



**N° GAF-0072-2019**

Magdalena, 30 de octubre de 2019

Señores  
**SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES – SMV**  
Av. Santa Cruz N° 315  
Miraflores.-

**Ref.: Publicación en Diario Gestión 29.10.2019**

Por la presente, conforme a lo dispuesto por el artículo 28° de la Ley del Mercado de Valores –cuyo Texto Unico Ordenado fue aprobado por Decreto Supremo N° 093-2002-EF, y por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar al mercado el siguiente Hecho de Importancia:

Se adjunta a la presente, copia de la publicación del Diario Gestión relacionada a Corporación Aceros Arequipa S.A.

Sin otro particular, nos es grato saludarlos.

Atentamente,

**CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.**  
Ricardo Guzmán Valenzuela  
Representante Bursátil

RGV/mbm

## **G** NEGOCIOS

### ESTRATEGIA EN PRÓXIMOS AÑOS

# Camposol pone foco para crecer en Colombia y en Uruguay

**Empresa busca llegar a producir en Colombia alrededor de 40,000 toneladas de palta en el 2025, similar al Perú. Esperan cubrir la ventana de exportación de países del hemisferio sur.**

**MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ**  
mtrigoso@diariogestion.com.pe

Camposol va por más en el mercado agroexportador, y en esa línea su CEO, Jorge Ramírez, adelantó a **Gestión** que se enfocarán en crecer en producción y en exportación en los países donde ya tienen presencia.

Así, detalló que en Colombia, donde la empresa ya tiene sembradas 1,100 hectáreas de palta, esperan llegar a tener en el 2025 una producción similar a la del Perú,

de alrededor de 40,000 toneladas anuales.

Y en Uruguay, donde han adquirido 1,500 hectáreas productivas de cítricos, y ya cuentan con unas 400 hectáreas sembradas, buscan cubrir toda la ventana de exportación de los mercados del hemisferio sur.

Asimismo, señaló, buscarán consolidar las oficinas comerciales que ya tienen operando en Estados Unidos, Holanda y China.

“Además, está en nuestros planes seguir creciendo en plantaciones, tanto localmente como fuera. Colombia y Uruguay son nuestras primeras incursiones fuera, y todo viene resultando bien. Tenemos un equipo dedicado especialmente al desarrollo de nuevos negocios que se en-

cuentra viajando por todo el mundo para identificar las mejores oportunidades para seguir creciendo”, anotó.

#### Apuesta

¿Buscan incursionar en nuevos productos de agroexportación? “Seguimos invirtiendo en desarrollo e investigación para la búsqueda de nuevos productos, muchos de los cuales ya se encuentran en etapa de estudio”, indicó Jorge Ramírez.

Asimismo, dijo, buscan crecer y consolidar sus productos actuales como paltas, arándanos, mandarinas, uvas y mangos por el potencial de crecimiento que ven en estos al ser saludables.

Este año, la empresa espera alcanzar un crecimiento cercano a los dos dígitos.



**Apuesta.** Camposol invierte en desarrollo e investigación para la búsqueda de nuevos productos.

#### LAS CLAVES

■ **Empresa.** Hoy, con sus productos está presente en 17 de las 24 principales cadenas de supermercados del mundo, llegando a más de 40 países.

■ **Expansión.** La apertura de China para el langostino peruano le ha permitido a Camposol acceder a un mercado inmenso, en el cual pueden ser competitivos con la oferta, dijo.

■ **Objetivo.** La agroexportadora cuenta con 1,000 hectáreas en pie de arándanos en Colombia (Caldas, Quindío y Valle del Cauca), y proyectaría cuadruplicar dicha superficie en los próximos tres años.

■ **Clima.** Condiciones climáticas de este año respaldan un aumento en las áreas productivas de la empresa en el país.

#### EN CORTO

**Acuícola.** La prioridad de Camposol con su división acuícola está en estabilizar este negocio que viene enfrentando precios bajos, dijo Jorge Ramírez. Así, le ponen foco a la eficiencia para garantizar la rentabilidad. “Los resultados de las últimas inversiones en conversión de pozas semiintensivas a intensivas muestran que hay oportunidades de aumentar aún más la productividad”, dijo.

### INSTALACIÓN COMENZARÁ A OPERAR EN EL 2020

## Aceros Arequipa evalúa más inversión en nueva planta de acero en Pisco

**WILFREDO HUANACHÍN OSORIO**  
whuanachin@diariogestion.com.pe

Corporación Aceros Arequipa prevé realizar aumentos de capital en la nueva planta de acero (US\$ 180 millones) en la ciudad de Pisco (Ica), la cual comenzaría a operar el próximo año.

“Respecto a la inversión de US\$ 180 millones, estamos evaluando el presupuesto. Tenemos un pequeño incremento en la inversión de en-

tre 4% a 7%. Estaremos haciendo una actualización de datos en la próxima conferencia”, refirió el gerente general de la empresa, Tulio Silgado.

#### Características

En lo que va del año (a setiembre del 2019), se han desembolsado S/ 236 millones en la nueva planta de Pisco. Aceros Arequipa indica que la planta tiene potencial de producir 1.35 millones de toneladas de

#### EL DATO

**Proyección.** Pese a la situación política en Bolivia, Tulio Silgado Consiglieri, gerente general de Aceros Arequipa, espera un buen desempeño en sus ventas este año en el país altiplánico. Señaló que Bolivia representa un 3% del total de la unidad de chatarra de la empresa.



**Tulio Silgado Consiglieri.**

acero al año y, una vez en funcionamiento en el 2020, reemplazará a la actual planta que produce unas 850,000 TM al año.

#### Resultados

En los resultados financieros del tercer trimestre, Aceros Arequipa señaló que, a setiembre del 2019, el capex comprende inversión en terrenos para el nuevo almacén en Lurín, instalaciones nue-

vas en Bolivia, y actualizaciones en el taller de laminado (rolling mill) de la empresa. A setiembre del 2019, los desembolsos llegan a S/ 366 millones, superando al capex a setiembre del 2018 (S/ 151 millones).

La empresa espera crecer 11% a 13% este año, inferior a lo logrado en el 2018 (17.9%); mientras que el margen Ebitda es de 12%-13%, similar al del 2018 (12.9%).