



**N° GAF-0049-2023**

Magdalena, 21 de julio de 2023

Señores

**SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES – SMV**

Av. Santa Cruz N° 315

Miraflores.-

**Ref.: Publicación en Diario Gestión 21.07.2023**

Por la presente, conforme a lo dispuesto por el artículo 28° de la Ley del Mercado de Valores –cuyo Texto Unico Ordenado fue aprobado por Decreto Supremo N° 093-2002-EF, y por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, aprobado por Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, cumplimos con informar al mercado el siguiente Hecho de Importancia:

Adjuntamos al presente la publicación en el Diario Gestión de fecha 21.07.2023, donde se informa que “Aceros Arequipa confía en el repunte de la demanda por fenómeno de El Niño”. Al respecto queremos comentar que la Compañía se encuentra analizando el impacto que el Fenómeno del Niño pueda tener en sus ventas por lo cual no podemos asegurar dicho evento genere un aumento en la demanda de nuestros productos. Por otro lado, por el momento no se tienen inversiones planificadas para el 2024 en el mercado boliviano.

Sin otro particular, nos es grato saludarlos.

Atentamente,

**CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.**

Ricardo Guzmán Valenzuela

Representante Bursátil

Lima. Av. Antonio Miró Quesada N° 425, Piso 17, Magdalena del Mar, Lima 17 - Perú.

Arequipa. Variante de Uchumayo Km. 5.5, Cerro Colorado, Arequipa.

Pisco. Carretera Panamericana Sur Km. 241, Paracas. Pisco - Ica.

Central telefónica: (51-01) 517 1800

[www.acerosarequipa.com](http://www.acerosarequipa.com)

**LA SEGURIDAD  
DE UN FIERRAZO**

CON EL FIN DE RECUPERARSE DE LOS RESULTADOS NEGATIVOS REPORTADOS HASTA JUNIO

# Aceros Arequipa confía en repunte de la demanda por fenómeno de El Niño

Sin embargo, pese a esta perspectiva, la empresa reconoce que el efecto real que tendrá este evento aún no puede ser dimensionado. Para estar preparada, invierten en capacidad productiva no solo en Perú sino también en Bolivia.

JOSIMAR CÓNDOR

[josimar.condor@diarioaccion.com.pe](mailto:josimar.condor@diarioaccion.com.pe)

Ante la desaceleración de la demanda de materiales de construcción y factores globales, el precio del acero en Perú cayó en alrededor de 10% el primer semestre del 2023, según la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

Así, aun cuando Aceros Arequipa aumentó su volumen total de venta (mercado local y exterior) en 16% el segundo trimestre, sus ingresos cayeron en 13%, afectando a las utilidades y otros indicadores.

Y a partir de los referidos resultados del segundo trimestre, Aceros Arequipa cie-

rra el primer semestre del 2023 también con caídas de doble dígito en casi todos sus indicadores (excluyendo el capex, que se contrae 6%).

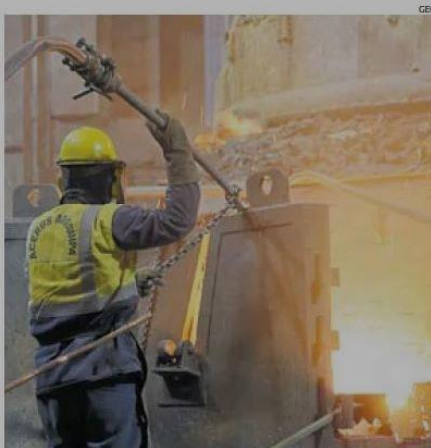
Sin embargo, la firma ya toma acciones para volver a solidificar sus resultados.

Para el segundo semestre, Aceros Arequipa estimó que el desarrollo de El Niño global podría generar un repunte en la demanda de productos de acero. Y es que, con el objetivo de prepararse para las lluvias o realizar reparaciones posteriores, el Estado y las familias podrían adquirir estos materiales.

Sin embargo, reconoció que el efecto real de dicho fenómeno aún no puede ser dimensionado, pues se desconoce el alcance que tendrán en Perú al tratarse de un evento de orden mundial.

Más allá de esa coyuntura, la empresa responde a la menor demanda en Perú buscando mayor presencia en el exterior para diversificar el riesgo.

Por ello, invierte en capacidad productiva en Perú y



**Situación.** Al cierre del primer semestre, la firma también reporta caídas de doble dígito en casi todos sus indicadores, excluyendo el capex.

Bolivia el 2023 y continuará haciéndolo hasta el 2024, para incrementar sus ventas en este último país, además de Ecuador y Colombia.

## Ajustan perspectivas

Tras el balance del segundo trimestre del 2023, Aceros Arequipa cambia sus proyecciones anuales. En ventas, la

## OTOSÍ DIGO

Los números de un trimestre complejo

**Descenso.** En detalle, las ventas netas de la siderúrgica peruana se contrajeron en 13.1% a S/ 1,190 millones frente al segundo trimestre del 2022 por menores precios del acero, sobre todo, en sus mercados de exportación no recurrentes. De esa manera, el ebitda de Aceros Arequipa se redujo en 59.7% a S/ 90.7 millones y la utilidad neta disminuyó en 79.8% a S/ 18.3 millones. En tanto, el indicador deuda neta/ebitda aumentó a 4.8x y el capex subió 15.6% a S/ 109.6 millones por proyectos en Perú y Bolivia.

empresa eleva su perspectiva de caída de -8% (estimado previo) a -10%, y el ebitda se ajusta de S/ 650 millones a S/ 460 millones.

En tanto, el capex se reduce del rango de S/ 560 millones a S/ 600 millones, a otro de S/ 510 millones a S/ 580 millones.

Desde la compañía, explicaron que la contracción del gasto de capital para el 2023 no responde a la reducción de las ventas, sino a la extensión en los tiempos de ejecución de los proyectos.

## Escenario retador

Para Marco Antonio Mejía, analista de Inversiones de Kallpa SAB, las expectativas no son tan auspiciosas para Aceros Arequipa en los próximos meses. Y es que, ante la desaceleración de la inversión privada, la casa de bolsa ve un impacto en la demanda de materiales de construcción.

“Reconocemos que estamos en un escenario retador para la demanda y el precio del acero en el corto plazo, lo cual limita nuestro optimismo sobre la empresa (Aceros Arequipa)”, anotó.