



**N° GAF-0008-2024**

Magdalena, 31 de enero de 2024

Señores

**SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES – SMV**

Av. Santa Cruz N° 315

Miraflores.-

**Ref.: Publicación en Diario Gestión 31.01.2024**

Por la presente, conforme a lo dispuesto por el artículo 28° de la Ley del Mercado de Valores –cuyo Texto Unico Ordenado fue aprobado por Decreto Supremo N° 093-2002-EF, y por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar al mercado el siguiente Hecho de Importancia:

Adjuntamos al presente la publicación en el Diario Gestión de fecha 31.01.2024 sobre los resultados de fin de año de Corporación Aceros Arequipa S.A., y donde queremos precisar que dichos resultados corresponden a la información consolidada. En cuanto al primer párrafo de dicha publicación, otro factor a considerar al comparar las ventas del 4T 2023 versus el mismo período del año anterior, fue que el 4T 2022 considera una venta no recurrente a Brasil. Sin embargo, la reducción en ventas fue parcialmente mitigada con ventas a Colombia y Ecuador.

Sin otro particular, nos es grato saludarlos.

Atentamente,

**CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.**

Belisario Galarcep Mesones

Representante Bursátil

Lima. Av. Antonio Miró Quesada N° 425, Piso 17, Magdalena del Mar, Lima 17 - Perú.

Arequipa. Variante de Uchumayo Km. 5.5, Cerro Colorado, Arequipa.

Pisco. Carretera Panamericana Sur Km. 241, Paracas. Pisco - Ica.

Central telefónica: (51-01) 517 1800

[www.acerosarequipa.com](http://www.acerosarequipa.com)

**LA SEGURIDAD  
DE UN FIERRAZO**

## RESULTADOS DEL CIERRE DE AÑO

# Menores precios impactan a Aceros Arequipa

Durante el cuarto trimestre del 2023, las ventas netas de Aceros Arequipa alcanzaron los S/ 1,122.9 millones, anotando así una caída de 15.5% con relación a similar periodo del 2022. Dicho retroceso se debe, principalmente, a menores precios locales aunado a las menores ventas en Bolivia.

En el caso de Perú, las ventas netas retrocedieron S/ 124 millones (-12%). En tanto, en otros mercados, la caída fue de S/ 81 millones (-29%). Si bien los ingresos en el mercado local disminuyeron por menores precios, la empresa destacó que el volumen aumentó.

En cambio, en el rubro de “otros mercados”, el resultado se compensó parcialmente por un incremento en las ventas de Colombia y Ecuador por S/ 26 millones.

Durante el cuarto trimestre del 2023, los ingresos de “otros mercados” representaron el 17.6% de los ingresos totales; la que resultó 3.4 puntos porcentuales (pp) menos que similar periodo del 2022 (20.9%). En los destinos internacionales, Bolivia se mantuvo co-



**En Colombia y Ecuador sí se obtuvieron mejores resultados.**

mo la principal plaza durante el trimestre de análisis.

### Líneas de productos

En el análisis de las líneas de productos, el reporte de resultados de Aceros Arequipa detalló que las ventas de la categoría “barras corrugadas y alambión” bajaron S/ 204 millones (-21.3%).

De igual manera, los ingresos de la línea “otros” disminuyeron S/ 23 millones (-8.7%). Un panorama distinto se observó en la categoría de “perfiles y barras para bolas”, que aumentó sus ventas S/ 21 millones (+19.4%).