

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Estimados grupos de interés:

Presentamos nuestra Memoria Anual Integrada 2025, documento que resume nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como nuestros principales hitos de gestión. El 2025 ha sido un año de consolidación y transformación para Corporación Aceros Arequipa. Este año hemos atravesado un contexto desafiante, lo que nos ha impulsado a enfocarnos en lo más importante: la confianza de nuestros clientes y de todos nuestros grupos de interés. Esta confianza se viene construyendo a lo largo de los años y se sustenta en nuestra cultura corporativa, nuestros altos estándares y la transparencia de nuestra gestión. Gracias a ello, hemos reafirmado nuestro liderazgo en la industria siderúrgica peruana y regional. Nuestra estrategia está orientada a ofrecer acero de la más alta calidad y a garantizar excelencia en cada etapa del proceso productivo y en la entrega final para construir estructuras seguras y resilientes que permitan a las personas una mejor calidad de vida. Al mismo tiempo, mantenemos nuestro firme compromiso con la sostenibilidad en toda la cadena de valor, generamos confianza y creamos valor para nuestros grupos de interés y para nuestros inversionistas.

Nuestro desempeño financiero del ejercicio 2025 refleja la consolidación de la estrategia de inversiones

de los últimos años. A nivel individual (no consolidado) la utilidad neta durante el 2025 fue 51 % superior a la registrada durante el 2024, lo que permitió alcanzar un valor de S/ 296 millones. Esta mejora se explica por una mayor utilidad operativa y menores gastos financieros. En adición, el EBITDA registrado durante el 2025 fue de S/ 621 millones 9.1 % superior al 2024, lo que representó un margen EBITDA de 13.1 %, cifra similar al año anterior. La utilidad bruta del 2025 ascendió a S/ 681 millones, 8.7 % superior al ejercicio 2024. En cuanto a las ventas netas, alcanzaron un valor de S/ 4,751 millones, mejora de 8.7 % asociada al mayor volumen de ventas de barras de construcción en la operación en Perú, Bolivia y Ecuador y otros productos como tubos, planos, calaminas y subproductos.

Durante el ejercicio 2025, logramos mantener un crecimiento sostenido, acompañando el desarrollo de nuestros clientes mediante el otorgamiento de líneas de crédito y soluciones tecnológicas que hacen más eficiente la interacción con la Compañía. Asimismo, obtuvimos financiamientos que nos permiten seguir invirtiendo en CAPEX de proyectos a largo plazo; como detallaremos a continuación. Las principales inversiones incluyeron el tren laminador 3, una línea de corte de Bobinas a planchas, entre otros. Asimismo, las inversiones en subsidiarias y asociadas ascendió a S/ 256 millones (incluyendo inversiones financiadas vía leasing).



CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 5



Durante el presente ejercicio, hemos avanzado con determinación en la implementación de nuestra estrategia de expansión, consolidando iniciativas clave que fortalezcan nuestra posición competitiva y sientan las bases para un crecimiento sostenible en los próximos años.

- > La creación de **Aceros América Tampa LLC** en Florida, tras la adquisición de activos en EE. UU. el 24 de diciembre del 2025, que fortalece nuestra presencia internacional y nos permite atender de manera más eficiente la demanda de "chatarra" de nuestro proceso productivo.
- > La puesta en marcha del **Laminador 3**, dedicado a la fabricación de perfiles y barras corrugadas, que amplía nuestra capacidad productiva y refuerza nuestra posición en el mercado. Su puesta en marcha permitirá incrementar la capacidad de laminación en 330,000 toneladas métricas.
- > **La recuperación de polvos metálicos en la planta de humos**, lo que ha permitido recuperar más de 5,200 t de óxido de zinc, el cual se exporta a refinerías, favoreciendo la economía circular y la valorización de materiales, con márgenes atractivos.
- > Asimismo, para el 2026, anunciamos el plan de inversión de **S/ 300 millones**, destinado a proyectos clave para fortalecer la producción de barras de construcción y atender la creciente demanda de autoconstrucción en el Perú. El objetivo es ampliar nuestra capacidad, optimizar procesos y asegurar una mayor competitividad en el mercado local e internacional.

En cuanto a nuestro desempeño en sostenibilidad, consolidamos nuestro liderazgo al ser incluidos, por sexta vez, en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) MILA Pa-

"DE MANERA CONSOLIDADA, LAS VENTAS OBTENIDAS DURANTE EL 2025 FUERON S/ 5,198 MILLONES, LA UTILIDAD BRUTA S/ 932 MILLONES (+21% VS. 2024) Y EL EBITDA Y LA UTILIDAD NETA S/ 823 Y S/ 296 MILLONES, RESPECTIVAMENTE, REFLEJANDO UN CRECIMIENTO DE 26% Y 48%, RESPECTIVAMENTE, EN COMPARACIÓN CON EL 2024".



cific Alliance, como la única siderúrgica peruana incluida en dicho índice. Nos posicionamos entre las cuatro principales siderúrgicas a nivel global, con un puntaje sobresaliente de 78 sobre 100, lo que nos permitió confirmar nuestro ingreso al S&P Global Sustainability Yearbook, anuario de sostenibilidad que incluye únicamente a empresas con el mejor desempeño en la evaluación.

Asimismo, por octavo año consecutivo, obtuvimos el reconocimiento de Empresas con Gestión Sostenible, otorgado por Perú Sostenible, destacando en el nivel sobresaliente. Estos reconocimientos, reafirman nuestra posición y compromiso como referente de sostenibilidad dentro de la industria local y global.

Este 2025, registramos significativos avances en nuestra estrategia de sostenibilidad al 2030. A lo largo del documento podrán encontrar el detalle del avance hacia el logro de nuestras metas. Destacamos los siguientes hitos por eje estratégico:

En el eje de estructura sólida, bajo nuestro enfoque de innovación para fortalecer la competitividad, Aceros PRO se consolidó como nuestro canal digital y alcanzó el 35 % de las ventas nacionales, con un nivel de satisfacción de 4.47/5. Además, escalamos el uso de IA, IoT y visión artificial en procesos críticos, anticipamos fallas, reducimos paradas no programadas y fortalecemos la seguridad ocupacional. Como parte de nuestro programa de fortalecimiento de capacidades para maestros de obra, capacitamos a más de 385,000 trabajadores de construcción en 24 regiones del Perú y países vecinos, lo que generó confianza y preferencia por nuestra marca, así como mejoras

tangibles en seguridad, reducción de errores y residuos de acero. En cuanto a nuestro relacionamiento con clientes, elevamos la satisfacción general a 86 %, superando en un punto porcentual el resultado del 2024. Finalmente, en compras corporativas, avanzamos en la homologación de 234 proveedores con Bureau Veritas y difundimos capacitaciones en sostenibilidad a través de nuestro portal de proveedores.

En el eje de compromiso ambiental, avanzamos en la reducción de nuestra huella hídrica y energética: incrementamos el uso de agua desalinizada, optimizando sistemas de enfriamiento, y consolidamos el uso de aero-enfriadores. Además, implementamos el Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001 y reafirmamos nuestro compromiso con la descarbonización. Asimismo, mejoramos la eficiencia energética del horno eléctrico, ampliamos la recuperación de polvos metálicos en la planta de humos y logramos incrementos significativos en productividad.

En el eje de valor compartido, lanzamos *Impulso 4.0*, en alianza con UTEC, para desarrollar competencias en Industria 4.0 y, junto con SENATI, implementamos *Conquista tu futuro*, que benefició a colaboradores que buscan fortalecer sus competencias. Evolucionamos hacia una cultura de seguridad predictiva con soluciones de inteligencia artificial y el aplicativo *Seguridad 360*. Este esfuerzo nos permitió reducir el índice de accidentabilidad a niveles históricos (0.27 en personal propio y 0.24 en contratistas) y obtener la Categoría Oro del Premio a la Excelencia de Rímac Seguros. Finalmente, este año articulamos esfuerzos con el sector público en alianza con el Ministerio de Educación, para fortalecer la Olimpiada Nacional Escolar

de Matemática (ONEM), dando origen a la ONEM Aceros Arequipa. Nuestro programa busca impulsar la excelencia académica y el talento joven del país, promover una cultura científica y fortalecer las competencias de estudiantes de Educación Básica Regular a nivel nacional. En 2025, participaron más 1,700,000 estudiantes a nivel nacional, de los cuales 50.4 % fueron mujeres.

Cumplimos 61 años de operaciones, lo que representa un espacio de reflexión, y al mismo tiempo, un motivo de profundo orgullo por la renovada confianza depositada en nosotros. Desde el inicio de sus operaciones, Corporación Aceros Arequipa ha mantenido firme su propósito: **construir un mundo mejor**, a través de la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo tecnológico. Hoy reafirmamos nuestro compromiso de seguir consolidando confianza y liderazgo en la industria siderúrgica en el Perú y en América Latina, que permita la construcción de comunidades resilientes para lograr un futuro sostenible.



NUESTRO PROPÓSITO:
**CONSTRUIR UN MUNDO
MEJOR A TRAVÉS DE
LA SOSTENIBILIDAD,
LA INNOVACIÓN
Y EL DESARROLLO
TECNOLÓGICO**

"ANUNCIAMOS EL PLAN DE INVERSIÓN DE S/ 300 MILLONES, DESTINADO A PROYECTOS CLAVE"



Ricardo Cillóniz Champín
Presidente ejecutivo



Tulio Silgado Consiglieri
Gerente general