes de las zonas aledañas sobre los proyectos de ampliación en la planta Pisco y los almacenes del Callao.



**Todas nuestras operaciones cuentan con Estudios de Impacto Ambiental (EIA) vigentes, según la norma nacional, que exige la participación de las poblaciones de nuestra zona de influencia en el desarrollo de los proyectos. Se realizaron reuniones informativas con representantes de las zonas aledañas sobre los proyectos de ampliación en la planta Pisco y los almacenes del Callao.**

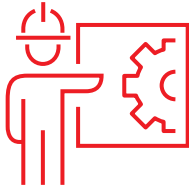







**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**NUESTRO PLAN DE GESTIÓN SOCIAL:**

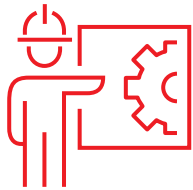
- Fortalece la responsabilidad social en la cultura organizacional
- Fortalece las relaciones con nuestros diferentes grupos de interés y establece alianzas estratégicas con el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales
- Facilita, desde el componente social, la ejecución de los diferentes proyectos empresariales
- Fortalece las comunicaciones hacia nuestros grupos de interés.
- Mantiene nuestro reporte de sostenibilidad alineado a estándares GRI y ser reconocidos como una empresa socialmente responsable.
- Impulsa proyectos sociales a favor de la población a través del mecanismo de obras por impuestos
- Mantiene activo el voluntariado corporativo en nuestras sedes

Contamos con 3 ejes de acción que nos permiten lograr nuestra misión e impactar positivamente en nuestro entorno:

EJES DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
<p><b>Desarrollo educativo</b></p> 	<p><b>Promovemos el acceso a educación de calidad.</b></p>	
<p><b>Prevención en salud</b></p> 	<p><b>Contribuimos para mejorar la calidad de la salud de los vecinos de nuestra zona de influencia.</b></p>	
<p><b>Medio ambiente</b></p> 	<p><b>Fomentamos el cuidado del medio ambiente.</b></p>	

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

### EJE DESARROLLO EDUCATIVO



#### PROGRAMA DE BECAS UTEC

Entrega de beca de estudios en la Universidad de Ingeniería y Tecnológica (UTEC). El programa tiene como objetivo beneficiar con una beca universitaria integral y una pensión completa (vivienda, alimentación y traslados) a un estudiante con alto rendimiento y de escasos recursos económicos de nuestra zona de influencia, por los años que dure la carrera. Así, se le brinda la oportunidad de que tenga educación de calidad. Esta beca se otorga desde el año 2019 y tiene una inversión anual de S/ 60,656.

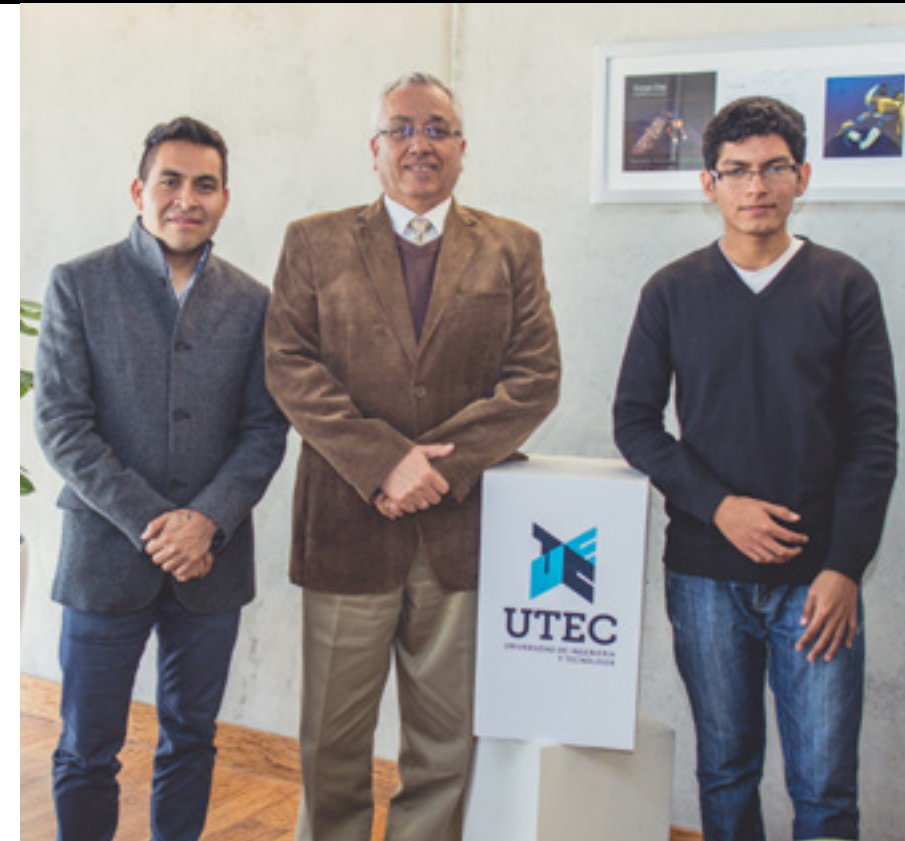
### EJE PREVENCIÓN EN SALUD



Con el objetivo de contribuir a mitigar las consecuencias causadas por la COVID-19, realizamos donaciones a los hospitales de San Juan de Dios y de Antonio Skrabonja Antonich de la provincia de Pisco:

1. 6 camas hospitalarias
2. 15 balones de oxígeno
3. 3,000 mascarillas
4. 2,000 mandiles quirúrgicos
5. 200 caretas faciales
6. 2,000 guantes quirúrgicos

Asimismo, se realizaron 3 campañas médicas en los distritos de Pisco, Paracas y San Andrés, en los que se donaron medicamentos.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

### EJE MEDIO AMBIENTE



#### PROGRAMA “APRENDO CON CAASA”

El programa “Aprendo con CAASA” tiene como objetivo formar a jóvenes sobre la metodología 5’S y la minimización y valorización de residuos sólidos, a través de estrategias educativas e innovadoras. Está dirigido a estudiantes de 3° a 5° grado de secundaria de las siguientes instituciones educativas de nuestra zona de influencia, en la provincia de Pisco.

- I.E. República Argentina
- I.E. Reyna de la Paz
- I.E. Santa María Reyna
- I.E. Renan Elías Olivera
- I.E. 22488 Jorge Chávez Dartnell



# 149

alumnos participaron del programa



#### PROGRAMA “SALVEMOS A LOS COLIBRÍES “

El objetivo del programa es la conservación, preservación y sostenibilidad de nuestra rica y variada biodiversidad y protección de nuestros recursos naturales, así como promover el desarrollo, capacitación, educación, la cultura e investigación científica, en la I.E. 22455 José de la Torre Ugarte de Pisco.

Se implementó un jardín con plantas y flores que sirven de alimento para los colibríes en el mencionado colegio. Los colibríes ayudan a polinizar y controlar las poblaciones de insectos.

- 10 plantas Curi
- 10 plantas Achira
- 05 plantas Cahuato

## RESPONSABILIDAD SOCIAL



### PROGRAMA CON LA AUTORIDAD LOCAL DEL AGUA (ALA)

Junto con el ALA de Río Seco, participamos del programa de sensibilización y comunicación (2012- 2022), realizando acciones para promover un cambio de actitud entre todos los actores hacia el uso eficiente de los recursos hídricos.

Acciones realizadas:

- Formación de los brigadistas del cuidado del agua
- Limpieza de playa
- Concursos de dibujo y pintura
- Ferias de sensibilización para la buena gestión de los recursos hídricos
- Participación en mesas temáticas

### PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EDUCATIVO EN EL CUIDADO DEL AGUA

El programa busca formar alumnos de instituciones educativas de la zona como brigadistas del cuidado del agua, con la participación activa de los directivos, docentes, personal administrativo y padres de familia. De esta manera, sensibilizamos a toda la comunidad educativa, mediante campañas de difusión de pancartas y trípticos sobre el uso responsable y cuidado del agua.

El proyecto está incluido en la currícula educativa de los colegios que participan como tema transversal: Proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto Curricular Diversificado (PCD) y el Plan de Trabajo Anual (PAT). Además, están incluido dentro de la plataforma de responsabilidad social de la CAASA.



## VOLUNTARIADO

Estamos en un proceso de reinversión de nuestro voluntariado. Durante el 2020, realizamos talleres virtuales para fortalecer las habilidades y capacidades de nuestros voluntarios en los siguientes temas:

- Relevancia del voluntariado en tiempos de COVID-19
- Conectando a la distancia
- Habilidades blandas para el voluntariado

A partir del próximo año, los voluntarios participarán de proyectos en nuestros 3 ejes de acción.



# 6

# ANEXOS

- 89 Sobre este reporte
- 90 Proceso de materialidad
- 94 Indicadores
- 103 Índice de contenidos GRI





# Sobre este reporte

[GRI 102-45, 102-54]

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los estándares GRI. El alcance de los indicadores económicos, sociales y ambientales presentados corresponde al 100% de nuestra producción e incluye a nuestras operaciones en lo siguiente:

- 1) Lima (Magdalena y Huachipa)
- 2) Callao (Enrique Meiggs y Oquendo)
- 3) Pisco (Complejo Siderúrgico)



# Proceso de materialidad

[GRI 102-46]

Considerando la coyuntura y el impacto de la COVID-19 en las organizaciones, actualizamos nuestras prioridades en sostenibilidad, a través del proceso de materialidad. Identificamos 19 temas a ser priorizados, los cuales fueron elegidos mediante el siguiente análisis:

- Benchmarking del sector
- Estándares de sostenibilidad
- Requerimiento de inversionistas
- Tendencias, riesgos emergentes y compromisos globales

**El proceso de priorización comprendió lo siguiente:**

## A

**Temas relevantes para la empresa**

Recojo de información directa a través de entrevistas al Gerente General, un taller con gerentes, y otro con subgerentes y jefes.

+

## B

**Temas relevantes para los grupos de interés**

Recojo de información directa e indirecta a los grupos de interés:

- Comunidad
- Colaboradores
- Clientes
- Estado
- Proveedores y contratistas

=

**Matriz de materialidad**

## PROCESO DE MATERIALIDAD

[GRI 102-46, 102-47]

Nuestros temas materiales:

TEMA	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN
Salud y seguridad	Social	Prevención y protección de la salud y seguridad de todo el personal, incluidos los contratistas y terceros involucrados en las operaciones.
Ética	Económica	Conducta empresarial íntegra, que promueve el cumplimiento de la legislación y políticas internas de la empresa, garantiza la lucha contra la corrupción y rechaza prácticas anticompetitivas.
Competitividad	Económica	Crecimiento sostenido del negocio asegurando su competitividad en el mercado nacional y extranjero.
Agua	Ambiental	Uso responsable del recurso hídrico sin afectar la calidad, la cantidad y las fuentes de agua, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente.
Calidad del aire	Ambiental	Control de la contaminación del aire por material particulado, dióxido sulfúrico (Sox) y óxido nítrico (Nox).
Gobierno corporativo	Económica	Aplicación de normas y principios que regulan la toma de decisiones en la empresa y aseguran una gestión transparente.
Impactos sociales en comunidades	Social	Impactos en las comunidades vecinas derivados de las operaciones.

## PROCESO DE MATERIALIDAD

[GRI 102-44]

### Matriz de comunicaciones con nuestros grupos de interés

MATRIZ DE COMUNICACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS		
GRUPOS DE INTERÉS / OBJETIVOS	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
<b>Gobierno</b>  Comunicar acerca de nuestro crecimiento, aportes a la sociedad e informar del cumplimiento regulatorio	reuniones con gobiernos locales	mensual
	memoria anual	anual
	reporte de sostenibilidad	anual
	mesa de trabajo	trimestral
	boletín	Mensual
	línea ética	permanente
	página web	permanente
<b>Colaboradores</b>  Permitir la capitalización de nuestro recurso humano en condiciones que les permitan ejercer los derechos humanos	capacitaciones	permanente
	línea ética	permanente
	memoria anual	anual
	reporte de sostenibilidad	anual
	periódicos murales	permanente
	correos electrónicos	permanente
	intranet	permanente
<b>Clientes</b>  Buscamos ser comunicados para satisfacción de nuestros clientes	capacitaciones a usuarios	mensual
	notas de prensa	mensual
	memoria anual	anual
	reporte de sostenibilidad	anual
	periódicos murales	permanente
	capacitaciones a canales de venta	mensual
	encuesta de satisfacción al cliente	anual
línea ética	permanente	
página web	permanente	

## PROCESO DE MATERIALIDAD

[GRI 102-44]

MATRIZ DE COMUNICACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS		
GRUPOS DE INTERÉS / OBJETIVOS	MECANISMO DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
<b>Comunidad</b>  Participar de la mejora de nuestro entorno, conscientes que esta cultura mejora el desempeño de la sociedad en general y mejora nuestro entorno.	notas de prensa	mensual
	reuniones con las poblaciones en nuestra zona de influencia	semanal
	oficios	permanente
	mesa de trabajo	trimestral
	memoria anual	anual
	reporte de sostenibilidad	anual
	línea ética	permanente
	página web	permanente
<b>Accionistas</b>  Ofrecer transparencia e información para la toma de decisiones financieras, de producción que permitan la continuidad (sostenibilidad) de la empresa.	boletín	mensual
	junta anual de accionistas	mensual
	memoria anual	anual
	reporte de sostenibilidad	anual
	línea ética	permanente
	página web	permanente

# Indicadores

## INDICADORES ECONÓMICOS

Tasa efectiva de impuestos en S/

	2019	2020
Ingresos antes de impuestos	256,611,715	255,936,000
Impuestos reportados	57,655,471	71,855,000
Impuestos efectivos desembolsados	93,404,000	81,033,000

Indicadores de cadena de suministro

	2019			2020		
	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
Número de proveedores	101	1429	243	90	1292	207
Gasto en proveedores en millones de US\$	11.41	156.05	291.05	9.63	120.49	367.57

## INDICADORES

## INDICADORES DE GESTIÓN SOCIAL

## Contribuciones de responsabilidad social en S/

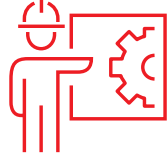





	2017	2018	2019	2020
Contribuciones en efectivo a través de transacciones bancarias	57,570.50	58,847.00	58,145.50	567,546.50
Tiempo: voluntariado pagado	0.00	7,500.00	10,342.00	11,000.00
Donaciones de productos o servicios, proyectos o similares	114,715.64	71,960.90	284,476.06	227,354.50
Gastos de gestión	57,269.00	90,600.00	92,783.76	110,954.00

## Contribuciones de responsabilidad social en S/

	2017	2018	2019	2020
Cabildeo, representación de intereses o similar	0.00	0.00	0.00	0.00
Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales	0.00	0.00	0.00	0.00
Asociaciones comerciales, cámaras de comercio o grupos exentos de impuestos. Incluye tarifas de membresía.	613,232.30	994,292.07	1,113,770.62	933,707.22
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums)	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>613,232.30</b>	<b>994,292.07</b>	<b>1,113,770.62</b>	<b>933,707.22</b>

## INDICADORES

Ejes de acción de Responsabilidad Social e indicadores alineados a los ODS.

EJES DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE NEGOCIO	INDICADORES SOCIALES/ AMBIENTALES	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
<b>Desarrollo educativo</b> 	<b>Promovemos el acceso a educación de calidad.</b>	<b>Cero conflicto sociales</b>	<b>Número de becas integrales: universitarias y técnicas</b>	
<b>Prevención en salud</b> 	<b>Contribuimos para mejorar la calidad de la salud de los vecinos de nuestra zona de influencia.</b>		<b>Número de distritos asistidos</b>	
<b>Medio ambiente</b> 	<b>Fomentamos el cuidado del medio ambiente.</b>		<b>Número de colegios participantes</b>	



## INDICADORES

[GRI 102-13]

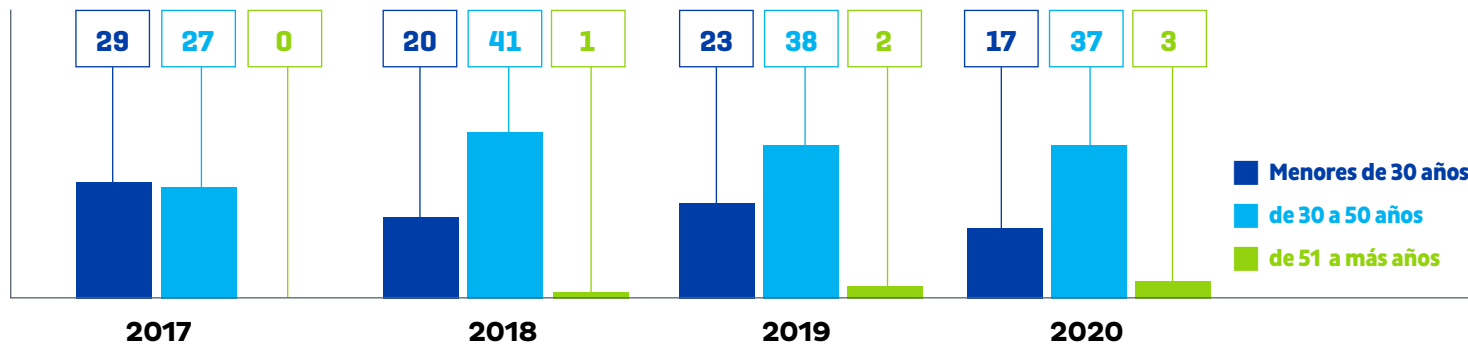
## Contribuciones de responsabilidad social en S/

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN / BREVE RESUMEN	RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN	MONTO TOTAL PAGADO EN EL 2019	MONTO TOTAL PAGADO EN EL 2020
Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)	<b>Asociaciones comerciales</b> CAPECO tiene el propósito de agrupar y representar a los que trabajan en el sector constructor en Perú.	Suscripción	102,443.34	27,881.40
Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)	<b>Asociaciones comerciales</b> Institución creada por la Sociedad Nacional de Industrias, con el fin de responder con pertinencia y eficacia a las demandas de calificación profesional del mercado laboral.	Convenio marco	752,862.43	714,905.00
Sociedad Nacional de Industrial (SNI)	<b>Asociaciones comerciales</b> Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.	Suscripción	161,053.22	90,888.32

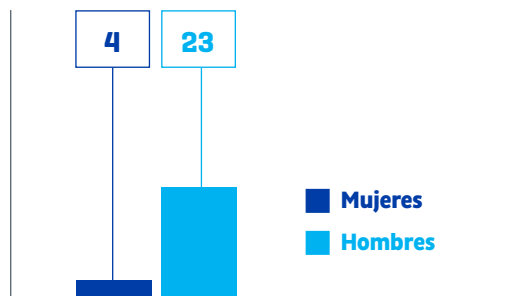
## INDICADORES

## INDICADORES DE GESTIÓN HUMANA

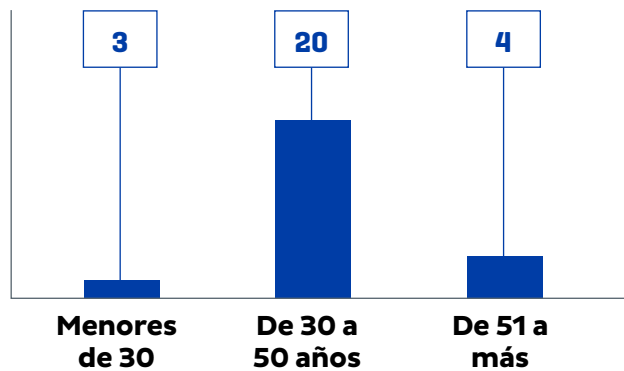
Nuevas contrataciones según edad



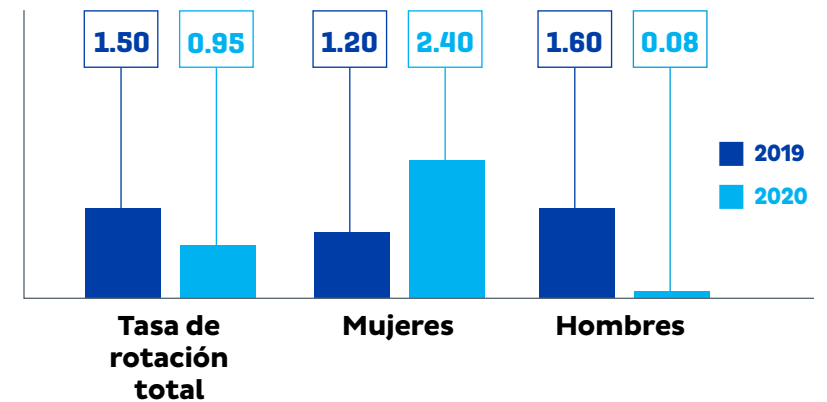
Cantidad de puestos llenados por candidatos internos según género



Cantidad de puestos llenados por candidatos internos según edad

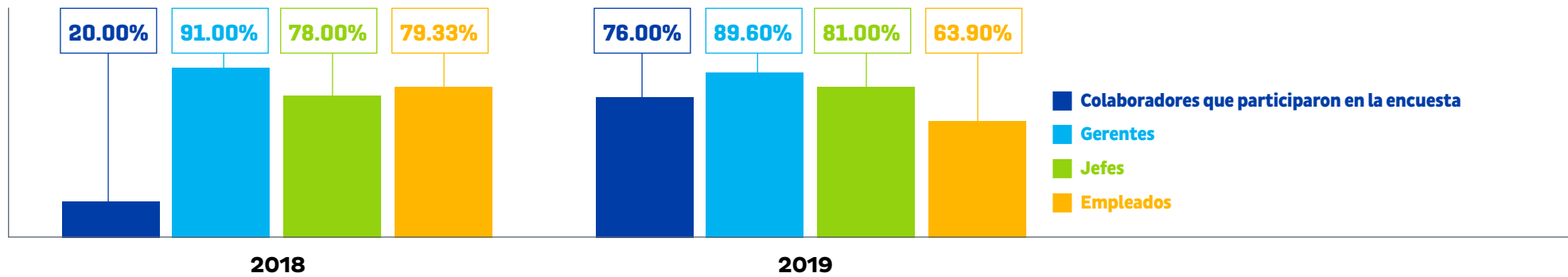


Tasa de rotación según género %



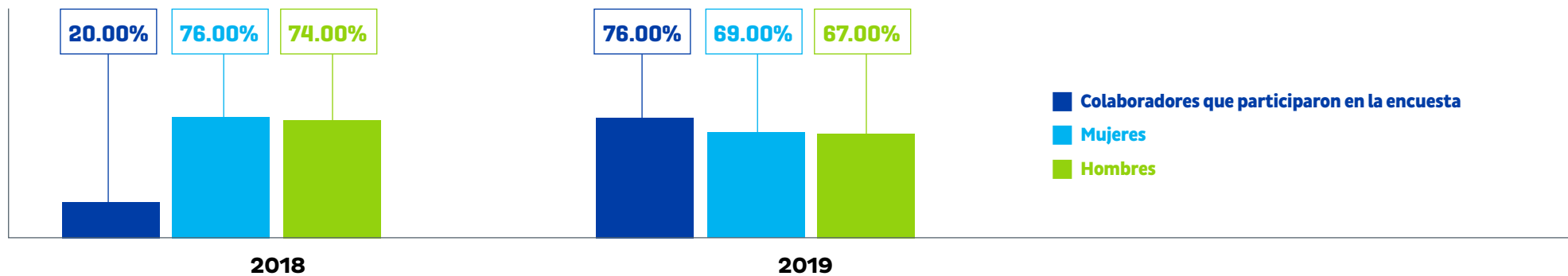
## INDICADORES

Porcentaje de colaboradores comprometidos según nivel



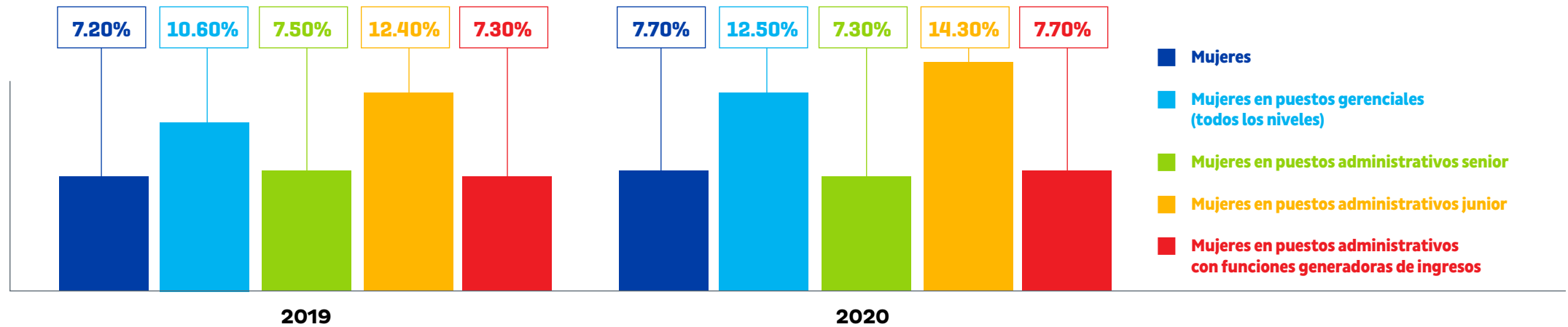
[GRI 405-2]

Porcentaje de colaboradores comprometidos según género

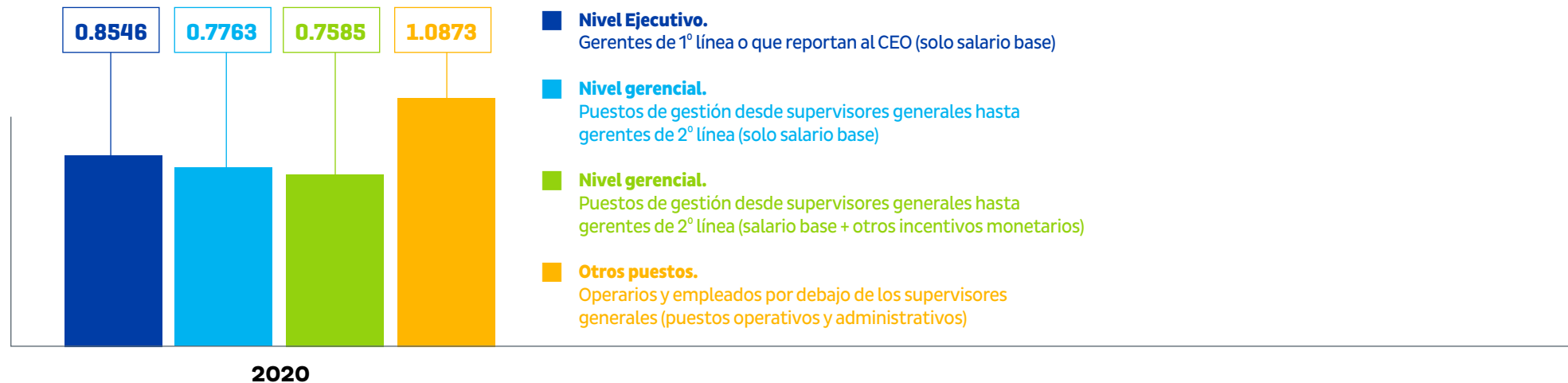


**INDICADORES**

## Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral

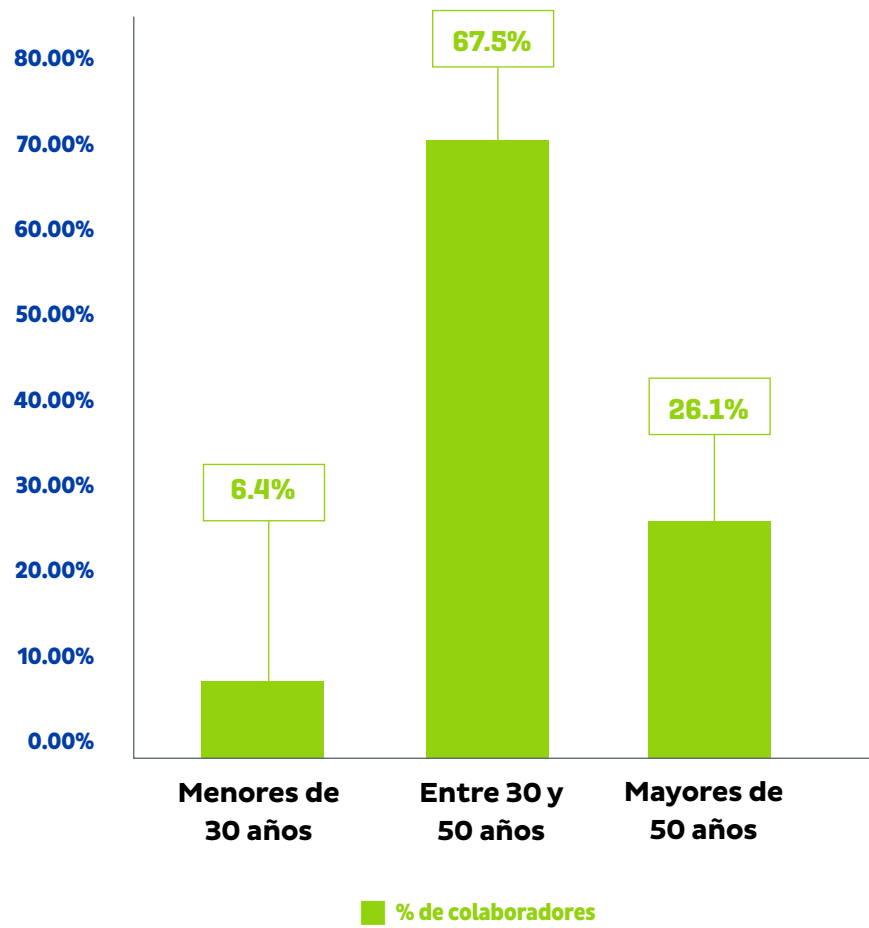


## Ratio de equidad de remuneración

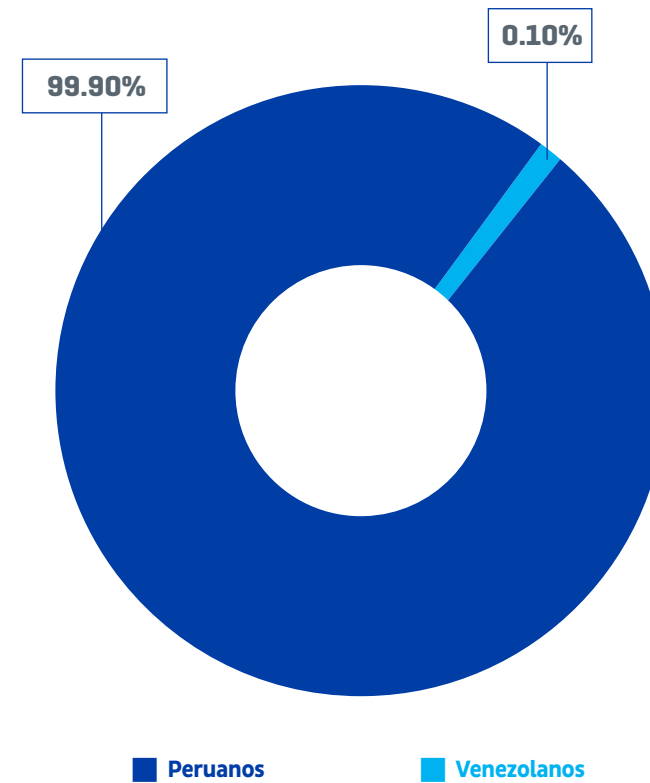


Ratio= media de compensación de mujeres entre la media de compensación de hombres

Desglose de colaboradores por edad



Desglose de colaboradores por nacionalidad

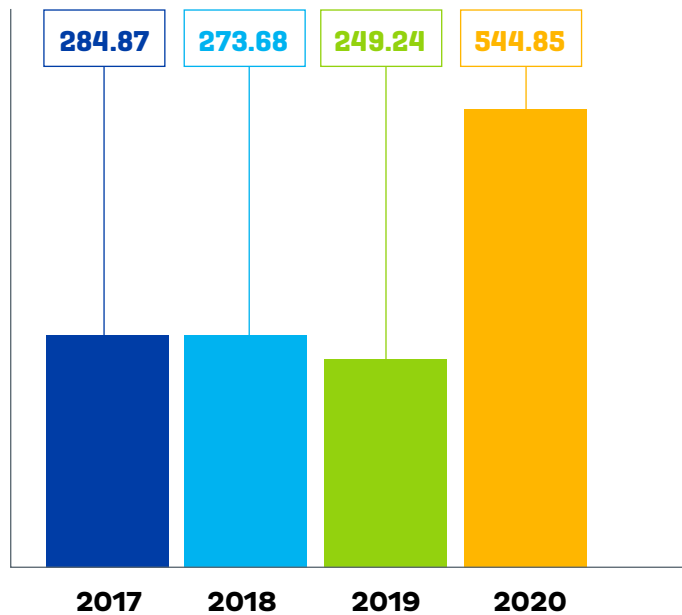




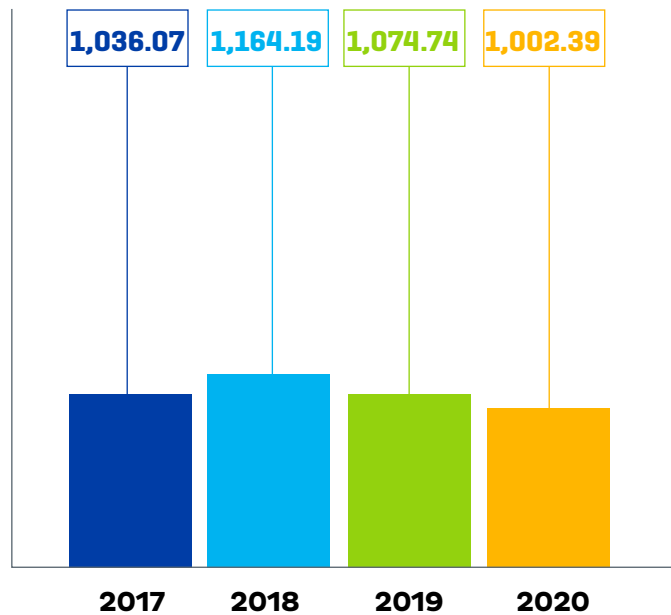
INDICADORES

## INDICADORES AMBIENTALES

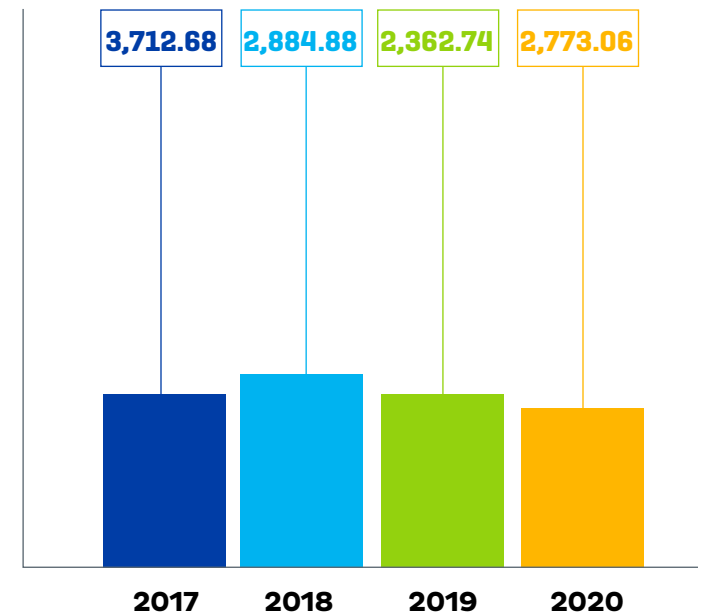
Inversiones de capital en proyectos ambientales (en miles de US\$)



Gastos operativos (en miles de US\$)



Ahorros, ingresos e incentivos fiscales (en miles de US\$)





# Índice de contenidos GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>			
<b>Contenidos generales</b>			
<b>GRI 102:</b>			
<b>Contenidos generales 2016</b>	102-1 Nombre de la organización	9	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9, 39-41	
	102-3 Ubicación de la sede	11	
	102-4 Ubicación de las operaciones	11	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	9,10	
	102-6 Mercados servidos	11	
	102-7 Tamaño de la organización	11, 20, 32 y 39	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	20	
	102-9 Cadena de suministro	52-55	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	52-55	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	64	
	102-12 Iniciativas externas	83-87	
	102-13 Afiliación a asociaciones	97	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	10	
	102-18 Estructura de gobernanza	13, 30-31	
	102-40 Lista de grupos de interés	15	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	26	



**ÍNDICE DE  
CONTENIDOS GRI**

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	15	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	92-93	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	89	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	14, 90-91	
	102-47 Lista de temas materiales	14 y 91	
	102-48 Re expresión de la información		No se realizaron modificaciones
	102-49 Cambios en la elaboración de informes		No se realizaron modificaciones
	102-50 Periodo objeto del informe		01/01/2020 al 31/12/2020
	102-51 Fecha del último informe		2019
	102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	108	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	89	
	102-55 Índice de contenidos GRI	103-108	
<b>Temas materiales</b>			
<b>Gobierno corporativo</b>			
<b>GRI 103:</b>			
<b>Enfoque de gestión 2016</b>			
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	30	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30	
<b>Propios</b>			
	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	30	
	Número de sesiones del directorio	30	
	Porcentaje de asistencia de los directores	30	
	Tiempo de permanencia promedio de un director	30	





## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
<b>Ética</b>			
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	27-28	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27-28	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27-28	
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	27-28	
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	28-29	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28-29	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28-29	
<b>GRI 206:</b> <b>Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	27-29	
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	29	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29	
<b>GRI 307:</b> <b>Cumplimiento ambiental 2016</b>	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	62	
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	62	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	62	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	62 y 83	
<b>Competitividad</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	32	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	32-33	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32-33	
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	33	
<b>Gestión del talento</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19-26	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-26	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	20 y 98	
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	19-20	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19-20	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19-20	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	21	
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	21	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	100	
<b>Salud y seguridad</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	57-58	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	57-58	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57-58	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57-58	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57-58	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	6-7	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	61	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	61	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	6-7	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	6-7	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	59	
<b>Agua</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	78-80	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78-80	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78-80	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	DETALLE
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	78-80	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	78-80	
	303-5 Consumo de agua	78-80	
<b>Calidad del aire</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	69-70	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	69-70	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	69-70	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	66-67	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	66-67	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	70	
<b>Impactos sociales en comunidades y vecinos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	83	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	83-87	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	83-87	
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos (reales o potenciales) en las comunidades locales	83-87	

(GRI 102-53)

Para comentarios, consultas y sugerencias acerca del contenido de este Reporte, favor comunicarse con:

Sr. José Manuel Castañeda Inclán, Subgerente de Responsabilidad Social, al correo electrónico [jcastane@aasa.com.pe](mailto:jcastane@aasa.com.pe) Telefono 5171800 Anexo 3121

Sr. Sergio Mija Roman, Analista de Proyectos y Responsabilidad Social, al correo electrónico [smija@aasa.com.pe](mailto:smija@aasa.com.pe) Telefono 5171800 Anexo 3119

CONCEPTO,  
DISEÑO Y  
DIAGRAMACIÓN



[WWW.ACEROSAREQUIPA.COM](http://WWW.ACEROSAREQUIPA.COM)

**20**  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
**20**