

1  
CAPÍTULO

# ACERCA DE CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA



# 1.1. Conócenos (GRI 2-1, 2-23)

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos Corporación Aceros Arequipa SA (CAASA), una empresa peruana siderúrgica con más de 60 años de trayectoria en la industria del acero. Fundada en 1964, cuando la siderurgia nacional daba sus primeros pasos, CAASA ha evolucionado constantemente para consolidarse como líder en la manufactura, elaboración, comercialización, distribución, y venta de hierro, acero y sus derivados. Nuestra capacidad de adaptación e innovación nos ha permitido mantenernos a la vanguardia tecnológica y en sintonía con las necesidades de un mercado en constante transformación.

A lo largo de estas seis décadas, hemos construido relaciones sólidas con nuestros clientes, y nos hemos posicionado como la empresa líder en el sector siderúrgico peruano y un referente en la región. Este compromiso nos ha permitido atender la exigente demanda nacional e internacional ofreciendo un amplio portafolio de productos y servicios para sectores claves, como construcción, minero, industrial y automotriz. En CAASA trabajamos día a día para proporcionar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan con el desarrollo de la población de nuestro entorno y el progreso del país.

En CAASA generamos valor a largo plazo para nuestros accionistas y grupos de interés. Para ello trabajamos bajo pilares sólidos de buen gobierno corporativo, para asegurar una gestión íntegra, competitiva, rentable y transparente en todos los niveles organizacionales. Nuestra misión y visión empresarial están alineadas al contexto de nuestra organización y al crecimiento constante de nuestras operaciones, guiadas por una gestión responsable de los recursos y contribuyendo positivamente con la sociedad.

PLANTA DE CAL EN PISCO - ICA



## Misión

Ofrecer soluciones de acero a nuestros clientes, a través de la sostenibilidad, la innovación, la mejora continua y el desarrollo humano, contribuyendo al crecimiento de los países en los que participamos, e incrementando el valor para nuestros accionistas y grupos de interés.

## Visión

Ser líderes del mercado siderúrgico peruano, ubicados entre los más rentables de la región y con activa presencia en el mercado internacional.

## Valores

Nuestros valores corporativos nos permiten operar de manera responsable, para lograr nuestros objetivos de negocio y tener un relacionamiento positivo con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y otros grupos de interés, con un enfoque ético y transparente en cada una de nuestras operaciones.



### **PASIÓN POR EL TRABAJO**

Contribuimos con pasión al desarrollo de la empresa y la sociedad.



### **FOCO EN LO RELEVANTE**

Impulsamos el negocio, priorizando las actividades que agreguen valor.



### **TRABAJAMOS EN EQUIPO**

Trabajamos, de manera integrada y segura, hacia un objetivo común.



### **ACTUAMOS CON INTEGRIDAD**

Comprometidos con la transparencia, la honestidad y el respeto por las leyes y las regulaciones.

# Prioridades estratégicas

## 1. PERSONAS

La vida y la seguridad de nuestros colaboradores es nuestra máxima prioridad. Confiamos en ellos y participamos en su desarrollo para lograr retos cada vez más exigentes.

## 2. MERCADO

Buscamos liderar todos los mercados en los que participamos, siendo la mejor solución para nuestros clientes.

## 3. CRECIMIENTO INTERNACIONAL

Identificamos y aprovechamos oportunidades rentables de crecimiento comercial y de abastecimiento.

## 4. EXCELENCIA

Alcanzamos alta eficiencia y productividad en nuestros procesos, a través de la simplificación, automatización y optimización de costos.

## 5. SOSTENIBILIDAD

Promovemos un crecimiento sostenible a través de la creación de valor compartido, adoptando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.



→ INFOGRAFÍA 6  
**CICLO DE  
GESTIÓN  
ESTRATÉGICA**



**Objetivo**

A través de nuestro Ciclo de Gestión Estratégica, anualmente definimos, desplegamos y monitoreamos el Plan Estratégico de CAASA y Subsidiarias, analizando el entorno, **identificando riesgos y oportunidades estratégicas y generando claridad y alineamiento en la organización sobre los objetivos que se desean alcanzar**; en cumplimiento con las buenas prácticas de gobierno corporativo.



ESTRATÉGICO  
TÁCTICO  
OPERATIVO

Desplegamos los lineamientos estratégicos corporativos en todos los niveles, garantizando la alineación de los planes funcionales, planes de área y objetivos individuales con la Estrategia Corporativa. De este modo, integramos la planificación estratégica con la evaluación del desempeño Sevad, asegurando que nuestro equipo cuente con incentivos adecuados para contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

**LINEAMIENTOS  
ESTRATÉGICOS**

- Prioridades estratégicas
- Oportunidades
- Objetivos estratégicos
- Riesgos
- Debilidades



**Sistema de Evaluación del Desempeño**  
Para conocer más sobre nuestro Sistema Sevad, consultar la sección de Evaluación del desempeño.

# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

## COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD (GRI 2-13, 2-14)

El Comité de Sostenibilidad\*, que tiene un rol esencial en la incorporación de prácticas responsables en la gestión de CAASA, fortalece nuestro compromiso de consolidarnos como un referente en sostenibilidad. Su labor impulsa acciones que crean valor compartido y aseguran un impacto positivo tanto en nuestras operaciones como en la sociedad.

En el 2024, el comité incorporó a dos nuevos miembros: Mariana Olivares, gerente de Asuntos Legales, y Gonzalo Arróspide del Busto, gerente Comercial Corporativo, a efectos de fortalecer su capacidad de abordar los desafíos estratégicos desde una perspectiva multidisciplinaria.

Durante este periodo, el comité celebró tres sesiones de trabajo, en las que se abordaron temas críticos para el avance sostenible de la empresa. Entre las principales actividades destacan las siguientes:

- La revisión de tendencias globales e industriales en sostenibilidad.
- La promoción de espacios de diálogo para actualizar las metas de mediano y largo plazo en el marco de la estrategia de sostenibilidad al 2030.
- La actualización de documentos clave, como el Reglamento del Directorio, el Código de Ética para Proveedores y Contratistas, y la Política de Medio Ambiente, alineándolos con las mejores prácticas internacionales.

## Logros destacados 2024

- Actualización del mapeo de actores
- Cierre de brechas de gestión de sostenibilidad 2024
- Fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad de la empresa

**GRACIAS AL DESEMPEÑO DEL COMITÉ, CAASA HA SIDO RECONOCIDA EN DIVERSOS ÍNDICES Y RANKINGS NACIONALES E INTERNACIONALES POR SU GESTIÓN SOSTENIBLE.**

## INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



**Tulio Silgado  
Consiglieri**  
Gerente General

**Ricardo  
Cillóniz Rey**  
Gerente de  
Proyectos, Minería,  
Responsabilidad  
Social e Innovación\*

**Fernando  
Bustamante  
Cillóniz**  
Gerente de Control  
Estratégico de  
Gestión

**Augusto Cornejo  
Cañedo**  
Gerente central de  
Producción

**Mariana Olivares  
Maldonado**  
Gerente de Asuntos  
Legales

**Mariana Talavera  
Rubina**  
Gerente de Cadena de  
Suministro

**Ricardo Guzmán  
Valenzuela**  
Gerente de  
Administración y  
Finanzas

**Juan Manuel Otoyá  
Wherrens**  
Gerente de Gestión  
Humana

**Gonzalo Arróspide  
del Busto**  
Gerente Comercial  
Corporativo

**PRINCIPALES POLÍTICAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD** (GRI 2-23)

En el marco de nuestras herramientas de gestión para la ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad, guiamos nuestros procesos bajo las siguientes políticas:

→ TABLA 1  
**POLÍTICAS EN  
MATERIA DE  
SOSTENIBILIDAD**

Nombre	
Código de Ética	
Código de Ética para Proveedores y Contratistas	
Código contra Actos de Fraude y Corrupción	
Política Corporativa de Responsabilidad Social	
Política Empresarial de Gestión Humana	
Política Corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional	
Política de Medio Ambiente	
Política Corporativa de Derechos Humanos y Diversidad	
Política Corporativa de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos	



## NUESTROS PILARES

Con un enfoque transversal que involucra a toda la organización, nuestra estrategia se articula en torno a tres pilares fundamentales: estructura sólida, compromiso ambiental y valor compartido. Nuestra meta es generar rentabilidad sostenible para los accionistas, promover el desarrollo del personal, contribuir con el crecimiento de la comunidad y salvaguardar el medio ambiente. Cada pilar ASG, que no solo abarca la gestión actual, sino que también tiene una visión a largo plazo, incorpora temas claves, metas e indicadores anuales a mediano y largo plazo.

El seguimiento y la evaluación de los avances de esta estrategia son impulsados y supervisados por nuestro Comité de Sostenibilidad, lo que asegura su alineación con los objetivos estratégicos de la empresa y su contribución con un desarrollo sostenible integral.

→ GRÁFICO 2  
**PILARES  
FUNDAMENTALES**



## 1.2. Presencia internacional (GRI 2-1, 2-2)

### NUESTRAS SEDES

Hoy, en CAASA, nos hemos consolidado como la empresa líder del mercado siderúrgico peruano, con una presencia internacional en constante expansión gracias a nuestro amplio portafolio de productos. Para atender las necesidades de diversos segmentos de mercado, operamos en varias ciudades del Perú y América Latina, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta a las exigencias del sector y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región.

Estas operaciones no solo incrementan nuestra presencia en el ámbito regional, sino también representan un paso estratégico para garantizar el abastecimiento de insumos reciclados destinados a nuestra moderna planta de acería en Pisco. Este enfoque refuerza nuestra apuesta por la sostenibilidad y la economía circular, pilares fundamentales de nuestra estrategia de crecimiento responsable.

### → INFOGRAFÍA 7 NUESTRAS SEDES EN EL MUNDO

#### PERÚ

##### Piura

- Centro de distribución

##### Trujillo

- Centro de distribución
- Patio de acopio de carga metálica

##### Lima / Callao

- Sede principal
- Centros de distribución
- Planta de tubos
- Planta de clavos, alambres y mallas electrosoldadas
- Patios de acopio de carga metálica

##### Pisco

- Complejo siderúrgico
- Centro de distribución

##### Arequipa

- Centro de distribución
- Patio de acopio de carga metálica

#### CHILE

##### Antofagasta

- Oficinas
- Patio de acopio de carga metálica

#### EE. UU.

- Patios de acopio de carga metálica

#### COLOMBIA

##### Cali

- Oficinas
- Centro de distribución

#### ECUADOR

##### Guayaquil

- Oficinas
- Centro de distribución

#### BOLIVIA

##### La Paz

- Oficinas
- Centros de distribución
- Patio de acopio de carga metálica

##### Santa Cruz

- Oficinas
- Centros de distribución
- Patio de acopio de carga metálica



### SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

En CAASA, como parte de nuestro crecimiento y desarrollo, invertimos en empresas que fortalezcan su cadena de valor (abastecimiento, procesos productivos, comercialización, servicios) tanto a nivel local como internacional; además, contamos con inversiones en empresas que no forman parte del objeto social o relacionado. A continuación, presentamos las participaciones de la Compañía en otras empresas.

→ INFOGRAFÍA 8  
**NUESTRAS INVERSIONES EN AMÉRICA**

## PERÚ

**99.99 %**  
Tecnología y Soluciones Constructivas S.A.C.

**99.99 %**  
Transportes Barcino

**99.90 %**  
Corporación Aceros Arequipa de Iquitos S.A.C.

**99.90 %**  
Acero Instalado S.A.C.

**99.99 %**  
Comercial del Acero S.A.C. (en liquidación)

**100 %**  
Comfer S.A. (en liquidación)

**33.65 %**  
Inmobiliaria Comercial de Acero Cajamarquilla S.A.\*

**33.65 %**  
Inmobiliaria Comercial de Acero Argentina S.A.\*

**10 %**  
Compañía Eléctrica El Platanal (Celepsa)\*

## EE.UU.

**100 %**  
Aceros America Corporation

**100 %**  
Aceros America Port Manatee LLC

**100 %**  
Aceros America St. Pete LLC

## COLOMBIA

**100 %**  
Aceros Arequipa S.A.S.

## ECUADOR

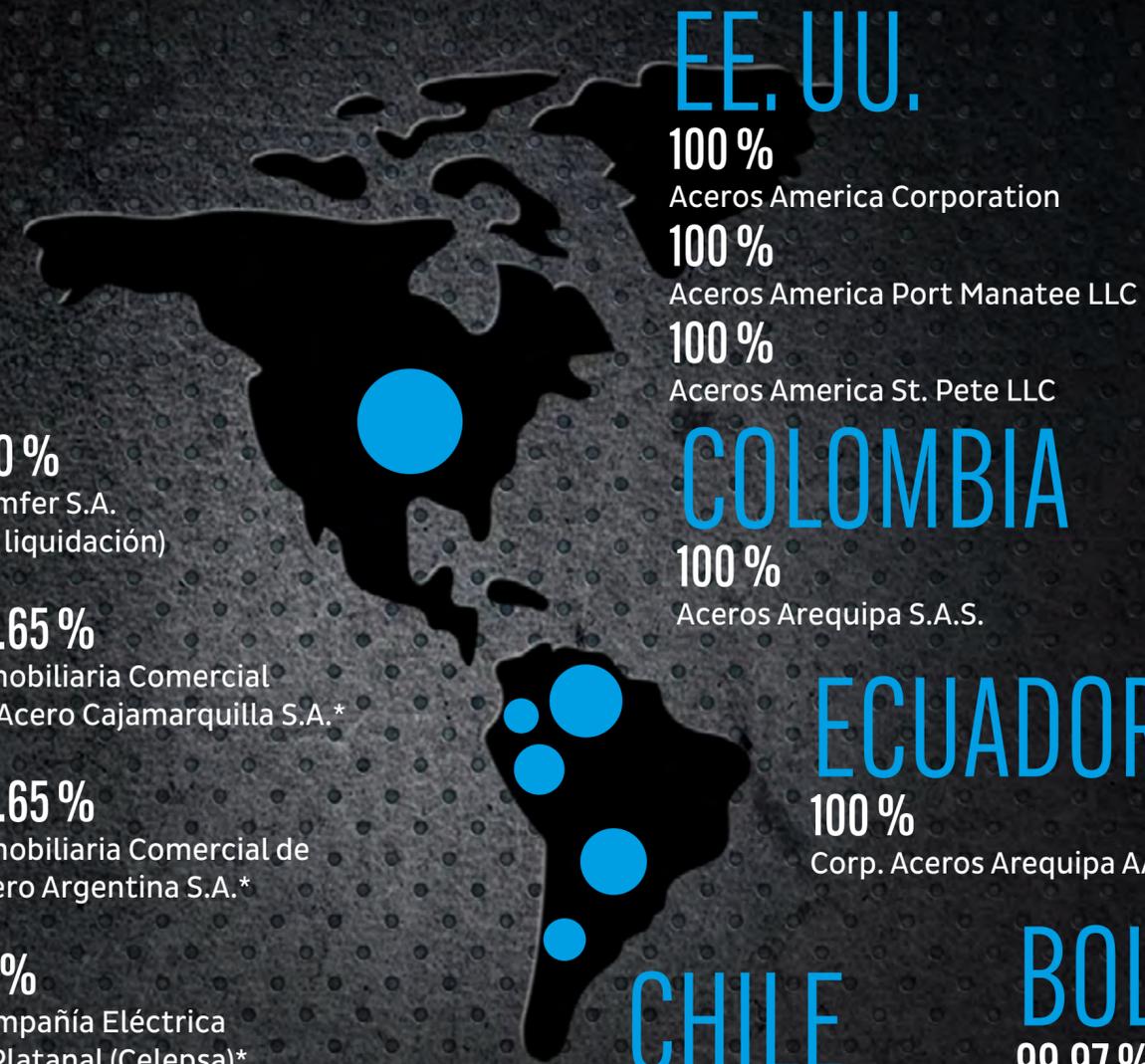
**100 %**  
Corp. Aceros Arequipa AA S.A.S.

## CHILE

**100 %**  
Corp. Aceros Arequipa SPA

## BOLIVIA

**99.97 %**  
Corp. Aceros Arequipa S.R.L.



\* No forman parte de la cadena de valor

A continuación, detallamos la información de las principales empresas:

## EN AMÉRICA



**99.97 %**

### **Corporación Aceros Arequipa S.R.L.**

Empresa constituida en Bolivia (Santa Cruz) en el 2016, con la finalidad de comercializar productos largos y planos y, como consecuencia de la inversión realizada en el 2023, producir tubos y perfiles conformados. Asimismo, se dedica al acopio y a la exportación de chatarra al Perú para abastecer de materia prima a la Compañía.



**100 %**

### **Aceros Arequipa S.A.S.**

Empresa constituida en Colombia, en marzo de 2020, con el objetivo de comercializar productos largos y planos.



**100 %**

### **Corporación Aceros Arequipa AA S.A.S.**

Empresa constituida en Ecuador, en julio de 2022, con el objetivo de comercializar productos largos y planos.



**100 %**

### **Corp. Aceros Arequipa SPA**

Empresa constituida en Chile, en noviembre del 2019, con el objetivo de acopiar y exportar chatarra al Perú para abastecer de materia prima a la Compañía.



**100 % (Holding en EE. UU.)**

### **Aceros America Corporation**

Empresa holding constituida en Delaware, Estados Unidos de América, en julio del 2021, en la cual la Compañía tiene el 100 % del accionariado. Fue creada con el objetivo de adquirir los activos operativos de dos empresas que operan patios de chatarra: Aceros America Port Manatee LLC y Aceros America St. Pete LLC, ambas ubicadas en el estado de Florida, en los Estados Unidos de América, con la finalidad de asegurar parte de la creciente necesidad de chatarra del nuevo horno eléctrico de la Compañía y de vender productos no ferrosos a otros clientes.

## EN EL PERÚ



**99.99 %**

**Tecnología y Soluciones Constructivas S.A.C. (TSC Innovation)**

Empresa constituida en noviembre del 2018, con la finalidad de brindar servicios de valor agregado para la construcción a través de servicios de ingeniería de detalle y diseño virtual, y construcción BIM (building information modelling).



**99.99 %**

**Transportes Barcino S.A.**

Empresa con varios años de experiencia en el ramo de servicios de transporte de carga que brinda servicios a la Compañía.



**10 %**

**Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (Celepsa)**

Compañía tiene una participación del 10 % en el capital de Celepsa, empresa que opera la central hidroeléctrica El Platanal, de 227 MW de potencia, en la cuenca del río Cañete; la central hidroeléctrica Marañón, de 19.92 MW de potencia; y una central térmica en Chilca, de 300 MW de potencia. En el 2024, las centrales hidroeléctricas de Celepsa (El Platanal y Marañón) representaron el 2.2 % de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y el 4.2 % de participación a nivel de generación hidroeléctrica. La central térmica de Celepsa representó 2.2 % de la producción nacional del SEIN y el 5.4 % de participación a nivel de generación termoeléctrica.

En la actualidad, esta empresa cuenta con cuatro subsidiarias: i) Celepsa Renovables SRL, propietaria de la central de generación hidráulica Marañón, ubicada sobre el río Marañón; ii) Ambiental Andina SAC, una empresa que se encarga de prestar servicios de meteorología e hidrología, en la que participa con el 50 %; iii) Ecorer SAC, empresa de generación y comercialización de energía de fuente renovable no convencional (solar, eólica, geotérmica o hidráulica); y iv) Termochilca, central térmica ubicada en Chilca.

Además, Celepsa es promotora del primer patronato privado, reconocido por el Sernanp, para la conservación de un área natural protegida.



**99.99 %**

(En liquidación)

**Comercial del Acero S.A. (Comasa)**

En setiembre de 2018, la Compañía adquirió el 66.35 % de Comasa por un monto de S/ 84.6 millones. Con la compra, la Compañía aumentó su participación accionarial, logrando obtener el 99.99 % del capital. Como resultado de la operación, la Compañía incrementó su participación en el mercado de planos y tubos, e ingresó al mercado de vigas y planchas estructurales. En enero del 2021, se aprobó la liquidación de Comasa consolidando las operaciones productivas y de comercialización de dichos productos en la Compañía.



**100 %**

(En liquidación)

**Comfer S.A.**

Durante el 2021, la Compañía adquirió el 100 % de las acciones por un monto de US\$ 17.5 millones. La compra se realizó en dos tramos: uno en febrero y otro en setiembre. Con esta adquisición, la Compañía incrementó su participación de mercado en clavos y alambres. En agosto de 2021, se aprobó la liquidación de Comfer consolidando las operaciones productivas y de comercialización de dichos productos en la Compañía.

**SOLUCIONES A MEDIDA: LIDERAZGO GLOBAL**

Nuestra capacidad para desarrollar soluciones a medida y ofrecer productos especializados ha sido fundamental para consolidar alianzas estratégicas con empresas de diversos sectores industriales y países. Esto nos ha permitido diversificar nuestro portafolio, adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente y posicionarnos como un proveedor integral tanto a nivel nacional como internacional.

Gracias a este enfoque hemos destacado en mercados tan exigentes, como la industria automotriz, proporcionando productos de alta precisión y calidad, así como en el sector minero, ofreciendo soluciones robustas y confiables. Este compromiso con la excelencia y la personalización nos ha llevado a consolidarnos como la segunda acería más grande en la costa este del Pacífico, con lo que hemos reafirmado nuestro liderazgo y competitividad a nivel global.



## 1.3. Líderes en producir acero y entregar soluciones integrales

### DESCRIPCIÓN DE LA PRESENCIA DE CAASA EN EL SECTOR

El sector siderúrgico se destaca por su enfoque en tecnologías avanzadas para elaborar productos de alta calidad, resistentes y adaptados a las exigencias del mercado. Por esta razón, desde CAASA trabajamos con la última tecnología disponible en el sector buscando optimizar las ratios de producción y reducir cualquier impacto negativo en nuestra zona de influencia. Este compromiso no solo se traduce en la entrega de productos de primera categoría, sino también en una gestión ambientalmente responsable.

En el ámbito nacional, la industria siderúrgica cuenta con dos empresas claves productoras locales que, junto con importadores, abastecen al mercado local con productos de acero. Entre estos productos se incluyen barras de construcción, alambón, barras lisas, perfiles,

vigas, productos planos, calaminas, tubos, mallas de acero, clavos y alambres.

Este sector se caracteriza por usar alta tecnología para conseguir productos de alta calidad, resistentes para construir infraestructura en los sectores metalmecánico y minero, y adaptados para satisfacer las necesidades del mercado. Por esta razón, nos enfocamos en trabajar con la última tecnología del sector: optimizamos las ratios de producción y reducimos nuestros impactos negativos en nuestra zona de influencia.

En el presente ejercicio se observaron tendencias similares en la evolución de los precios internacionales del acero. En el caso de las barras de construcción, el precio promedio de exportación FOB Turquía del 2024 cayó en un 6 % con respecto al precio promedio del 2023. Por otro lado, el precio

promedio de exportación de la bobina laminada en caliente FOB China del 2024 también se redujo en un 12 % con respecto al precio promedio del 2023.

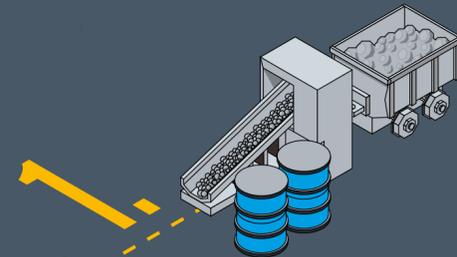
Durante el 2024, la demanda aparente de productos largos en el mercado nacional mostró un crecimiento del 4 % en relación con el año anterior, y en el caso de productos planos y tubulares, el mercado evidenció un crecimiento del 9 % con respecto al mismo año debido al incremento de las importaciones.



→ INFOGRAFÍA 9  
**EL CICLO  
DEL ACERO**  
(GRI 2-6)

**01. MATERIA PRIMA E INSUMOS**

Adquisición de ferroaleaciones, carbón e insumos.



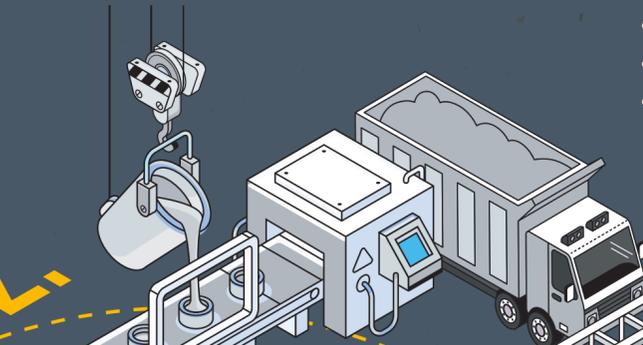
**05. RECICLADO**

Contamos con patios de acopio de acero reciclado, que nos permite disminuir el uso de materias primas vírgenes, además de utilizar menos energía y agua en el proceso.



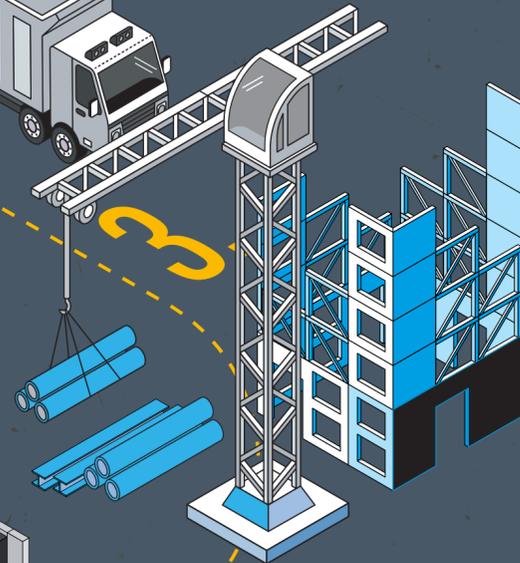
**02. SIDERURGIA LOGÍSTICA**

- Eficiencia energética debido a tecnología de punta.
- Ahorro en el consumo de agua debido a la recirculación.
- Generación de empleo, de forma directa a más de 1,000 personas y de forma indirecta a más 2,000.



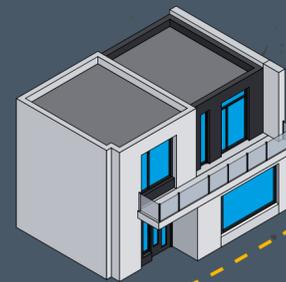
**03. CONSTRUCCIÓN Y MANUFACTURA**

Producción nominal de aproximadamente 1,200,000 toneladas de acero usados en los sectores de construcción, minero, metalúrgico e inmobiliario.



**04. USO Y REÚSO**

El acero está presente en nuestro día a día, ya que forma parte de edificaciones, obras de transporte y comunicaciones, automóviles, electrodomésticos, envases, piezas artísticas, etc.



En CAASA nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en la promoción activa del consumo responsable de recursos. Adoptamos tecnologías y procesos que priorizan el uso de recursos renovables o de mayor eficiencia, siempre que sea técnica y económicamente viable. En línea con este compromiso, nuestra producción sigue un enfoque basado en la economía circular, que maximiza el aprovechamiento de materiales en el ciclo de vida del acero. Esto nos permite reducir significativamente el uso de materias primas vírgenes, así como el consumo de energía y agua en nuestros procesos.



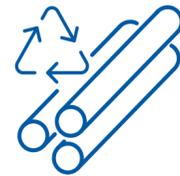
### OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Diseñamos nuestros procesos para refabricar, reacondicionar y reciclar materiales, con lo que se incrementa su aprovechamiento y se minimizan los residuos.



### CRITERIOS AMBIENTALES EN ADQUISICIONES

Incorporamos estándares ambientales en la selección de insumos y materiales, con lo que se busca minimizar el impacto ambiental asociado a su uso.



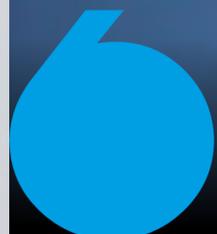
### ACERO 100 % RECICLABLE

Gracias a sus propiedades únicas, el acero que producimos es completamente reciclable, y preserva su calidad original incluso después de múltiples ciclos. Actualmente, la mayor parte del acero que utilizamos proviene de materiales reciclados, lo que contribuye con el ahorro de recursos y reduce la necesidad de extracción de materias primas (o carga metálica).

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LURÍN



**NUESTRAS PLANTAS Y TECNOLOGÍA**



Plantas de acería

El propósito fundamental de nuestra planta de acería reside en fabricar palanquillas de acero, mediante el continuo desarrollo de procesos que se encuentren alineados al cuidado del medio ambiente, y priorizar la seguridad de nuestros trabajadores; al mismo tiempo, en satisfacer los exigentes estándares de eficiencia y eficacia operativa de nuestra organización.

Durante el periodo se implementaron las siguientes mejoras operativas:

- Puesta en servicio de una máquina de limpieza de chatarra de 150 t/h: sistema de clasificación de la chatarra para optimizar su uso.
- Proyecto de ampliación de la acería, con los siguientes objetivos:
  - Incrementar la capacidad de producción de palanquillas en 1.6 MM t, lo que representa un aumento del 30 %.
  - Incrementar la potencia eléctrica.
  - Incrementar la capacidad de la colada continua en dos fases.

**1.167 MILLONES  
DE TONELADAS**

DE PALANQUILLAS

**1.2 MILLONES**

t/año DE CAPACIDAD DE PLANTA

**90.57 %**

DE RENDIMIENTO



Planta de laminación

En la planta de laminación, nuestra misión primordial es fabricar productos laminados de acero, que abarcan barras, perfiles y alambrones, para satisfacer las demandas del mercado nacional e internacional.

Para cumplir con los requisitos del mercado y asumir nuevos desafíos en el desarrollo de procesos y productos innovadores, estamos inmersos en una constante búsqueda de la excelencia.

Durante el periodo se iniciaron las pruebas en frío del nuevo tren de laminación 3, dedicado principalmente a fabricar perfiles y barras corrugadas. Este proyecto busca aumentar la capacidad de laminación en 330,000 toneladas, con lo que se afectará positivamente la disponibilidad del tren laminador 1 en aproximadamente 2,500 h, permitiendo incrementar su capacidad en 100,000 toneladas de alambón o barras de alto carbono. Así, las importaciones se verán reducidas y se podrá capturar mayor valor económico por la venta de estos productos. Objetivos específicos:

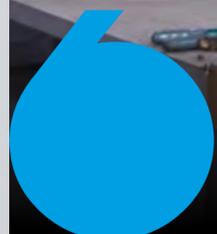
- Incrementar la capacidad de laminación y ventas de BACO, perfiles, alambón trefilería y barras de alto carbono.
- Brindar mayor flexibilidad al programa de producción.
- Reducir la dependencia de importación de productos terminados.
- Reducir costos de transformación.
- Aprovechar sinergias reutilizando equipos existentes.

**1.113 MILLONES**  
DE TONELADAS DE PRODUCTOS  
TERMINADOS

**1.2 MILLONES**  
t/año DE CAPACIDAD DE PLANTA

**96.58 %**  
RENDIMIENTO  
LAMINACIÓN 1

**97.02 %**  
RENDIMIENTO  
LAMINACIÓN 2



Planta de acero dimensionado

Es un sistema integral que diseña, produce y entrega el fierro de construcción cortado y doblado, según las necesidades de cada obra, como estribos, barras dimensionadas, pilotes, estructuras prearmadas. Para las operaciones usamos el procesamiento de datos en tiempo real (PDT), que busca potenciar la trazabilidad del acero dimensionado desde el momento en que sale de nuestra planta hasta su carga en el camión de transporte.

49,720 t  
ANUALES

97.01 %  
RENDIMIENTO METÁLICO



**Planta de tubos**

Nuestras plantas de tubos están dedicadas a fabricar tubos de acero en diferentes formas y secciones. Actualmente, contamos con tres plantas a nivel nacional ubicadas en Cajamarquilla y Lurín. Durante el periodo se consolidaron las dos líneas de producción de tubos en simultáneo en Lurín. La planta en Cajamarquilla finalizó sus operaciones en junio del 2024.

El proceso consiste en cortar bobinas de acero para obtener los flejes como materia prima; luego, pasan por un tren, donde se da el preconformado y soldado de bordes del fleje para su unión.

**LURÍN**

**44,929 t**  
**ANUALES**

(PLANTA 1 + PLANTA 2)

**98.31 %**  
RENDIMIENTO  
METÁLICO  
TUBERA 1

**98.36 %**  
RENDIMIENTO  
METÁLICO  
TUBERA 2

**CAJAMARQUILLA**

**9,679 t**  
**ANUALES**

**98.46 %**  
RENDIMIENTO  
METÁLICO



Planta de alambre, clavos y mallas electrosoldadas

Es una planta dedicada a fabricar productos, como clavos, alambres y mallas electrosoldadas. Con esta adquisición, Aceros Arequipa fortalece su presencia en el mercado y amplía su oferta comercial.

**PLANTA DE ALAMBRE**

**35,625 t**  
DE PRODUCTO TERMINADO

**98.43 %**  
RENDIMIENTO

**PLANTA DE CLAVOS**

**8,280 t**  
DE PRODUCTO TERMINADO

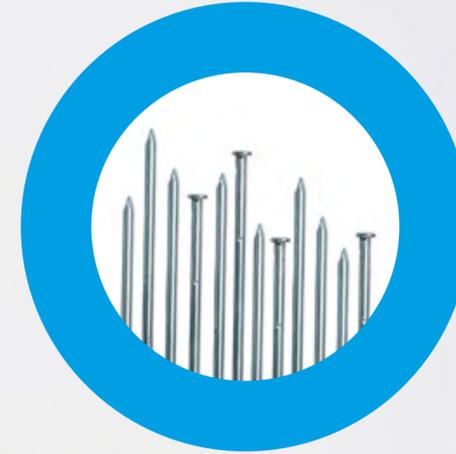
**97.21 %**  
RENDIMIENTO



### LÍNEA DE ALAMBRE RECOCIDO

Disponemos de hornos automatizados, lo que nos permite realizar el proceso de manera técnica y bajo la norma de calidad establecida. Están fabricados con un alambón de bajo contenido de carbono SAE 1008, trefilado y con tratamiento térmico de recocido para otorgarle propiedad de ductilidad de acuerdo con la norma.

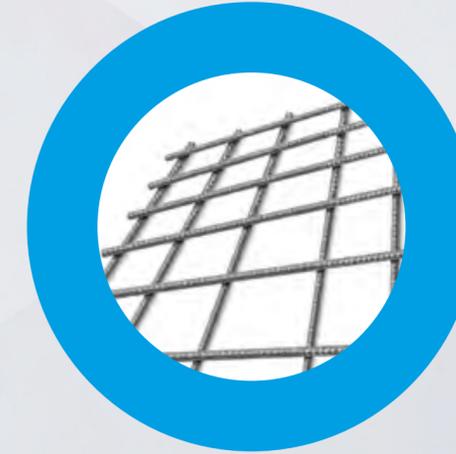
Durante el año se puso en marcha una nueva planta con capacidad de producción de hasta 45,000 t anuales y clavos de hasta 15,000 t anuales. Esta modernización tecnológica incrementa la eficiencia, y reduce el uso de maquinaria y mano de obra.



### LÍNEA DE CLAVOS

Ofrecemos clavos de la más alta calidad, fabricados conforme a las normas técnicas vigentes, en medidas que van desde 1" hasta 7".

En el 2024 se puso en operación una nueva planta automatizada con una capacidad de 15,000 t anuales, como parte de la renovación tecnológica de esta línea. Este avance, que permite aumentar la capacidad de producción con un menor uso de maquinaria y mano de obra, optimiza los procesos de fabricación.

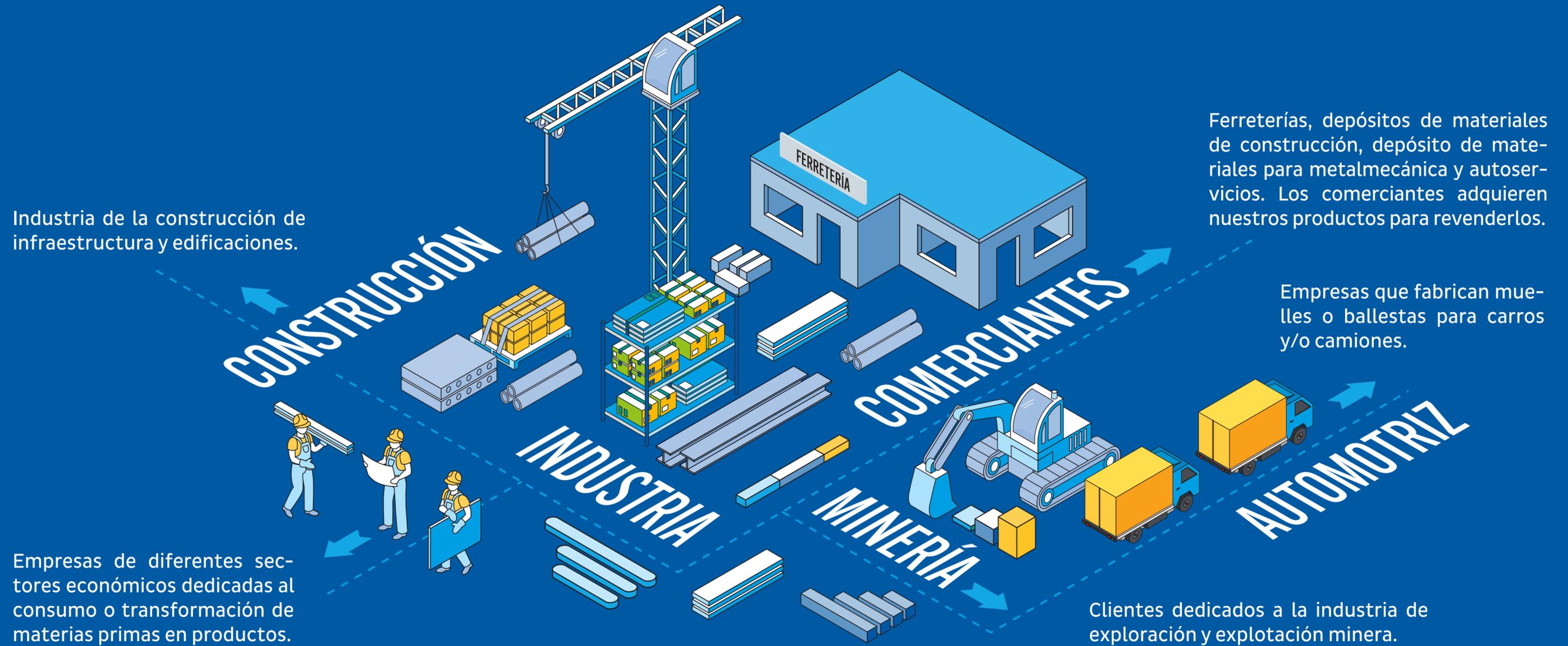


### LÍNEA DE MALLA ELECTROSOLDADA

Está diseñada para uso como refuerzo estructural. En la minería se emplea para reforzar túneles, socavones, etc. Se fabrican en bobinas de 25 m y en paneles de 6 m de largo. En el periodo se implementó una renovación tecnológica en la línea de fabricación de mallas mineras, lo que mejoró la calidad y capacidad de producción.

PRODUCCIÓN (CAPACIDAD INSTALADA, UTILIZACIÓN, ETC) (GRI 2-6)

→ INFOGRAFÍA 10  
**MERCADOS  
ATENDIDOS**



# Nuestra cartera de productos

→ INFOGRAFÍA 11  
**CARTERA DE  
PRODUCTOS**

Nuestro portafolio de productos, que cuenta con los mayores estándares de calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, entrega bienes de gran valor:



BARRAS  
CORRUGADAS



CONECTORES  
MECÁNICOS



VIGAS



MALLAS



CLAVOS Y  
ALAMBRES



CALAMINAS



TUBOS



HERRAMIENTAS



PLATINAS  
PARA  
MUELLES DE  
SUSPENSIÓN  
VEHICULAR



BARRAS DE  
MOLIENDA



BARRAS PARA  
BOLAS DE  
MOLINO



SOLDADURAS



SOSTENIMIENTO  
DE ROCAS



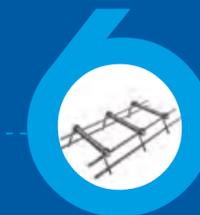
ESTRIBOS  
CORRUGADOS



PRODUCTOS  
PLANOS



ALAMBRÓN DE  
TREFILERÍA



DOVELAS DE  
TRANSFERENCIA  
Y CANASTILLAS



PERFILES



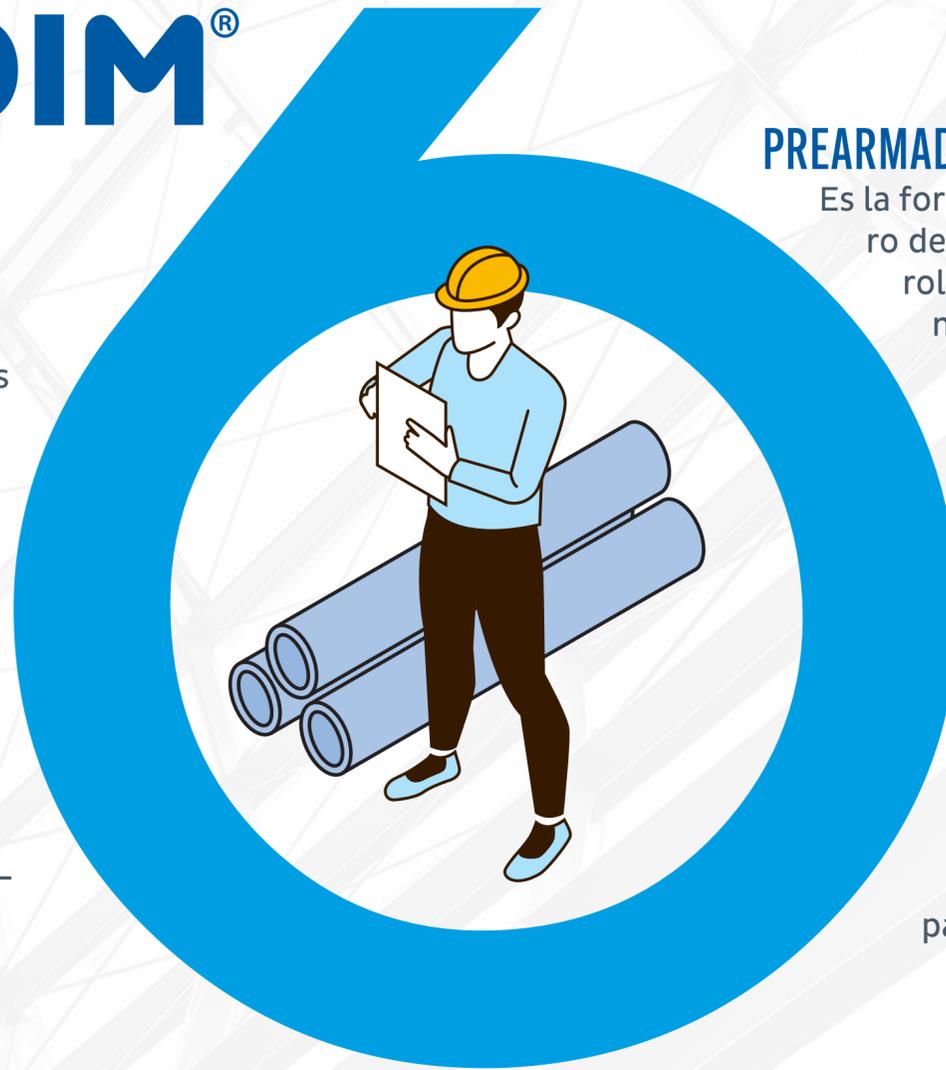
## NUESTROS PRINCIPALES SERVICIOS

# ACEDIM®

### ACERO DIMENSIONADO

Es el servicio de ingeniería de detalle especializado que Aceros Arequipa ofrece como parte de ACEDIM® Soluciones Integrales, a través del cual se brindan soluciones constructivas que permiten incrementar la productividad en la obra, optimizar recursos y mejorar la calidad del proyecto. Este servicio incluye barras cortadas, dobladas y etiquetadas en planta industrial.

TSC Innovation, empresa subsidiaria de Aceros Arequipa, se encarga de industrializar la construcción empleando tecnología BIM (building information modeling) y procesos Lean Construction, bajo la metodología VDC (virtual design construction), con lo que se logra un flujo de atención que nos permite ser un proveedor confiable.



### PREARMADO

Es la forma más rápida e industrializada para proveer armaduras de acero de refuerzo para cualquier tipo de proyecto. Entre estas tenemos: rollmat, pilotes, vigas, columnas, previgas, pedestales, dovelas, mallas. Las armaduras prearmadas se fabrican en instalaciones industriales fijas, con procedimientos estandarizados y con un control permanente.

### INTEGRAL

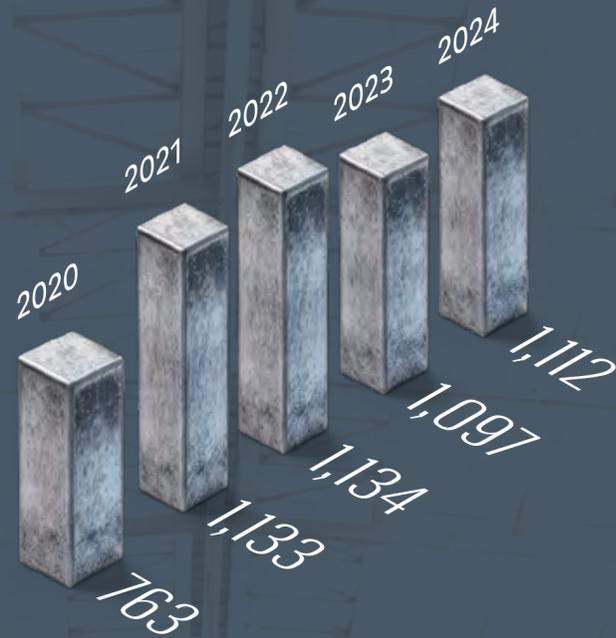
Contamos con un equipo especializado en la instalación del acero, con amplia experiencia en acero dimensionado. El equipo de instalado trabaja de forma integrada con el personal de Ingeniería y Planificación, con el fin de cumplir con los cronogramas del proyecto. Los avances se controlan mediante nuestra plataforma en línea (Trimble Connect). Este control es factible tanto en oficina como en campo. De esta manera brindamos una asesoría especializada con el soporte de expertos para ejecutar estas actividades.

# 1.4. Resultados Económicos

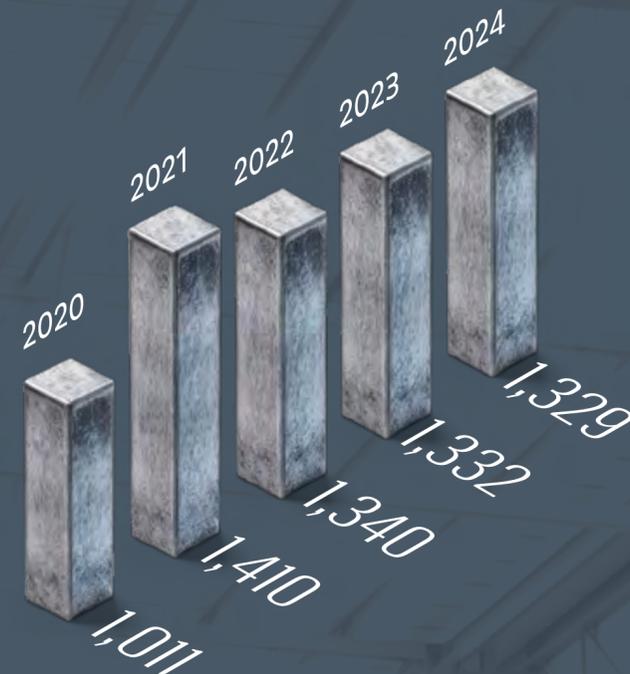
## RESULTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Durante el 2024 se lograron vender 1.33 millones de toneladas de productos. El volumen de ventas alcanzado resultó 0.2 % menor respecto al comercializado durante el ejercicio anterior. Este resultado se explica principalmente por la caída de las exportaciones.

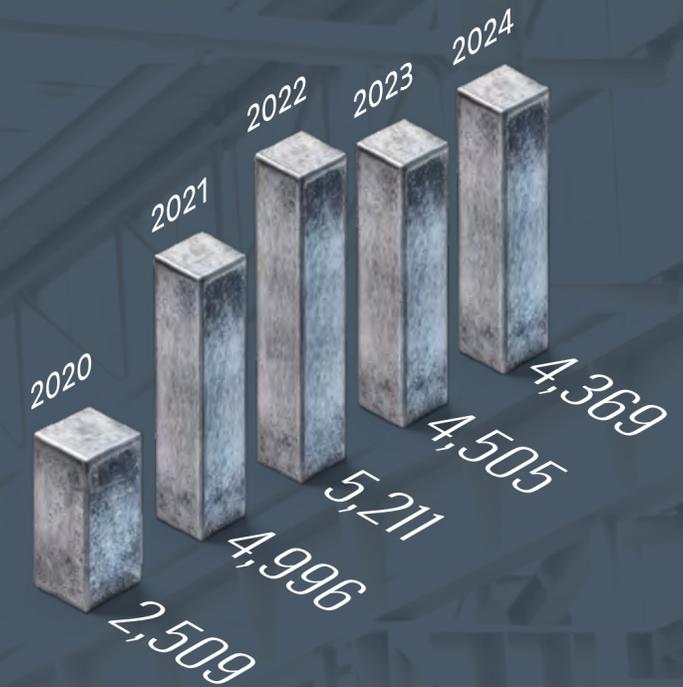
→ GRÁFICO 3  
**LAMINACIÓN**  
t (000)



→ GRÁFICO 4  
**VENTAS**  
t (000)

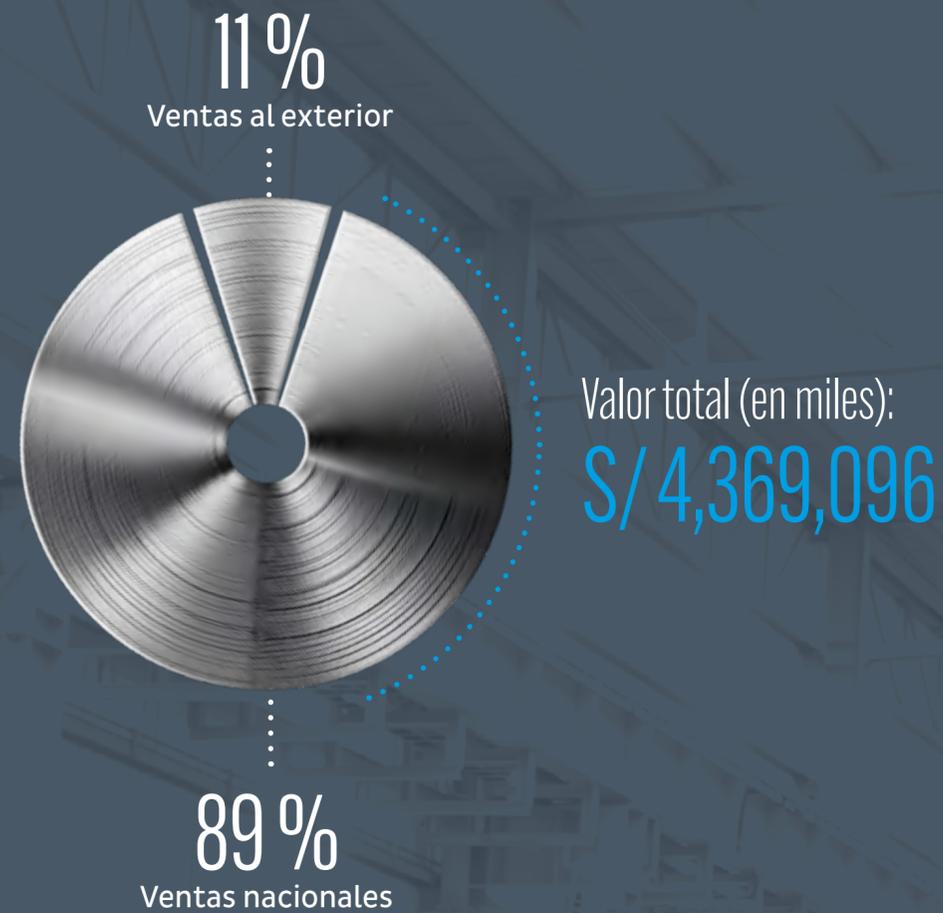


→ GRÁFICO 5  
**VENTAS EN**  
MILLONES  
DE S/



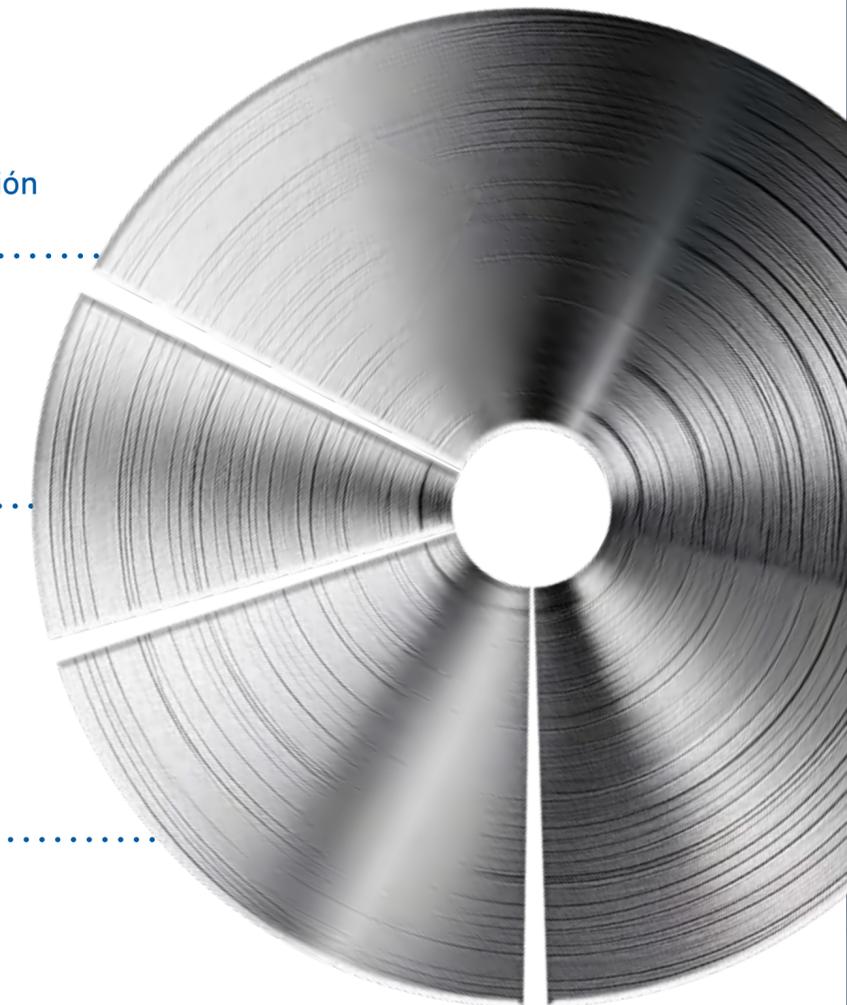
Respecto a las exportaciones de la Compañía, estas representaron el 11 % del total de ventas, siendo el mercado boliviano el principal destino de nuestras exportaciones.

→ GRÁFICO 6  
VENTAS



Con respecto a las ventas por familia de productos, las barras de construcción y alambón representaron el 67 % de las ventas, siendo el saldo compartido por perfiles, barras lisas, planchas, bobinas, entre otros.

→ GRÁFICO 7  
PRINCIPALES  
PRODUCTOS

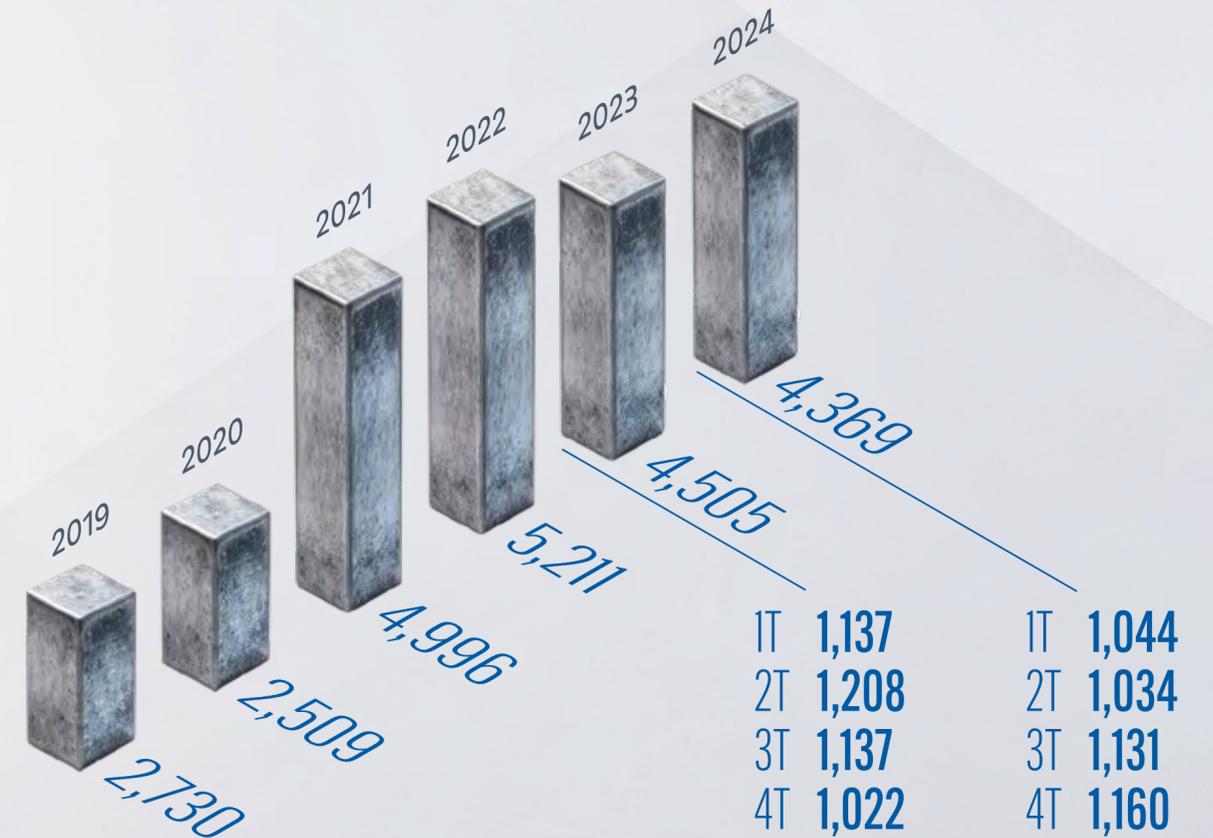


**S/ 4,369  
MILLONES**  
DE VENTAS NETAS EN EL  
EJERCICIO 2024

**ASPECTOS FINANCIEROS**

A continuación, se presenta el análisis del comportamiento financiero de la Compañía, basado en los estados Financieros Auditados Individuales 2024. Las ventas netas en el ejercicio totalizaron un valor de S/ 4,369 millones, cifra que representó una reducción del 3% con respecto al ejercicio anterior. La reducción en las ventas se generó principalmente por menores ventas a mercados no recurrentes, así como a Bolivia, Ecuador y Colombia. Adicionalmente, durante el 2023 se realizó una exportación puntual de palanquilla la cual no se repitió durante el 2024. Sin embargo, las ventas en el mercado local reflejaron un crecimiento moderado explicado principalmente por la venta de barras para bolas, clavos y alambres, así como de subproductos.

→ GRÁFICO 8  
**VENTAS  
NETAS  
(S/ MILLÓN)**

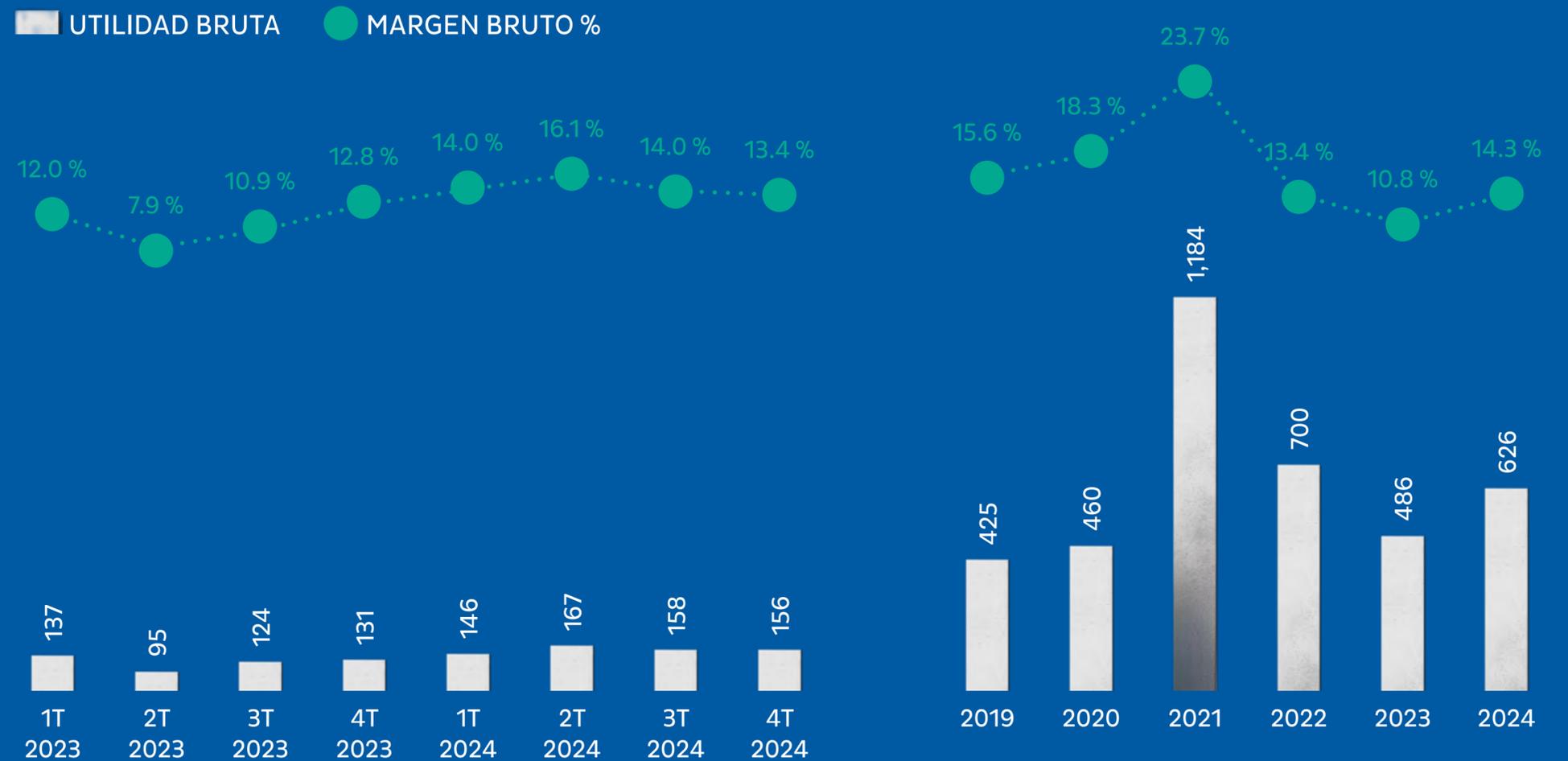


La utilidad bruta del 2024 (S/ 626 millones) fue 29 % superior a la utilidad bruta registrada en el ejercicio 2023 (S/ 486 millones) como resultado de mejores volúmenes y márgenes en el mercado local y mayor venta de subproductos.

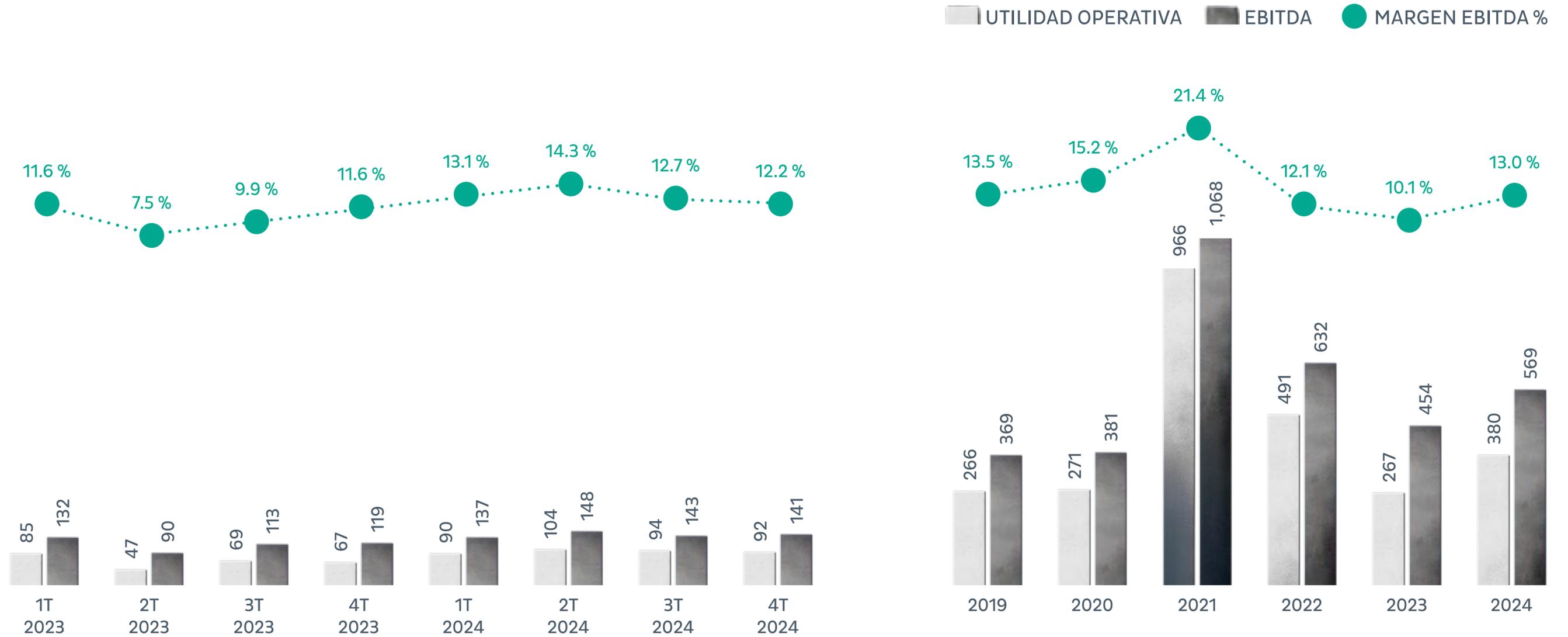
En cuanto al margen bruto de la Compañía, este se ubicó en 14.3 %, porcentaje superior al registrado en el ejercicio 2023 (10.8 %).

La utilidad operativa durante el 2024 fue de S/ 380 millones registrando un crecimiento de 42 % en comparación con el 2023. Este crecimiento es resultado de la mejor la utilidad bruta explicada en el párrafo anterior. De la misma manera, el EBITDA registrado durante el 2024 fue de S/ 569 millones cifra 25 % superior a la del 2023 (+S/ 115 millones) y representó una recuperación del margen de 3.0 p.p. versus el 2023 (10 %) llegando a 13 %.

→ GRÁFICO 9  
**UTILIDAD BRUTA (S/ MILLÓN)**



→ GRÁFICO 10  
**UTILIDAD  
OPERATIVA  
Y EBITDA  
(S/ MILLÓN)**

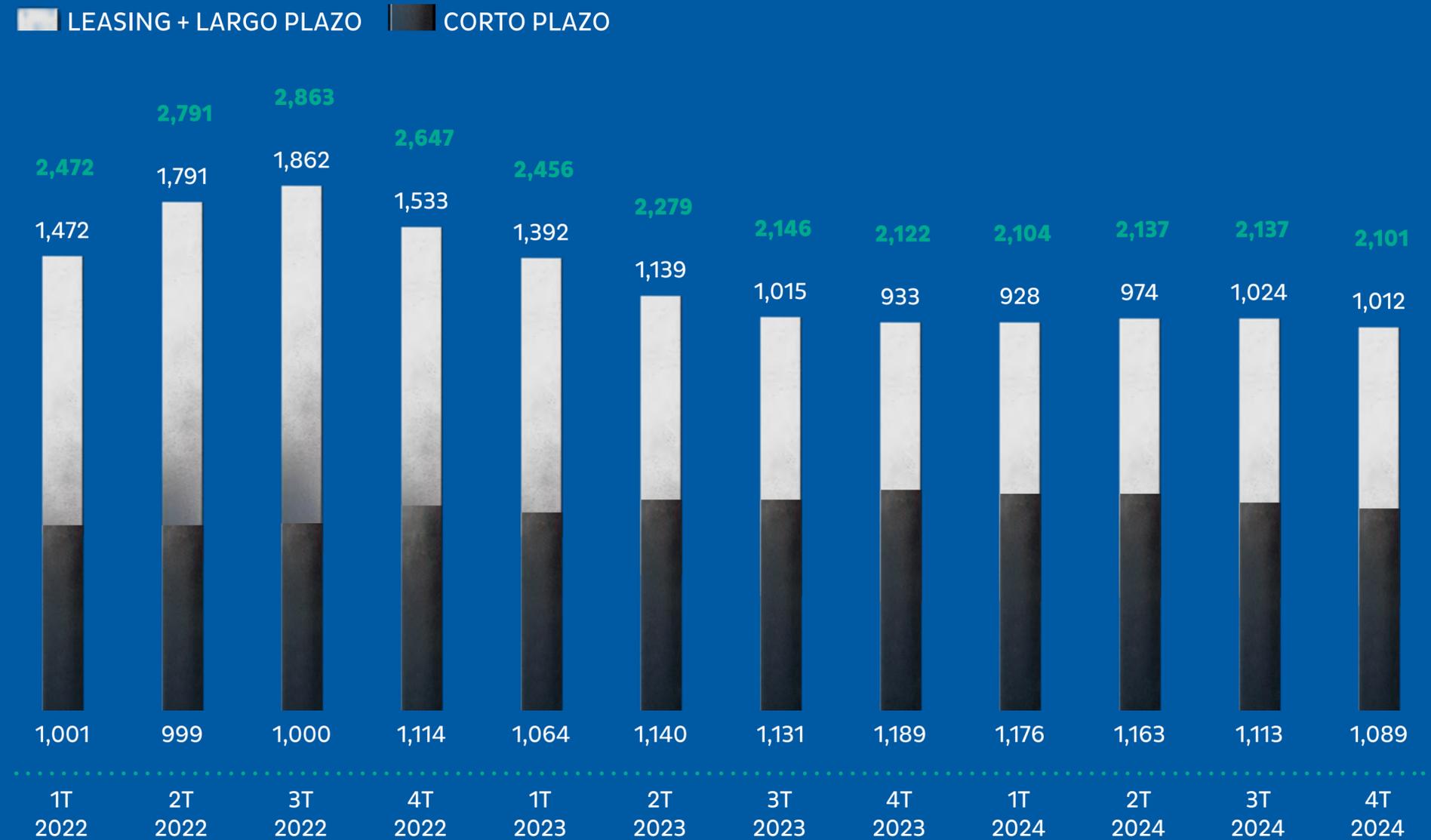


En el 2024, los gastos financieros disminuyeron frente a los del ejercicio anterior debido a menores tasas de interés y menor endeudamiento promedio durante el año.

A diciembre del 2024, el indicador de apalancamiento, definido como Deuda Financiera Neta / EBITDA, fue 2.9x, cifra menor a la alcanzada en diciembre de 2023 (3.5x) debido al aumento en el EBITDA. En el gráfico 11, se presenta la evolución de los pasivos financieros (sin incluir arrendamientos operativos).

Al cierre del 2024, la Compañía obtuvo una utilidad neta de S/ 196 millones, la cual fue más del doble de la utilidad registrada en el año anterior (S/ 83 millones). Esta mejora se explica por una mayor utilidad operativa, menores gastos financieros y menores pérdidas por resultados de asociadas.

→ GRÁFICO 11  
**PASIVOS FINANCIEROS (S/ MILLÓN)**



Nota: no considera arrendamientos operativos

A diciembre de 2024, el activo corriente se redujo en 5 % (S/ 124 millones) con respecto al existente a diciembre 2023, totalizando un importe de S/ 2,389 millones. Esta reducción se dio principalmente por un menor nivel de caja, activos por impuestos a las ganancias y cuentas por cobrar relacionadas.

El pasivo corriente se incrementó un 2 % (S/ 39 millones) con respecto al existente a finales del 2023, situándose en S/ 1,811 millones. Esta variación se explica por mayor financiamiento bancario, mayores otras cuentas por pagar y cuentas por pagar relacionadas.

El capital de trabajo de la Compañía se redujo un 22 % con respecto al existente al cierre del 2023, situándose en S/ 578 millones; debido a un menor activo corriente y al aumento del pasivo corriente, como se explicó líneas arriba. En línea con lo indicado, el indicador de liquidez (activo corriente entre pasivo corriente) registró una disminución a diciembre del 2024 y se situó en 1.3 en comparación con 1.4 obtenido al cierre de 2023.

Asimismo, el activo neto en propiedad, planta y equipo fue de S/ 3,086 millones, monto superior al registrado en diciembre del 2023

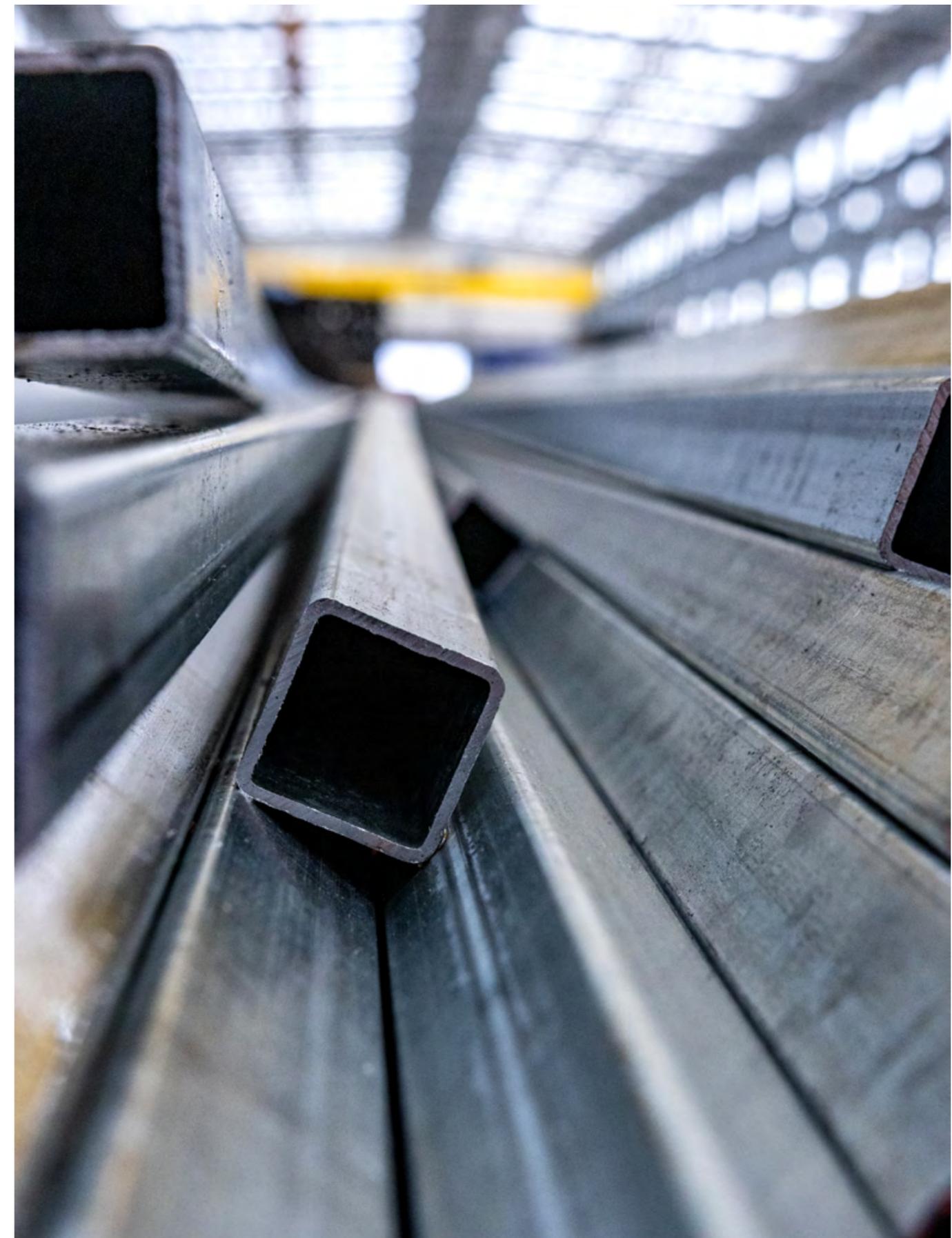
(S/ 2,932 millones), lo cual se explica por las inversiones en el tren laminador 3, la planta de clavos y alambres, el repotenciamiento de los hornos de cal, la nueva máquina de limpieza de chatarra, el nuevo centro de distribución de Lurín, entre otros. A la misma fecha, los intangibles sumaron S/ 5.4 millones.

El valor contable de las inversiones en subsidiarias y asociadas ascendió a S/ 235 millones, cifra mayor a los S/ 228 millones existentes al cierre del 2023.

En cuanto al ratio de endeudamiento (total de pasivos menos impuestos diferidos dividido entre el patrimonio), este se redujo en comparación con el registrado en diciembre de 2023 (1.06), situándose en 0.98; debido, principalmente, a menores cuentas por pagar comerciales y pasivos financieros.

El crecimiento del patrimonio de la Compañía (S/ 124 millones) se explica principalmente por la utilidad neta del ejercicio luego de la entrega de dividendos.

Vale mencionar que, al 31 de diciembre de 2024, el Banco de Crédito del Perú, el BBVA y el Interbank tenían una exposición mayor al



10 % del patrimonio de la compañía, con un monto agregado de S/ 1,328 millones, S/ 395 millones y S/ 348 millones, que representaban el 47%, 14 % y 12 % del patrimonio, respectivamente. Dicha exposición incluye pagarés, arrendamientos financieros, financiamientos de mediano plazo, cartas de crédito y cartas fianzas.

Asimismo, la Compañía tiene constituido un patrimonio fideicometido de activos conformado por maquinarias e inmuebles de la planta de Pisco, en respaldo de préstamos a mediano plazo otorgados por el Banco de Crédito del Perú S.A, Banco Santander Perú y Banco Internacional del Perú S.A.A. – Interbank. Al mes de diciembre, el valor de realización de los activos en dicho fideicomiso asciende a US\$ 428 millones, que representa el 57 % del patrimonio de la compañía.

Finalmente, se indica que la compañía Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de R.L., representantes de EY International, fue designada por el directorio de la Compañía como auditores externos para el ejercicio 2024.

**VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (GRI 201-1)**

Nuestro desempeño económico en el año contribuyó a generar valor en nuestros distintos grupos de interés. Este impacto positivo se puede apreciar en el siguiente cuadro:

→ TABLA 2  
**DESEMPEÑO  
ECONÓMICO**

(En miles de soles)	2023	2024
<b>A. Valor económico directo generado (VEG)</b>	<b>4,531,980</b>	<b>4,405,414</b>
<b>B. Valor directo distribuido (VED)</b>	<b>4,482,065</b>	<b>4,257,816</b>
Costes operacionales	4,062,621	3,755,475
Salarios y beneficios de los empleados	191,712	241,431
Pagos a proveedores de capital	147,322	119,103
Pago al gobierno (Impuesto a la renta + otros tributos)	35,420	77,070
Inversiones en la comunidad	1,033	1,235
Accionistas (dividendos)	43,957	63,502
<b>Valor económico retenido (A-B)</b>	<b>49,915</b>	<b>147,598</b>

## INDICADORES DE IMPUESTOS

(GRI 207-1)

Contamos con una estrategia fiscal orientada a cumplir con las normas tributarias emitidas por los organismos correspondientes en los países donde mantenemos operaciones. De esta forma, minimizamos los riesgos fiscales y protegemos la reputación de la Corporación, a partir de una interpretación razonable de la normativa tributaria aplicable en cada país.

Nuestra Subgerencia de Contabilidad y la Jefatura Tributaria son responsables de la implementación y ejecución de la estrategia tributaria en nuestra gestión empresarial.

→ TABLA 3  
**TASA  
IMPOSITIVA  
EFECTIVA**

(En miles de soles)	2021	2022	2023	2024
Ingresos antes de impuestos	977,134	362,014	128,655	<b>283,251</b>
Impuestos reportados	287,791	115,599	45,842	<b>86,758</b>
Impuestos efectivos desembolsados	218,035	127,468	42,458	<b>0</b>

COMPLEJO SIDERÚRGICO PISCO - ICA